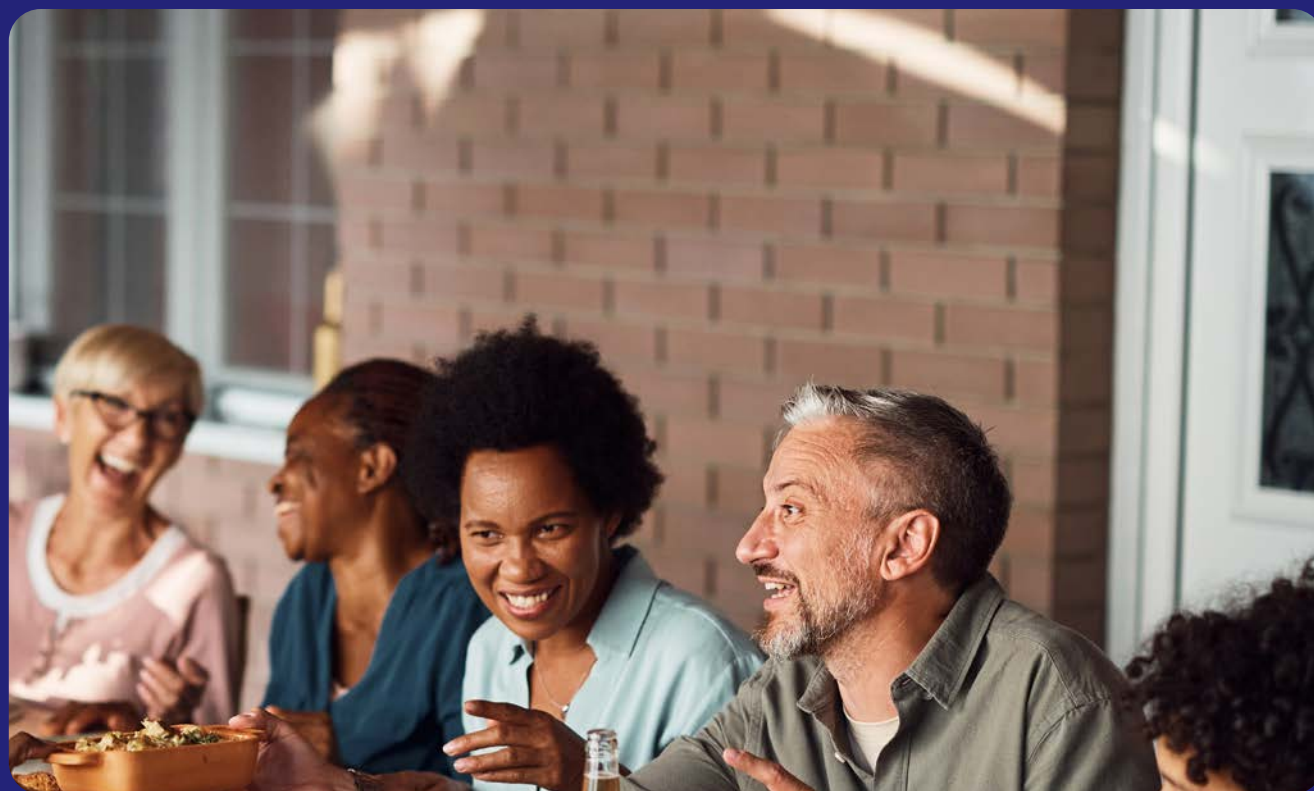




2024

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE



ÍNDICE

03 VISÃO GERAL

- 03 Mensagem do Presidente do Conselho
- 04 Mensagem do CEO
- 05 Quem Somos
- 08 Nosso Negócio
- 10 Nossa Governança
- 15 Gestão de Riscos

17 ESTRATÉGIA

- 18 A Visão de Jason Weller, Diretor Global de Sustentabilidade
- 20 Sustentabilidade na JBS
- 23 Avaliação de Materialidade
- 24 Engajamento de Stakeholders
- 25 Destaques 2024

26 OPERAÇÕES RESPONSÁVEIS

- 27 Ética e Compliance
- 32 Direitos Humanos
- 34 Saúde e Segurança

38 GESTÃO AMBIENTAL

- | | | | |
|----|-------------------------------|----|------------------------|
| 39 | Abordagem de Gestão Ambiental | 49 | Embalagem |
| 40 | Gestão de Energia | 51 | Economia Circular |
| 43 | Gestão de Água | 55 | Clima |
| 48 | Gestão de Resíduos | 63 | Gestão do Uso da Terra |
| | | 69 | Biodiversidade |

70 RESPONSABILIDADE SOCIAL

- 71 Engajamento com Fornecedores
- 74 Cultura dos Colaboradores
- 83 Engajamento com a Comunidade

86 INTEGRIDADE DE PRODUTO

- 87 Saúde e Bem-estar Animal
- 95 Qualidade e Segurança do Alimento
- 97 Oferta de Produtos e Inovação

100 APÊNDICE

- 100 Aviso Legal e Declarações Prospectivas



MENSAGEM DO PRESIDENTE DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO



Em 2024, o cenário global para a produção sustentável de alimentos tornou-se ainda mais complexo, marcado por novas exigências regulatórias, riscos crescentes relacionados ao clima e expectativas cada vez maiores por parte dos stakeholders. Ao longo do ano, o Conselho de Administração da JBS acompanhou de perto a resposta da companhia a esse contexto, assegurando que a sustentabilidade permanecesse no centro de sua estratégia de longo prazo.

Seguimos apoiando um modelo baseado na inclusão de produtores, na oferta de assistência técnica,

na inovação e na implementação local com visão global. Em 2024, a JBS ampliou o programa Escritórios Verdes no Brasil, com novas unidades e aprimoramento dos serviços oferecidos. A companhia também fortaleceu a Plataforma Pecuária Transparente, avançando na rastreabilidade da cadeia bovina no Brasil, além de seguir com parcerias para acelerar a adoção de tecnologias como a identificação individual do gado.

O Comitê de Sustentabilidade deu suporte ao Conselho monitorando e orientando as ações da empresa nas prioridades centrais da agenda

Enxergamos a sustentabilidade como uma prioridade estratégica incorporada em todas as dimensões do negócio.

ESG. Entre os temas acompanhados estiveram a adequação à nova regulação da União Europeia para commodities livres de desmatamento, a implementação de estratégias de mitigação de riscos climáticos, iniciativas voltadas à segurança alimentar e o contínuo aprimoramento das práticas de bem-estar animal. O Comitê reuniu-se regularmente para avaliar avanços, questionar premissas e garantir a aderência da companhia aos seus objetivos de longo prazo.

Uma frente de especial interesse foi a expansão das atividades de Pesquisa e Desenvolvimento com foco em impactos ambientais. Destacam-se os esforços para compreender melhor o potencial de sequestro de carbono em pastagens tropicais — uma oportunidade promissora de reduzir a pegada de carbono da companhia ao mesmo tempo em que se impulsiona a produtividade da cadeia.

Acompanhamos ainda a evolução do Fundo JBS pela Amazônia, do qual sou membro do Conselho. Até o fim de 2024, o Fundo havia aprovado 23 projetos em diferentes regiões da Amazônia Legal. Essas iniciativas buscam conservar e restaurar florestas, promover o

desenvolvimento socioeconômico e fomentar a inovação científica e tecnológica para o uso sustentável dos recursos naturais, contribuindo para a melhoria da qualidade de vida das comunidades locais.

A JBS entende que o diálogo genuíno com seus stakeholders é essencial para construir confiança e avançar em objetivos comuns. Ao longo do ano, a companhia fortaleceu essa escuta ativa com parceiros de diversos setores, compartilhando resultados e incorporando diferentes pontos de vista. Essas trocas continuam a orientar a estratégia da empresa e seus processos decisórios.

Em todas as regiões onde atuamos, observamos a implementação de iniciativas sustentáveis adaptadas às realidades locais, mas alinhadas aos objetivos globais da companhia. Entre elas, destacam-se a geração de energia renovável a partir de resíduos orgânicos na Austrália e nos Estados Unidos, programas de economia circular e reciclagem no Brasil, parcerias em agricultura regenerativa nos Estados Unidos e na Austrália, além de ações de redução de emissões nas operações europeias.

Para o Conselho, sustentabilidade é uma prioridade estratégica transversal a todas as dimensões

do negócio. Não se trata de uma pauta isolada, mas de um pilar essencial para a geração de valor no longo prazo e para a construção de resiliência em um ambiente global em constante transformação. Estamos comprometidos com um progresso que seja mensurável e relevante — um progresso que permita à companhia continuar gerando valor para seus acionistas, colaboradores, clientes, fornecedores e as comunidades onde atua.

Com esse espírito, convido você a conhecer os avanços conquistados em 2024 e os caminhos que estamos construindo rumo a um sistema alimentar global mais sustentável, resiliente e inclusivo.

Jerry O'Callaghan
Presidente do Conselho de Administração da JBS



MENSAGEM DO CEO

O sistema alimentar global está sendo redesenhado. A sociedade exige não apenas alimentos em quantidade e qualidade, mas também respostas efetivas para os grandes desafios da nossa era: mudança climática e insegurança alimentar. Este relatório fornece detalhes sobre alguns dos esforços específicos que a JBS empreendeu em 2024 para transformar esses desafios em oportunidades tangíveis de impacto positivo.

Estamos convencidos de que produzir mais e melhor, com menor impacto ambiental, é possível. Mas esse caminho exige coragem, ciência e, sobretudo, parceria. Por isso, fortalecemos nossa atuação junto aos elos da cadeia produtiva e às comunidades onde estamos presentes. Os Escritórios Verdes ampliaram sua cobertura, com novas frentes de assistências técnica e gerencial. Avancamos em iniciativas inovadoras de

rastreabilidade, reforçadas pela nossa Plataforma Pecuária Transparente. O Fundo JBS pela Amazônia seguiu promovendo desenvolvimento com preservação, por meio de projetos inovadores e de base comunitária.

Foi um movimento global. Apoiamos soluções de energia renovável nos Estados Unidos, investimos em iniciativas de agricultura regenerativa na Austrália e reduzimos a pegada de carbono das nossas operações na Europa. O conhecimento gerado nesses projetos está sendo integrado às nossas decisões e escalado de forma adaptada à realidade de cada região.

Com a liderança ativa do nosso Comitê Executivo Global de Sustentabilidade e a atuação transversal de nossos times ao redor do mundo, conseguimos avançar na integração da sustentabilidade à nossa estratégia de negócio. A inovação tem sido uma aliada fundamental nessa jornada, uma vez que estamos usando novas tecnologias para monitorar impactos, promover circularidade, reduzir emissões e impulsionar a eficiência em todas as operações.

Seguimos firmes no trabalho de alimentar pessoas ao redor do

mundo, de forma cada vez mais sustentável. Sabemos que ainda temos muito a evoluir, mas temos clareza do caminho e confiança na nossa capacidade de mobilizar talentos, construir pontes e entregar resultados.

Convido você a conhecer, nas páginas a seguir, um retrato amplo dos avanços da JBS em 2024 e das bases que estamos construindo para o futuro da alimentação.

Gilberto Tomazoni
CEO Global da JBS



QUEM SOMOS

Na JBS, nossa motivação é alimentar um mundo em crescimento, de forma responsável. Inovamos continuamente para fornecer alimentos de alta qualidade a milhões de pessoas em todo o mundo, enquanto nos esforçamos para preservar os recursos do planeta.

Fazemos isso reduzindo o impacto das cadeias de suprimentos de alimentos no planeta, incluindo o apoio à gestão eficiente do solo, a parceria com públicos de interesse e os esforços para reduzir nossa pegada de carbono. Com uma plataforma global de alimentos diversificada e um portfólio de produtos de alto valor agregado e marca fortes, buscamos ser um modelo de produção de alimentos rentável e sustentável, contribuindo para mudanças positivas nas comunidades onde operamos.

A JBS é líder global na produção de produtos alimentícios à base de proteína. Nossas operações abrangem 25 países em cinco continentes, incluindo mais de 250 unidades operacionais e escritórios comerciais em regiões importantes como Argentina, Austrália, Brasil, Canadá, Europa, México, Nova Zelândia, Reino Unido, Estados Unidos, Uruguai e Vietnã. Nessas localidades, nossas equipes próprias trabalham diligentemente para processar, preparar, embalar e entregar uma ampla variedade de produtos frescos, processados e com valor agregado para clientes em todo o mundo. Nosso portfólio

diversificado inclui carne bovina, suína, aves, ovinos, peixes, opções vegetais, proteína cultivada e alimentos preparados, atendendo a uma base global de clientes.

Nossa responsabilidade de respeitar os animais sob nossos cuidados e as comunidades que alimentamos vai além da produção de proteína. Adotamos uma visão holística de nossas operações, transformando subprodutos em recursos valiosos, como couro, biodiesel e nutracêuticos. Também fornecemos serviços essenciais de transporte, gestão de resíduos e reciclagem, aplicando uma abordagem circular aos nossos negócios.

Nosso sucesso é impulsionado pela dedicação da força de trabalho de nossos quase 280 mil colaboradores, unidos por nossa Missão e nossos Valores. Juntos, atendemos com orgulho mais de 320 mil clientes em mais de 180 países, buscando sempre fornecer alimentos consistentes, produzidos de forma responsável e de alta qualidade, alimentando comunidades em todo o mundo.

Sediada em

**AMSTELVEEN, HOLANDA
GREELEY, COLORADO, EUA**

PRODUTORA GLOBAL

de produtos alimentícios à base de proteína

Presente em

5 CONTINENTES

**250+ UNIDADES PRODUTIVAS
E ESCRITÓRIOS COMERCIAIS**

em 25 países

Força de trabalho

~280.000 COLABORADORES

Atendendo

320.000+ CLIENTES

em todo o mundo

Em junho de 2025, a JBS concluiu seu processo de dupla listagem tanto na NYSE quanto na B3. Com essa nova estrutura, a JBS tornou-se uma empresa sediada nos Países Baixos.



NOSSA MISSÃO

Sermos os melhores naquilo que nos propusermos a fazer, com foco absoluto em nossas atividades, garantindo os melhores produtos e serviços aos clientes, solidez aos fornecedores, rentabilidade aos acionistas e a oportunidade de um futuro melhor para todos os nossos colaboradores.

NOSSOS VALORES

DETERMINAÇÃO

Ser obstinado. Entregar resultados superiores. Ter senso de urgência. Fazer as coisas acontecerem.

HUMILDADE

Sabe ouvir. Ser atencioso. Agir com respeito. Priorizar o nós e não o eu. Considerar a opinião dos outros.

SIMPLICIDADE

Ser prático. Ir direto ao ponto. Ser mão na massa. Descomplicar e desburocratizar.

FRANQUEZA

Ser direto, sincero, verdadeiro e transparente. Expressar as opiniões com franqueza. Saber dizer não, mas sempre de forma positiva e oferecendo soluções.

DISPONIBILIDADE

Ser receptivo, acessível, disponível. Estar sempre pronto e motivado para assumir novos desafios.

DISCIPLINA

Ser pontual. Cumprir o combinado. Entregar resultados. Não criar justificativas nem desculpas.

ATITUDE DE DONO

Ser comprometido com o resultado. Foco no detalhe. Assumir responsabilidade.



NOSSAS MARCAS

GRI 2-2

Qualidade e inovação para pessoas em todo o mundo

Com mais de 150 marcas reconhecidas no mundo todo, temos orgulho de oferecer um portfólio diversificado de produtos alimentícios de alta qualidade, inovadores e com valor agregado, que atendem às necessidades em evolução dos consumidores.

Friboi

Seara

Swift

JUST BARE

HUON

GREAT SOUTHERN

Primo

VIV ERA

Principe

1855

PILGRIM'S

grass run farms
100% grass fed beef

BEEHIVE

RIVERVIEW FARMS
BETTER BY A COUNTRY MILEIMPERIAL
American Wagyu Beef

Moy park

RICHMOND
The Nation's Favorite

to ricos

Del Dia

FRIDGE RAIDERS

Family CHEF
PREMIER AUSTRALIAN CUBE

Gold'n Plump

Doriana

Delicia

INCRÍVEL!

Por favor visite [nosso site](#) para ver nosso portfólio completo de marcas.



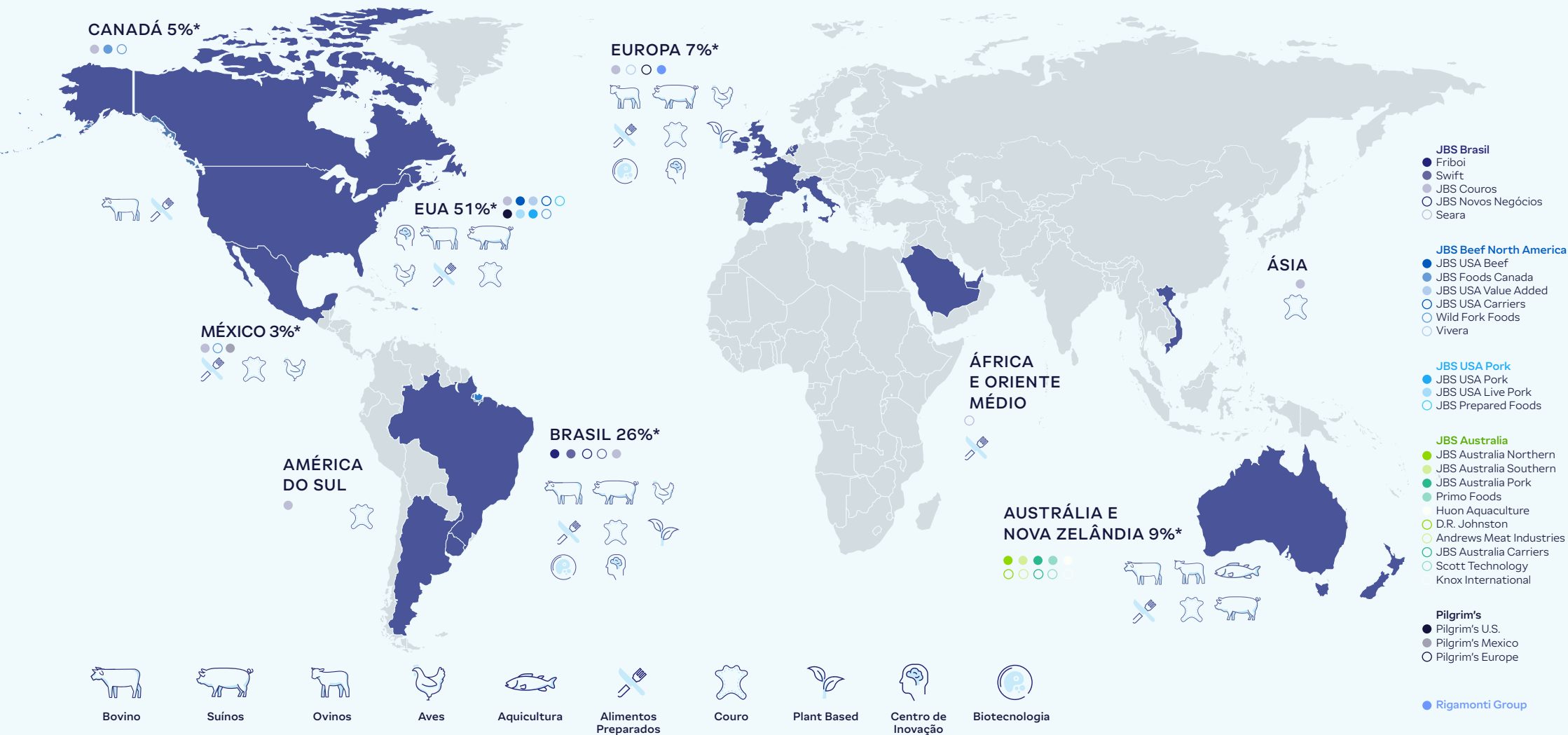


NOSSO NEGÓCIO

GRI 2-1; 2-2

UMA REDE GLOBAL, COM RAÍZES NAS COMUNIDADES LOCAIS

A JBS opera em uma cadeia de valor vasta e interconectada. Nossa rede global nos permite aproveitar as melhores práticas, compartilhar recursos e nos adaptar às necessidades do mercado local.

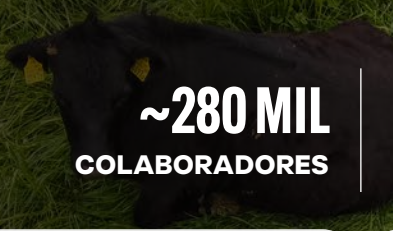


*Receita líquida de 2024 por origem do produto



JBS EM NÚMEROS

IMPACTO GLOBAL DA NOSSA ATUAÇÃO EM 2024



~280 MIL
COLABORADORES

180+ PAÍSES ATENDIDOS
GLOBALMENTE



#1

NA
PRODUÇÃO
GLOBAL DE
CARNE DE
FRANGO

Líder de mercado no Brasil, na Europa e nos Estados Unidos. Posição de liderança no México.



#1

NA
PRODUÇÃO
GLOBAL
DE CARNE
BOVINA

Líder de mercado na Austrália, no Brasil e nos Estados Unidos. Posição de liderança no Canadá.



#2

NA
PRODUÇÃO
GLOBAL
DE CARNE
SUÍNA

Posições de liderança na Austrália, no Brasil, na Europa e nos Estados Unidos.



#1

EM
ALIMENTOS
PREPARADOS

Líder de mercado na Austrália, Nova Zelândia e no Reino Unido. Posições de liderança no Brasil, México e nos Estados Unidos.



#1

EM ALIMENTOS
PLANT BASED

Maior produtor de alimentos de origem vegetal do Brasil.

#3

Maior produtor na Europa.



#2

EM SALMÃO

Maior produtor de salmão na Austrália.



#1

EM OVOS*

Maior produtor de ovos da América do Sul.



BIOTECNOLOGIA

Acionista majoritário da BioTech Foods, produtora de proteína cultivada na Espanha.

Construiu o maior centro de P&D em biotecnologia do Brasil.

Resumo do desempenho financeiro de 2024

Receita Líquida

US\$ 77 BILHÕES

Distribuição de Dividendos

US\$ 1,9 MILHÃO

Redução da Dívida Bruta

US\$ 6,72 BILHÕES

do terceiro para o quarto trimestre

EBITDA Ajustado

US\$ 7,2 BILHÕES

representando uma margem de 9,3%

* Fato relevante anunciado em janeiro de 2025, ainda sujeito à aprovação antitruste



NOSSA GOVERNANÇA

GRI 2-1; 2-9; 2-12; 2-13; 2-14; 2-17

Ao longo de mais de 70 anos de história, nossa base foi construída sobre responsabilidade, crescimento disciplinado e inovação. Nesse período, fortalecemos continuamente nossa estrutura de gestão corporativa e adotamos práticas de governança robustas que promovem a criação de valor de longo prazo, estabelecem relações de confiança com clientes e demais partes interessadas e sustentam um desempenho empresarial sustentável.

ESTRUTURA SOCIETÁRIA

GRI 2-1

Durante o período de 2024 contemplado por este relatório, a JBS foi listada no Novo Mercado da Bolsa de Valores Brasileira (B3) sob o símbolo JBSS3. Como parte dessa listagem, a empresa seguiu padrões de governança e divulgação que superaram as exigências legais, incluindo a emissão exclusiva de ações ordinárias para ampliar os direitos dos acionistas e a transparência. As ações da JBS também estiveram disponíveis nos Estados Unidos como American Depositary Receipts (ADRs) Nível 1 na plataforma OTCQX (Over-the-Counter Pink Sheets), sob o símbolo JBSAY.

Em junho de 2025, a JBS concluiu seu processo de dupla listagem na Bolsa de Valores de Nova York (NYSE) e na B3 – um marco histórico que reflete a presença global

da empresa e suas operações internacionais diversificadas. Sob essa nova estrutura, a empresa permanece listada no Brasil por meio de Recibos de Depósitos Brasileiros (BDRs) (JBSS32) na B3, além de ser negociada na NYSE sob o código “JBS”. A dupla listagem fortalece nosso acesso aos mercados de capitais globais e aprimora a capacidade de gerar valor de longo prazo para acionistas, colaboradores e comunidades que atendemos. O alinhamento da estrutura de capital ao perfil global e diversificado da JBS fortalecerá sua capacidade de otimizar recursos financeiros e expandir a base de investidores.

Saiba mais sobre a nossa estrutura societária de 2025 e sobre a nossa abordagem de governança [no site de Relações com Investidores](#).

COMPOSIÇÃO ACIONÁRIA 2024¹

J&F Investimentos
S.A + JBS
Participações S.A.

48,34%

Outros
acionistas
minoritários

30,85%

2.2B+
Em Ações

R\$86.8 B
Em Capitalização
Total de
Mercado

BNDES
Participações
S.A. – BNDESPAR

20,81%

1. Dados referentes a dezembro de 2024

As informações neste relatório referem-se às operações globais da JBS S.A. de 1º de janeiro de 2024 a 31 de dezembro de 2024 e não abrangem a nova entidade JBS N.V. Começaremos a informar sobre a JBS N.V. em nosso Relatório de Sustentabilidade de 2025.

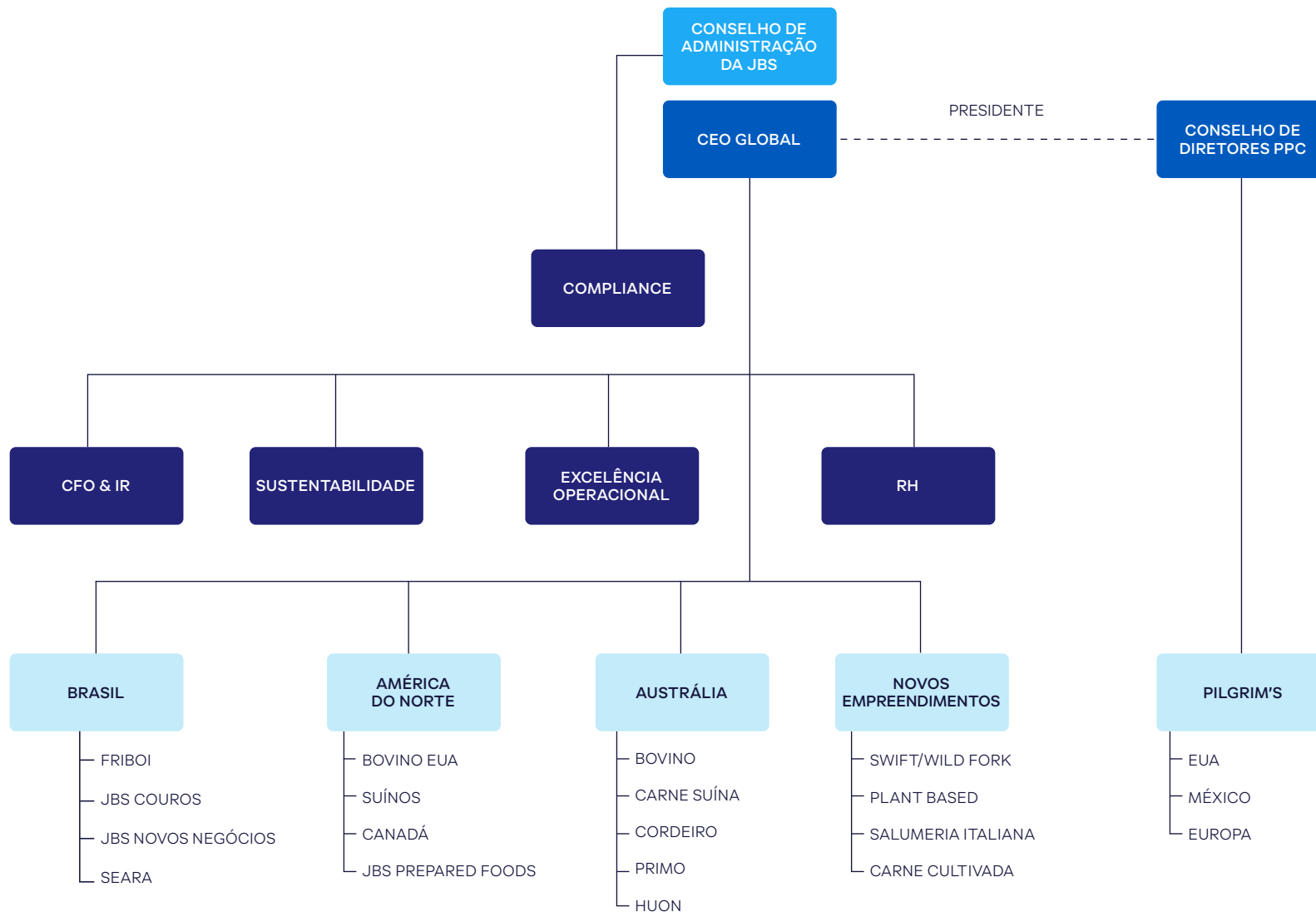


GESTÃO E SUPERVISÃO

GRI 2-9

Na JBS, a governança eficaz é fundamental para nossa filosofia corporativa. Ela corrobora a capacidade de cumprir metas de sustentabilidade e criar valor de longo prazo para todos os públicos de interesse. Nossa estrutura de governança promove a tomada de decisões responsáveis, a transparência e a responsabilização em todos os níveis da empresa. Nosso desejo é ir além do cumprimento regulatório, seguindo políticas internas rigorosas, alinhando-nos às estruturas globais e mantendo altos padrões éticos.

ESTRUTURA DE GOVERNANÇA DE 2024





Conselho de Administração

GRI 2-12; 2-13; 2-14; 2-17

Em 2024, período abrangido por este relatório, o Conselho de Administração da JBS é o mais alto órgão de governança da nossa empresa. O Conselho era responsável por definir o direcionamento estratégico e supervisionar o desempenho econômico, ambiental e social, além de desempenhar um papel fundamental na supervisão de riscos, na responsabilização executiva e na criação de valor a longo prazo.

Além de supervisionar a gestão da Diretoria Executiva, o Conselho definia as políticas e diretrizes da empresa, incluindo metas de sustentabilidade. Ele se reunia, pelo menos uma vez, a cada trimestre, e realizava reuniões extraordinárias, se necessário. Todas as decisões eram tomadas por maioria de votos.

Em 2024, nosso Conselho era composto por 11 membros: um Presidente, um Vice-Presidente, sete conselheiros independentes (conforme definido em nosso [Estatuto Social](#)) e dois membros não independentes. Os conselheiros foram eleitos em assembleias gerais de acionistas para mandatos unificados de dois anos e poderiam ser reeleitos. O Conselho poderia eleger um Presidente e um Vice-Presidente por maioria de votos em sua primeira reunião após a posse de um membro ou quando qualquer um dos cargos se torna vago.



Saiba mais sobre nosso Conselho, Diretoria Executiva e Comitês de 2025 em nosso site [de Relações com Investidores](#).

A composição majoritariamente independente do Conselho garantiu uma supervisão confiável, objetiva e especializada, minimizando possíveis conflitos de interesse. A diversidade de expertise e as perspectivas regionais dos membros fortaleceram nosso planejamento estratégico e a tomada de decisões. Para mitigar ainda mais possíveis conflitos de interesse, nossa equipe de compliance envia, anualmente, um Questionário de Conflito de Interesses aos membros do Conselho para que avaliem e gerenciem quaisquer riscos associados.

A composição do Conselho era avaliada ao final de cada mandato. A reeleição era proposta com base no desempenho individual, na adesão aos valores da JBS, na experiência pertinente e na presença em reuniões durante o mandato anterior. As avaliações do Conselho são realizadas ao final de cada mandato e envolvem todos os membros.

Comitês de assessoramento

Em 2024, o Conselho foi apoiado por seis Comitês Consultivos (Comitês) que orientaram decisões estratégicas e aprimoraram a supervisão de áreas críticas de negócios.

COMITÊ DE RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL

Assessorava o Conselho de Administração sobre riscos e oportunidades de sustentabilidade. O comitê era responsável por abordar todos os tópicos relacionados aos negócios sob uma perspectiva global de sustentabilidade. O que incluía a identificação de questões críticas que impactam os negócios; monitoramento e implementação de iniciativas, políticas e estratégias; e avaliação de propostas de investimento relacionadas à sustentabilidade.

COMITÊ DE AUDITORIA ESTATUTÁRIO

Assessorava o Conselho de Administração quanto às normas,

regras e procedimentos de divulgação e transparência das demonstrações financeiras. O comitê também analisava o trabalho realizado pela equipe de auditoria interna e pelos auditores externos, avaliando o desempenho dos sistemas de controle interno e aprovando as diretrizes e planos de ação para o ano.

COMITÊ FINANCEIRO E DE GESTÃO DE RISCOS

Auxiliava o Conselho de Administração e a Diretoria Executiva na análise dos impactos financeiros de possíveis cenários econômicos globais sobre os negócios da JBS. O comitê aprimorava as regras e procedimentos de controle e gestão de riscos de mercado e de crédito para reduzir o risco de flutuação de preços, mitigar outros riscos pertinentes e proteger o valor para os acionistas.

COMITÊ DE GOVERNANÇA, REMUNERAÇÃO E NOMEAÇÃO

A finalidade era implementar práticas e políticas baseadas em altos padrões de governança corporativa e conformidade.

COMITÊ DE PARTES RELACIONADAS

Visava garantir que as transações entre a empresa (incluindo suas controladas e coligadas) e partes relacionadas fossem realizadas para o melhor interesse da Companhia e de forma justa para todas as partes envolvidas. O comitê negociava essas transações de forma independente, em condições

normais de mercado, por meio de um processo transparente e ético, em conformidade com a legislação vigente e em termos não menos favoráveis à empresa do que uma transação realizada com terceiros não considerados partes relacionadas.

COMITÊ DE PESSOAS E OPORTUNIDADES

Assessorava o Conselho de Administração sobre o progresso da empresa relacionado à gestão de pessoas (incluindo recrutamento, contratação, treinamento, promoção e demissão) por meio da definição, implementação e gestão de programas de diversidade e inclusão. Esses programas promoviam um ambiente de trabalho inclusivo e diverso, alinhado à estratégia, cultura e valores da empresa. Além disso, o comitê desenvolvia ações afirmativas com base nas avaliações desses programas e no feedback dos colaboradores.

Diretoria Executiva

A Diretoria Executiva da JBS atuava como órgão executivo administrativo da empresa, responsável pela nossa organização interna, operações diárias, tomada de decisões e execução de estratégias de negócios. Como representantes legais da empresa, os diretores executivos implementavam as políticas e diretrizes estabelecidas periodicamente pelo Conselho. A Diretoria Executiva também supervisionava a execução da estratégia global de sustentabilidade. Os membros foram eleitos pelo Conselho para mandatos de três anos e poderiam ser reeleitos.



Aprendizagem e Desenvolvimento Contínuo

Na JBS, reconhecemos a importância do aprendizado contínuo para nosso Conselho, Diretoria Executiva e Comitês. Para dar suporte ao desenvolvimento contínuo, promovemos capacitação sempre que pertinente ou necessária, seja por meio de sessões internas lideradas

por membros da equipe com experiência no assunto ou por meio de programas conduzidos por consultores externos. A participação no treinamento anual sobre o [Código de Conduta e Ética](#) da empresa era obrigatória para todos os membros do Conselho, Diretoria Executiva e Comitês.



JBS PREMIADA POR SUA LIDERANÇA NA INDÚSTRIA

Pelo terceiro ano consecutivo, a JBS foi destaque nas principais categorias do prêmio da revista Institutional Investor, um dos mais respeitados reconhecimentos do mercado financeiro. Em 2024, a publicação reconheceu os executivos da JBS como Melhor CEO e Melhor CFO do setor de alimentos e bebidas da América Latina. A empresa também ficou em primeiro lugar geral na categoria Alimentos e Bebidas e foi nomeada "Most Honored", prêmio que abrange todos os setores analisados pela revista. Além disso, o programa de Relações com Investidores e o Conselho de Administração da JBS conquistaram o primeiro lugar em suas respectivas categorias do setor.



GOVERNANÇA DA SUSTENTABILIDADE

GRI 2-9; 2-14

As responsabilidades para lidar com os impactos econômicos, ambientais e sociais da JBS eram gerenciadas por meio de nossa Diretoria Executiva e Comitês. O Conselho também foi responsável por definir a direção estratégica geral do negócio, priorizando a segurança dos colaboradores e dos fornecedores, o desenvolvimento social e a responsabilidade ambiental.

A sustentabilidade na JBS é liderada pelo Diretor Global de Sustentabilidade (em inglês, Global Chief Sustainability Officer – CSO), que se reporta diretamente ao CEO Global. Para acelerar o progresso de nossas prioridades de sustentabilidade, formamos uma equipe de sustentabilidade robusta que integra supervisão e consistência globais com autoridade e agilidade locais.

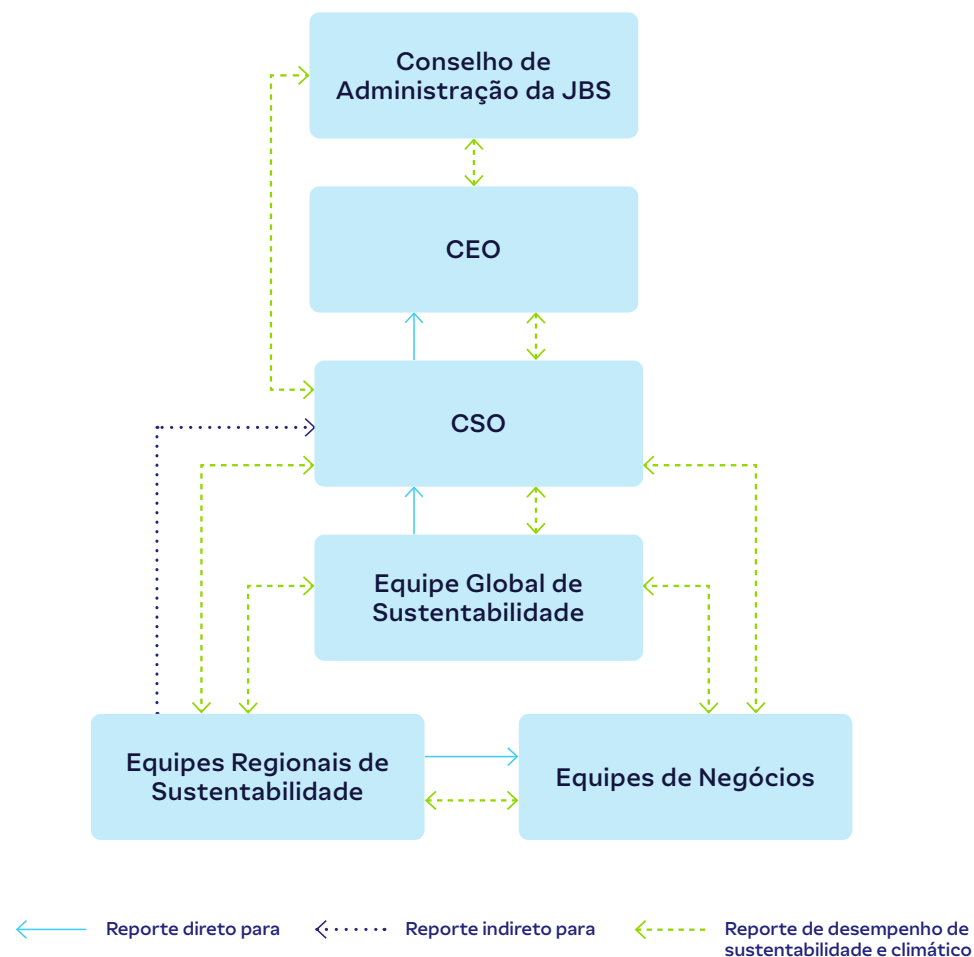
Esta equipe inclui líderes globais e regionais. As lideranças regionais de sustentabilidade são responsáveis por promover práticas sustentáveis em suas operações e cadeias de valor, traduzindo a estratégia global de sustentabilidade da empresa em iniciativas implementáveis. Eles se reportam diretamente à liderança de sua unidade de negócios e indiretamente ao CSO. Além disso, a equipe corporativa — que se reporta diretamente ao CSO — centraliza o monitoramento, a coleta, a contabilização e o reporte

de dados de sustentabilidade, além de avaliar novas tendências e regulamentações. Esta equipe desempenha um papel fundamental na interpretação, recomendação e integração das melhores práticas do setor, monitorando o cumprimento dos padrões de sustentabilidade em evolução e promovendo melhorias contínuas no desempenho em todas as unidades de negócios.

Essa estrutura oferece apoio a uma estrutura coesa para sustentabilidade em todas as operações da JBS, ao mesmo tempo em que permite agilidade e autoridade em nível local. No nível executivo, em 2024, apoiava o trabalho do Comitê de Responsabilidade Socioambiental, que assessorava o Conselho sobre riscos e oportunidades de sustentabilidade.

No nível subsidiário, o Comitê de Sustentabilidade da Pilgrim's dá suporte ao Conselho de Administração da Pilgrim's na supervisão de políticas, estratégias e programas de ESG, incluindo aqueles relacionados a mudanças climáticas, conservação de energia, direitos humanos, diversidade e inclusão, saúde, segurança e bem-estar dos colaboradores. Este comitê incentiva os executivos e gerentes seniores da Pilgrim's a conceber, financiar e implementar iniciativas alinhadas aos objetivos de Sustentabilidade da empresa.

GOVERNANÇA DE SUSTENTABILIDADE E CLIMÁTICA





GESTÃO DE RISCOS

GRI 403-2

Na JBS, adotamos uma abordagem proativa à gestão de riscos em todos os níveis de nossas operações. Nossa equipe global de gerenciamento de riscos opera sob sua própria Diretoria de Riscos e Controle, que é responsável por detectar, monitorar, avaliar e mitigar riscos financeiros inerentes às nossas operações.

A Diretoria de Riscos e Controle tem acesso direto à alta liderança por meio do Comitê Financeiro e de Gestão de Riscos, que assessora o Conselho. Essa estrutura aumenta nossa capacidade de identificar e rastrear riscos financeiros — como riscos de mercado, crédito e liquidez — bem como riscos não financeiros, incluindo questões socioambientais como mudanças climáticas.

Com base na Política de Gestão de Riscos Financeiros e de Commodities aprovada pelo Conselho, a Diretoria de Controle de Riscos também apoia nossas unidades operacionais na identificação e monitoramento de riscos pertinentes a suas atividades, com suporte de profissionais especializados e sistemas exclusivos de gestão de riscos.

Saiba mais sobre nossas práticas de gerenciamento de riscos em nosso site de [Relações com Investidores](#).

CATEGORIA	RISCO	DESCRIÇÃO	RESPOSTA AO RISCO
 CIBERNÉTICA	Segurança Cibernética	Ativos de informação desprotegidos ou expostos podem estar vulneráveis a ataques cibernéticos, o que pode levar a perdas financeiras, interrupções operacionais ou tempo de paralisação, além de danos à reputação da marca.	- Desenvolvimento de topologia de rede para evitar acesso não autorizado e danos. - Monitoramento contínuo da Deep e Dark Web pela Tempest. - Testes de penetração anuais para detectar vulnerabilidades do sistema. - Autenticação dupla necessária para todos os usuários que acessam os sistemas JBS. - Backups e registros de segurança para manter a continuidade dos negócios em caso de paralisação. - Criptografia completa de disco (full disk encryption) em laptops da empresa. - Atualizações contínuas do software antivírus. - Auditorias anuais de terceiros em sistemas de segurança. - Testes de vulnerabilidade e intrusão antes de lançar novos sistemas.
	Saúde Animal	Surtos de doenças em animais podem prejudicar o acesso ao mercado, aumentar as reclamações dos clientes e, em alguns casos, interromper a produção em nossas instalações, afetando nossa capacidade de fornecer produtos e manter as operações.	- Monitoramento diário de doenças e medicamentos controlados por meio do Dashboard de Doenças e Contaminação. - Educação e capacitação de fornecedores, inclusive por meio da Biblioteca de Saúde e Bem-Estar Animal. - Parcerias estratégicas para mitigar riscos de doenças em rebanhos de fornecedores. - Programa de Garantia de Origem e Programa Fazenda Nota 10 para avaliações e melhorias de propriedades. - Sistema laboratorial de qualidade para diagnóstico diferencial. - Colaboração com agências de saúde pública, instituições de pesquisa e grupos da indústria para controlar e mitigar os impactos de novas doenças. - Sistema verticalmente integrado que promove rastreabilidade, biossegurança e medidas rigorosas de prevenção de riscos. - Plano de contingência para contenção de riscos estratégicos.
	Segurança dos Colaboradores	A falha em estabelecer e manter um ambiente de trabalho onde a segurança dos colaboradores seja a principal prioridade pode resultar em acidentes de trabalho ou fatalidades.	- Prática de Saúde e Segurança Corporativa dedicada a padrões e processos de saúde e segurança, com equipes de SSO integradas em cada Unidade Operacional. - Comitês de Segurança em todos os níveis organizacionais para monitorar e supervisionar a implementação de processos de saúde e segurança, abordar questões importantes e rastrear indicadores de desempenho.
 FINANCEIRO	Mercado	A exposição a flutuações nas taxas de câmbio, taxas de juros e preços de commodities pode impactar os custos operacionais, as receitas e o desempenho financeiro da JBS.	- Mapeamento em tempo real de exposições financeiras. - Utilização de instrumentos de proteção financeira aprovados, como derivativos, para cobertura contra flutuações.



CATEGORIA	RISCO	DESCRIÇÃO	RESPOSTA AO RISCO
 FINANCEIRO	Crédito	O risco de perda financeira devido à inadimplência de contrapartes em contas a receber, investimentos ou instrumentos de hedge.	• Contas a receber: Diversificar nossa carteira de clientes e estabelecer parâmetros rigorosos para concessão de crédito. • Transações financeiras: Definição de limites de exposição para contrapartes, definidos pelo Comitê Financeiro e de Gestão de Riscos e aprovados pelo Conselho, com base nas classificações de risco das principais agências internacionais.
	Liquidez	A possibilidade de desequilíbrios entre ativos negociáveis e passivos pagáveis que poderiam afetar a capacidade da JBS de cumprir com obrigações financeiras futuras.	• A gestão da estrutura de capital foca em métricas de liquidez imediata modificadas (caixa e equivalentes de caixa mais investimentos financeiros, divididos pela dívida de curto prazo) e capital de giro, para manter a alavancagem da empresa. • Em 2019, foi implementada uma Política de Gestão de Liquidez, estabelecendo diretrizes para a gestão de liquidez em toda a empresa e suas controladas.
 SOCIAL E AMBIENTAL	Aquisição de Matérias-Primas	O risco de adquirir matérias-primas que podem representar riscos à saúde dos consumidores e/ou que vêm de fornecedores envolvidos em desmatamento; invasão de áreas protegidas (como terras indígenas, territórios quilombolas ou unidades de conservação); ou trabalho infantil/forçado.	Origem do gado: • Adoção e divulgação pública de critérios socioambientais; promoção de boas práticas na pecuária. • Monitoramento de fazendas fornecedoras usando um sistema geoespacial para identificar descumprimentos à Política e evitar compras de fornecedores incompatíveis. • A Plataforma Pecuária Transparente permite que os fornecedores diretos realizem uma avaliação socioambiental em seus próprios fornecedores. Fornecimento de aves e suínos: • Monitoramento da origem e qualidade da matéria-prima por meio de estreita colaboração com criadores de animais. • Visitas e auditorias regulares aos fornecedores para monitorar o cumprimento dos padrões de produção da JBS.
	Mudanças Climáticas	As mudanças climáticas podem afetar negativamente nossos negócios, impactando recursos como água, eletricidade e ração animal, essenciais para o abastecimento de matérias-primas, como gado. As operações também podem ser impactadas por novas legislações e regulamentações correspondentes.	• Monitoramento e adoção de medidas para reduzir o impacto ambiental de nossas operações e cadeia de suprimentos. • Inventário global de emissões diretas e indiretas de gases de efeito estufa (GEE), conforme medido ou estimado em consulta com a metodologia do Protocolo GEE. • Monitoramento do consumo de eletricidade e água para otimizar processos e minimizar o uso. • Meta de atingir 60% de uso de eletricidade renovável até 2030. • Projetos para capturar metano de lagoas usando biodigestores e convertê-lo em combustível limpo.
 COMPLIANCE	Corrupção	Risco de ações ou condutas que violem o Código de Conduta e Ética da JBS, podendo levar a consequências legais, de reputação ou financeiras.	A JBS possui um programa global de compliance para evitar violações do nosso Código de Conduta e Ética, que inclui: • Treinamentos e comunicação regulares sobre comportamento ético. • Avaliações e desenvolvimento de políticas e controles de riscos. • Incentivo à denúncia e realização de investigações sobre possíveis violações. • Realização de uma due diligence robusta para terceiros.



ESTRATÉGIA





A VISÃO DE

JASON WELLER, DIRETOR GLOBAL DE SUSTENTABILIDADE



Refletindo sobre a abordagem da JBS para a sustentabilidade em 2024, o que se destaca para você?

O ano passado foi de progresso significativo em nossa compreensão do papel específico que a JBS pode desempenhar na equação mais ampla da sustentabilidade. Investimos tempo para questionar nosso trabalho de sustentabilidade: qual é nossa contribuição e posição e onde exatamente conseguimos agir e causar o maior impacto?

Como podemos buscar melhorar a produtividade e a lucratividade do sistema — o que, claro, beneficia o negócio, nossos clientes e consumidores — e, ao mesmo tempo, ter um benefício real para os recursos naturais e o meio ambiente em geral?

Pensar dessa forma nos permitiu adotar uma abordagem disciplinada em nossas ações — resultando em realizações significativas em 2024.

Você pode descrever alguns dos principais destaques do trabalho de sustentabilidade da empresa em 2024?

Obtivemos resultados mensuráveis em relação aos nossos objetivos de sustentabilidade por meio de diversas frentes de atuação, mas quero destacar algumas realizações. No Brasil, em parceria com o governo do Estado do Pará, lançamos um dos maiores programas de rastreabilidade e identificação de gado.

Nos EUA, firmamos uma parceria estratégica com a GreenGasUSA, uma empresa nacionalmente reconhecida com expertise na concepção e construção de instalações operacionais para geração de gás natural renovável. Nossos novos sistemas de modernização de gás nas unidades, previstos para entrar em operação em 2025, coletarão biogás dos fluxos de efluentes de instalações selecionadas da JBS USA e da Pilgrim's nos EUA para serem purificados em gás natural renovável (GNR) com qualidade de gasoduto. Esse processo permite que os usuários finais substituam anualmente o uso de combustível fóssil, equivalente a 60 milhões de milhas percorridas por um carro ou 26 milhões de libras de carvão queimado.

Na Austrália, como último exemplo, firmamos uma parceria com uma empresa de consultoria externa para uma análise aprofundada da eficácia das práticas de agricultura regenerativa em mais de 100 fazendas do programa Great Southern™. A análise estabeleceu dados de base para fatores críticos de emissão, como combustível, água, eletricidade, transporte e produção, medidos e verificados pela equipe da IntegrityAg. Além disso, a análise confirmou que essas práticas não são apenas muito eficazes para a produção de gado, mas também para a redução de gases de efeito estufa e mitigação de carbono.

Qual a importância das parcerias para a jornada de sustentabilidade da JBS?

As parcerias são essenciais, e isso se aplica a toda a nossa abordagem de sustentabilidade. Embora a JBS seja um participante significativo no ecossistema global de alimentos devido à nossa amplitude e abrangência como empresa, não podemos fazer mudanças drásticas em toda a cadeia de valor por conta própria. É por isso que escolhemos intencionalmente parceiros que compartilham nossos objetivos e têm capacidades diferentes, mas complementares, para se juntar a nós em cada etapa da nossa jornada de sustentabilidade. As parcerias são a chave para o nosso sucesso e juntos podemos causar um impacto de grande alcance.

Está claro que a estratégia de sustentabilidade da JBS vai muito além do meio ambiente e que seus colaboradores são uma prioridade. Como isso é feito no dia a dia?

Antes de mais nada, o dia começa e termina com a garantia da segurança de nossos colaboradores. Tenho orgulho de compartilhar que, em 2024, alcançamos uma melhoria de 71% no desempenho do nosso Índice Global de Segurança em comparação ao ano-base de 2019 — um número que superou nossas metas e reforça essa mentalidade.

Também nos preocupamos profundamente em apoiar colaboradores e suas famílias além de nossas instalações. Por exemplo, nos EUA, nosso Programa Better Futures oferece suporte para mensalidades escolares não apenas aos colaboradores, mas também às suas famílias. Em 2024, investimos mais de US\$ 1,27 milhão no programa, resultando em uma economia para os alunos em valor equivalente.

Como a JBS apoiou as comunidades nas quais atua no ano passado?

Temos o compromisso de ser bons vizinhos nas comunidades em que atuamos, especialmente nas comunidades onde os colaboradores da JBS trabalham e vivem.

Em 2024, geramos impacto em nossas comunidades por meio de



uma série de iniciativas, incluindo a conclusão do Greeley-Weld, um empreendimento habitacional de 180 unidades da Habitat for Humanity em Greeley, Colorado; o início da construção de um novo complexo esportivo em Ottumwa, Iowa; o financiamento do Instituto J&F no Brasil para proporcionar educação às famílias de nossos colaboradores; e a doação de US\$ 1 milhão para Douglas, Geórgia, após a destruição causada pelo furacão Helene.

No geral, nossa iniciativa Hometown Strong nos EUA investiu milhões de dólares e financiou mais de 240 projetos até o momento para melhorar a infraestrutura, o acesso a saúde, educação e recreação, e muito mais.

No Brasil, as iniciativas do Fundo JBS pela Amazônia impactaram coletivamente mais de 7.800 famílias e possibilitaram o uso sustentável e conservação de quase um milhão de hectares. Essas ações promoveram a inclusão econômica, a gestão ambiental e o empoderamento de povos originários, criando um modelo de desenvolvimento sustentável na Amazônia.

A cultura corporativa da JBS aprimora sua abordagem geral à sustentabilidade? O que há de especial nela?

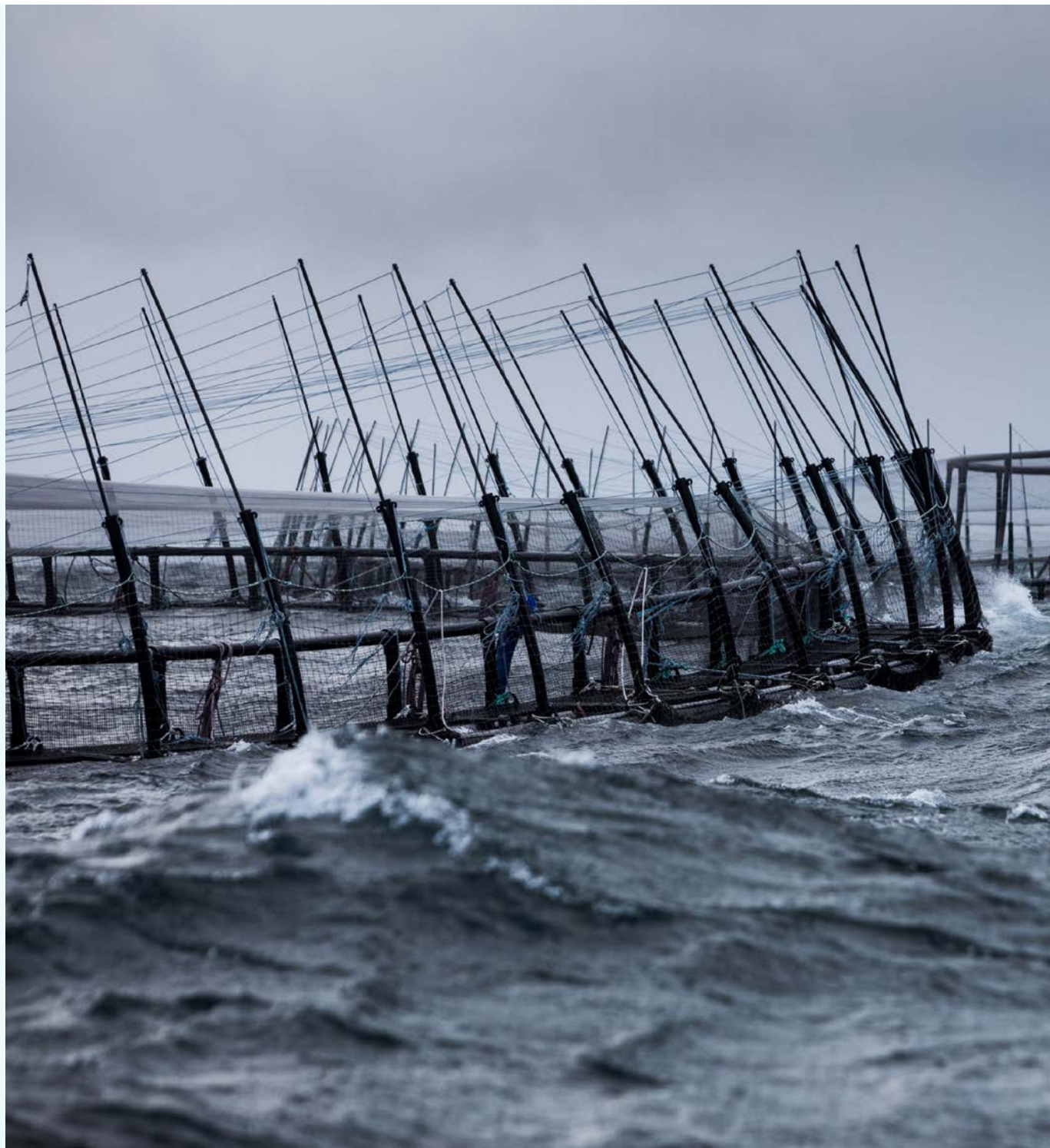
Com certeza. Há um forte senso de disciplina e propriedade dentro da empresa. Os membros da equipe da JBS são incentivados, e espera-se que atuem com atitude de dono

não apenas em suas atividades, mas também no negócio. Isso inclui uma instalação ou planta, ou uma iniciativa ou programa. Todos nós somos estimulados a perseverar e agir. Essa disciplina também define muito a forma como pensamos coletivamente sobre sustentabilidade.

Isso nos ajudou a aprimorar uma abordagem muito estratégica e fundamentada, baseada no que é possível e prático. Sabemos que não podemos resolver os desafios de sustentabilidade sozinhos, mas podemos fazer contribuições significativas por meio de parcerias estratégicas e soluções inovadoras que estão integradas ao DNA da empresa.

O que mais lhe entusiasma nos próximos anos?

Temos uma grande oportunidade de apresentar uma nova abordagem sobre como as empresas de alimentos podem contribuir para enfrentar os amplos desafios que o mundo enfrenta atualmente. Ao olhar para o futuro, o potencial de continuar gerando impacto — essa oportunidade é o que mais me motiva.





SUSTENTABILIDADE NA JBS

GRI 2-22; 3-3

Na JBS, reconhecemos que o futuro da produção de alimentos depende da nossa capacidade de operar de forma sustentável. Continuamos trabalhando para integrar a sustentabilidade cada vez mais às nossas principais práticas de negócios, com o objetivo de promover a inovação, aumentar a eficiência e garantir a resiliência de longo prazo de nossas operações. Nós nos esforçamos para fornecer produtos alimentícios de alta qualidade, ao mesmo tempo em que promovemos cadeias de suprimentos sustentáveis e maximizamos resultados sociais positivos. Entendemos que uma JBS próspera está intimamente ligada ao bem-estar das comunidades que atuamos e dos ecossistemas dos quais dependemos.

Esse entendimento alimenta nossa aspiração de contribuir para a liderança global na produção sustentável de alimentos – alimentando um mundo em crescimento, enquanto minimizamos nosso impacto ambiental, promovendo o bem-estar social e animal e criando valor compartilhado para nossos públicos de interesse. Ele reflete nossa dedicação em atender à crescente demanda global por proteína de forma responsável e orienta nossa estratégia de negócio. Acreditamos que práticas sustentáveis não são apenas eticamente obrigatórias, mas também essenciais para o sucesso de negócio a longo prazo. Nossos programas são projetados para se adaptar às necessidades em evolução do sistema global de produção de alimentos, ajudando-nos a permanecer na vanguarda de práticas responsáveis e inovadoras.



NOSSA ESTRATÉGIA DE SUSTENTABILIDADE

Desenvolvemos uma Estratégia Global de Sustentabilidade que tem como base a promoção de práticas responsáveis em todo o sistema agrícola alimentar. Essa estratégia reflete nossas conexões na cadeia de valor, aborda tópicos pertinentes de sustentabilidade e serve como estrutura abrangente a partir da qual todos os nossos programas e iniciativas de sustentabilidade são desenvolvidos.

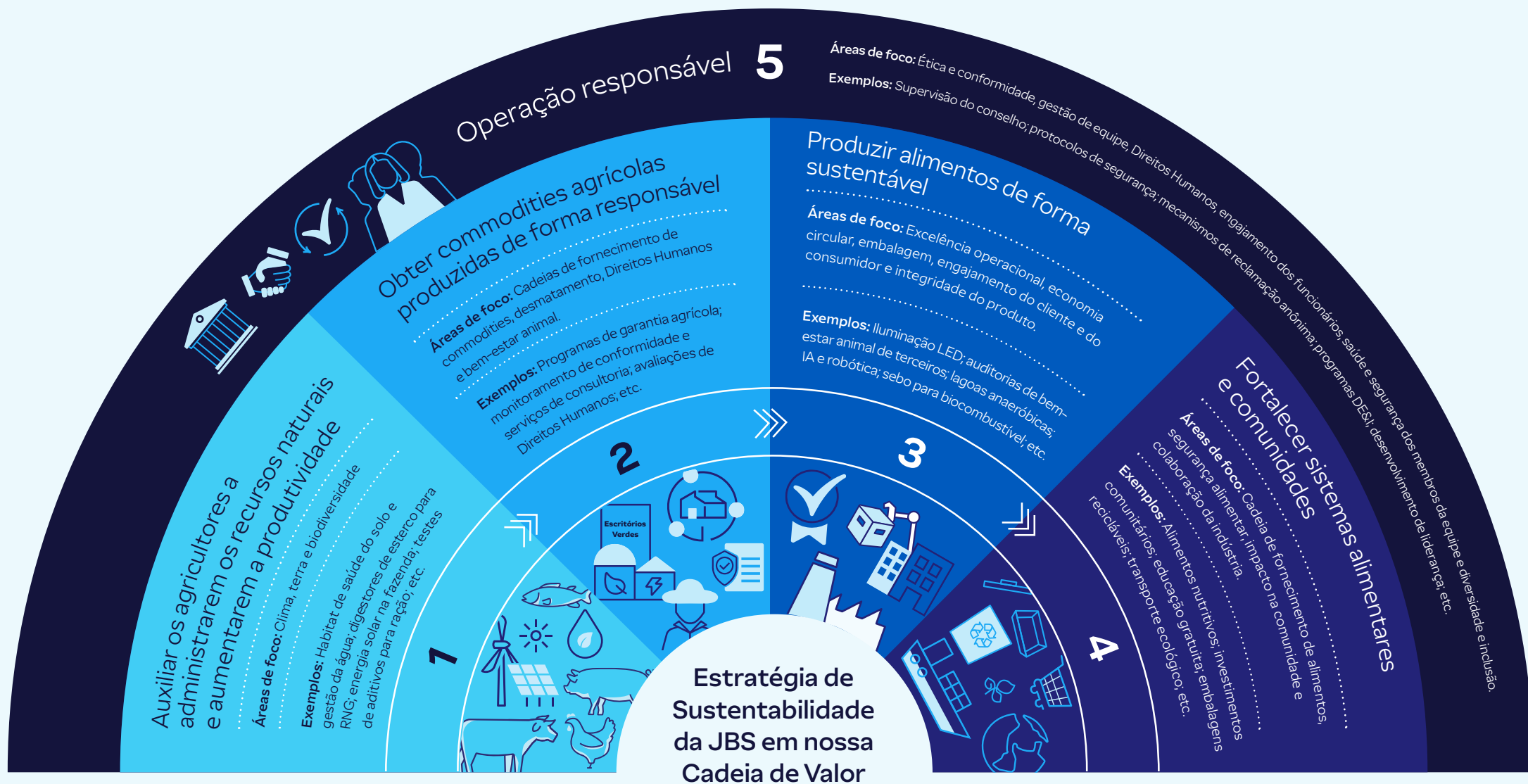
Nosso desejo é apoiar os agricultores em sua vocação de serem administradores da terra,

adotando práticas que melhorem os recursos naturais e aumentem a produtividade. Isso aumentará nossa capacidade de obter commodities agrícolas produzidas de forma responsável, de fornecedores que compartilham nossa dedicação com a responsabilidade ambiental e social.

Em nossas operações, continuamos focados na produção sustentável de alimentos, minimizando nossa pegada por meio de maior eficiência e inovação, ao mesmo tempo em que atendemos à crescente demanda por produtos nos quais os consumidores podem confiar. Também pretendemos aproveitar nosso papel como uma grande empresa global de

alimentos para fortalecer os sistemas alimentares e as comunidades, investindo em iniciativas que combatam o desperdício de alimentos, melhorem a segurança do alimento e apoiem o bem-estar das comunidades que atuamos.

Por trás de tudo isso está nossa dedicação a operações responsáveis, mantendo altos padrões éticos, priorizando a saúde e a segurança dos nossos colaboradores e promovendo um ambiente de trabalho diversificado e inclusivo. Essa abordagem interconectada coloca a sustentabilidade como um princípio norteador incorporado à essência do nosso negócio.





NOSSAS METAS GLOBAIS DE SUSTENTABILIDADE

AMBIENTAL

AMBIÇÃO

Zerar¹ o balanço líquido de emissões de gases de efeito estufa até 2040

Aqui estão algumas das metas que adotamos como etapas rumo a essa ambição:

EMISSIONES DE GEE

Meta

Reduzir em 30% a intensidade (por tonelada de produto acabado) de emissões de GEE dos Escopos 1 e 2 até 2030.

Progresso

Redução de 20,3% na intensidade de emissões de GEE – Escopos 1 e 2 – em relação ao ano-base de 2019



ENERGIA

Meta

Alcançar 60% de eletricidade renovável até 2030

Progresso

11,5% do consumo total de eletricidade em 2024 foi proveniente de fontes renováveis



ÁGUA

Meta

Reduzir em 15% a intensidade (por tonelada de produto acabado) de uso de água até 2030, em relação ao ano base de 2019.

Progresso

Apesar de nossos esforços contínuos para melhorar a eficiência no uso da água, nossa intensidade total de consumo aumentou em 15,1% devido à expansão dos volumes de produção. Embora esse aumento tenha sido necessário para atender às necessidades operacionais e aos padrões de segurança do alimento, mantemos a meta de reduzir nossa pegada ao longo do tempo e estamos ativamente identificando oportunidades para otimizar o uso, implementar medidas de conservação e investir em práticas mais sustentáveis de gestão da água.

Estabelecemos metas globais de sustentabilidade para orientar nossas ações e nos ajudar a medir o progresso. Essas metas têm como base os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) das Nações Unidas e refletem nossa dedicação em abordar os desafios ambientais e sociais enfrentados pelo setor.

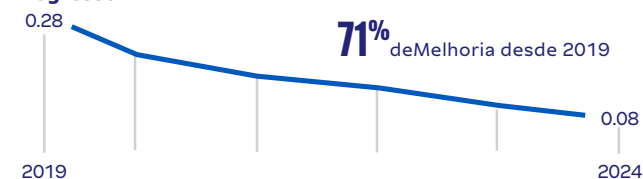
RESPONSABILIDADE SOCIAL

SAÚDE E SEGURANÇA

Meta

Alcançar uma melhoria de 30% no desempenho do Índice Global de Segurança² até 2025, em relação ao ano base de 2019.

Progresso



DESENVOLVIMENTO DE PESSOAS

Meta

Continuar oferecendo oportunidades transformadoras de desenvolvimento e educação para os colaboradores e suas famílias.

Progresso

Forneceu mais de

5,8 M

de horas de treinamento para aprimorar as competências profissionais dos colaboradores e suas oportunidades de carreira na empresa.

Matriculou mais de

1.190

colaboradores e/ou seus dependentes em cursos de ensino superior gratuitos por meio do programa JBS Better Futures.

OPERAÇÕES RESPONSÁVEIS

ÉTICA E COMPLIANCE

Meta

Investigar internamente e encerrar os casos da Linha Ética da JBS dentro de 12 meses a partir do recebimento³, com resultados de auditoria iniciados em 2025.

Progresso

100%

Investigou e encerrou 100% dos casos.

Meta

Reportar

100%

dos casos críticos⁴ comprovados da Linha Ética ao Conselho de Administração da JBS a cada trimestre.

Progresso

Manteve o reporte periódico de desempenho de

ÉTICA E COMPLIANCE

ao Conselho de Administração da JBS.

1. Quando usado neste documento, "zerar o balanço líquido de emissões até 2040" ou "meta de zerar o balanço líquido de emissões até 2040" significa a meta da empresa de atingir emissões líquidas zero de gases de efeito estufa (GEE) até 2040. Essa meta contempla as operações globais da empresa, bem como sua cadeia de valor diversificada de parceiros produtores agrícolas, fornecedores e clientes, e todos os outros terceiros nas cadeias de valor da empresa. O sucesso da empresa em atingir essa meta tão ambiciosa dependerá de vários fatores fora do controle da empresa, incluindo, entre outros: mudanças legais e regulatórias por governos locais, inovações e infraestruturas tecnológicas, avanços energéticos, condições econômicas e ambientais, impactos das mudanças climáticas, força maior, fatores sociais e culturais, acordos internacionais e tendências globais, mercados financeiros, colaborações e parcerias, e os recursos e esforços daqueles em nossas cadeias de valor. Em virtude dessas variáveis, entre outras, a empresa pode não conseguir zerar o balanço líquido até 2040.

2. Índice de Segurança = Número de lesões graves para cada 100 colaboradores (Lesões Graves*200.000)/Total de Horas Trabalhadas. Lesão grave = qualquer lesão que resulte em amputação, fatalidade, hospitalização, perda de visão, queimaduras de segundo ou terceiro grau ou fraturas que resultem em mais de quinze dias de tempo perdido, e qualquer outra lesão que resulte em mais de quinze dias de tempo perdido.

3. Dependendo do momento do recebimento, os casos da Linha Ética da JBS poderão não ser encerrados dentro do mesmo ano civil.

4. Inclui preocupações sobre os impactos negativos potenciais e reais da empresa sobre os públicos de interesse. A JBS define esses casos como aqueles relacionados a antissuborno/anticorrupção (ABAC, na sigla em inglês), antitruste, apropriação indébita, falsificação de documentos corporativos, irregularidades financeiras, roubo acima de US\$ 2 mil e conflitos de interesse.



DESTAQUES DE 2024

2-22



GESTÃO AMBIENTAL

85% do gado proveniente de fornecedores diretos e processado pela companhia está inscrito na **Plataforma Pecuária Transparente**.

38,1% do nosso consumo global de eletricidade foi proveniente de fontes renováveis.

6.470 hectares de vegetação nativa designados ao reflorestamento por meio do programa Escritórios Verdes da JBS

Conclusão da auditoria anual de verificação do inventário de GEE, validando o progresso em relação aos US\$ 3 bilhões em Sustainability Linked Bonds emitidos em 2021.



RESPONSABILIDADE SOCIAL

A JBS USA e a Pilgrim's investiram mais de US\$ 1,27 milhão no programa Better Futures, resultando em mais de 7.410 créditos acadêmicos.

As iniciativas do Fundo JBS pela Amazônia **impactaram coletivamente mais de 7.800 famílias** e possibilitaram o uso sustentável e conservação de quase um milhão de hectares de áreas.

O Hometown Strong investiu milhões de dólares e **financiou mais de 240 projetos** para melhorar infraestrutura, acesso à saúde, educação e lazer desde seu lançamento em 2020.



OPERAÇÕES RESPONSÁVEIS

Implementação da **Política Global de Direitos Humanos** baseada na Carta Internacional de Direitos Humanos da ONU e na Declaração da Organização Internacional do Trabalho sobre Princípios e Direitos Fundamentais no Trabalho.



INTEGRIDADE DE PRODUTO

Investimento de US\$ 388,64 milhões em pesquisas, capacitação e projetos de melhoria em bem-estar animal.

Capacitação de 46.751 colaboradores, fornecedores e terceiros sobre bem-estar animal.

80% das instalações globais são certificadas pelos programas da Global Food Safety Initiative (GFSI).

Investimento de US\$ 28,1 milhões em inovação de produtos, pesquisa e desenvolvimento em **segurança do alimento, nutrição e proteínas cultivadas**.



AVALIAÇÃO DE MATERIALIDADE

GRI 3-1; 3-2

A JBS realiza análises contínuas de materialidade para entender as prioridades dos stakeholders em apoio à nossa estratégia e metas de sustentabilidade global e em alinhamento com os ODS da ONU. Os tópicos mais críticos foram categorizados em quatro temas abrangentes: Integridade do Produto, Responsabilidade Social, Gestão Ambiental e Bem-estar Animal.

Com base em uma avaliação de 2019, a JBS realizou uma pesquisa em 2022 e uma análise de lacunas em 2023 de suas divulgações anuais em relação a regulamentações e frameworks referência de reporte de sustentabilidade, como a Diretiva de Relatórios de Sustentabilidade Corporativa da União Europeia (EU CSRD), o Global Reporting Initiative (GRI), o Carbon Disclosure Project (CDP) e outros. Os insights desses exercícios orientaram nossa abordagem de reporte de sustentabilidade e foram revisados com líderes globais em diversos departamentos da JBS.

No final de 2024, a JBS iniciou uma avaliação de dupla materialidade (DMA) para identificar e avaliar impactos, riscos e oportunidades relacionados à sustentabilidade em toda a sua cadeia de valor. Esta avaliação foi conduzida em alinhamento com as Normas Europeias de Relatórios de Sustentabilidade (ESRS, na sigla em inglês) e expectativas mais gerais de divulgação de sustentabilidade em evolução. Ao considerar tanto a relevância financeira quanto os impactos ambientais e sociais mais amplos da empresa, a DMA embasará o aprimoramento contínuo da estratégia de sustentabilidade da JBS e apoiará o cumprimento das novas exigências de relatórios globais e regionais, incluindo a EU CSRD.

Nossas Prioridades em Sustentabilidade

TÓPICOS	SUBTÓPICOS	DIVULGAÇÕES RELACIONADAS	OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL
 INTEGRIDADE DO PRODUTO	Rastreabilidade	416-1, FP5, FP6, FP7	
		417-1, 417-3, FP8	
		SASB: FB-MP-250a.1, FB-MP-250a.2, FB-MP-250a.3, FB-MP-250a.4	
	Relações com fornecedores	204-1	
		308-1, 308-2	
		414-1, 414-2	
 RESPONSABILIDADE SOCIAL	Membros da equipe	401-1, 401-2, 404-1, 404-3, 405-1, 406-1	
		403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 403-9, 403-10	
	Saúde e segurança ocupacional	SASB: FB-MP-320a.1	
	Comunidades	203-1, 203-2	
		413-1	
 GESTÃO AMBIENTAL	Gestão de água e esgoto	303-1, 303-2, 303-3, 303-4, 303-5	
		SASB: FB-MP-140a.2	
	Mudança climática	305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5	
		SASB: FB-MP-110a.1, FB-MP-110a.2	
	Energia	302-1	
	Resíduos e embalagens	301-1, 301-2, 301-3	
		306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5	
 BEM-ESTAR ANIMAL	Produção	FP9, FP10, FP11, FP12	
	Transporte	FP9, FP10, FP11, FP12, SASB: FB-MP-410a.1, FB-MP-410a.1, FB-MP-410a.3	
	Processamento e manuseio	SASB: FB-MP-410a.1, FB-MP-410a.1, FB-MP-410a.3	



ENGAJAMENTO DE STAKEHOLDERS

GRI 2-28; 2-29

O engajamento e a colaboração com nossos stakeholders são fundamentais para as estratégias organizacionais e de sustentabilidade da JBS. Nossa equipe de sustentabilidade mantém um diálogo contínuo para entender suas necessidades, abordar preocupações proativamente e gerar impacto positivo além das operações. Esse engajamento embasa o desenvolvimento de metas, políticas e procedimentos no nível da unidade de negócios, fortalecendo o alinhamento com nossa estratégia global de sustentabilidade e a conformidade com os padrões locais.

Oferecemos vários canais para feedback dos stakeholders e diálogo bidirecional, incluindo:

Sites da empresa e marcas

Canais de atendimento ao cliente

Webinars semestrais de ESG
(organizados em conjunto pelas
equipes de Relações
com Investidores e
Sustentabilidade da JBS)

Linha Ética 24 horas por dia,
7 dias por semana

Plataformas de mídia social
(LinkedIn, Instagram e Facebook)

Equipes de comunicação
interna e externa

Reconhecendo que os desafios do setor agrícola global exigem soluções colaborativas, participamos ativamente de associações comerciais e de sustentabilidade, bem como de grupos de trabalho e iniciativas do setor. Essas parcerias nos permitem identificar abordagens escaláveis e sustentáveis que priorizam a melhoria contínua e reduzem o impacto ambiental. Entre os principais exemplos, estão a Global Roundtable for Sustainable Beef (GRSB), o World Economic Forum (WEF), a Global Food Safety Initiative (GFSI) e a Sustainable Agriculture Initiative Platform (SAI). A lista completa das organizações participantes pode ser consultada em [nosso site](#).





OPERAÇÕES RESPONSÁVEIS

Na JBS, buscamos promover operações responsáveis que mantenham os mais altos padrões éticos e protejam o bem-estar dos nossos colaboradores.

Nossa abordagem está fundamentada em uma cultura de conformidade, promovendo transparência e responsabilidade em toda a nossa organização. Priorizamos a criação de um ambiente inclusivo e respeitoso para os membros da nossa equipe, ao mesmo tempo em que trabalhamos ativamente para proteger sua saúde e segurança por meio de protocolos rigorosos e melhorias contínuas. Ao integrar esses princípios em nossas operações diárias, buscamos gerar confiança com os públicos de interesse e contribuir positivamente para as comunidades que atendemos.



ÉTICA E COMPLIANCE

GRI 2-15, 2-25, 2-26, 2-27, 205-2, 205-3

A conduta ética é fundamental para manter a confiança de nossos consumidores, clientes, investidores, fornecedores, colaboradores e outros públicos de interesse, incluindo agências governamentais reguladoras e de fiscalização. Norteados por uma forte estrutura de compliance, integridade e responsabilidade, cumprimos as leis, políticas e regulamentações aplicáveis, ao mesmo tempo em que promovemos a comunicação aberta em toda a nossa organização e cadeia de valor.

O diretor global de ética e compliance da JBS, Mike Koenig, supervisiona o programa global de compliance da empresa, que harmoniza estruturas regionais e expertise local para garantir consistência em nossas operações globais. Reportando-se diretamente ao Conselho de Administração, Koenig lidera uma equipe de seis gerentes seniores de compliance que representam as regiões operacionais da JBS. Juntos, eles promovem o desenvolvimento e a implementação de políticas e programas globais que estimulam a conduta ética em todas as transações e relacionamentos comerciais.

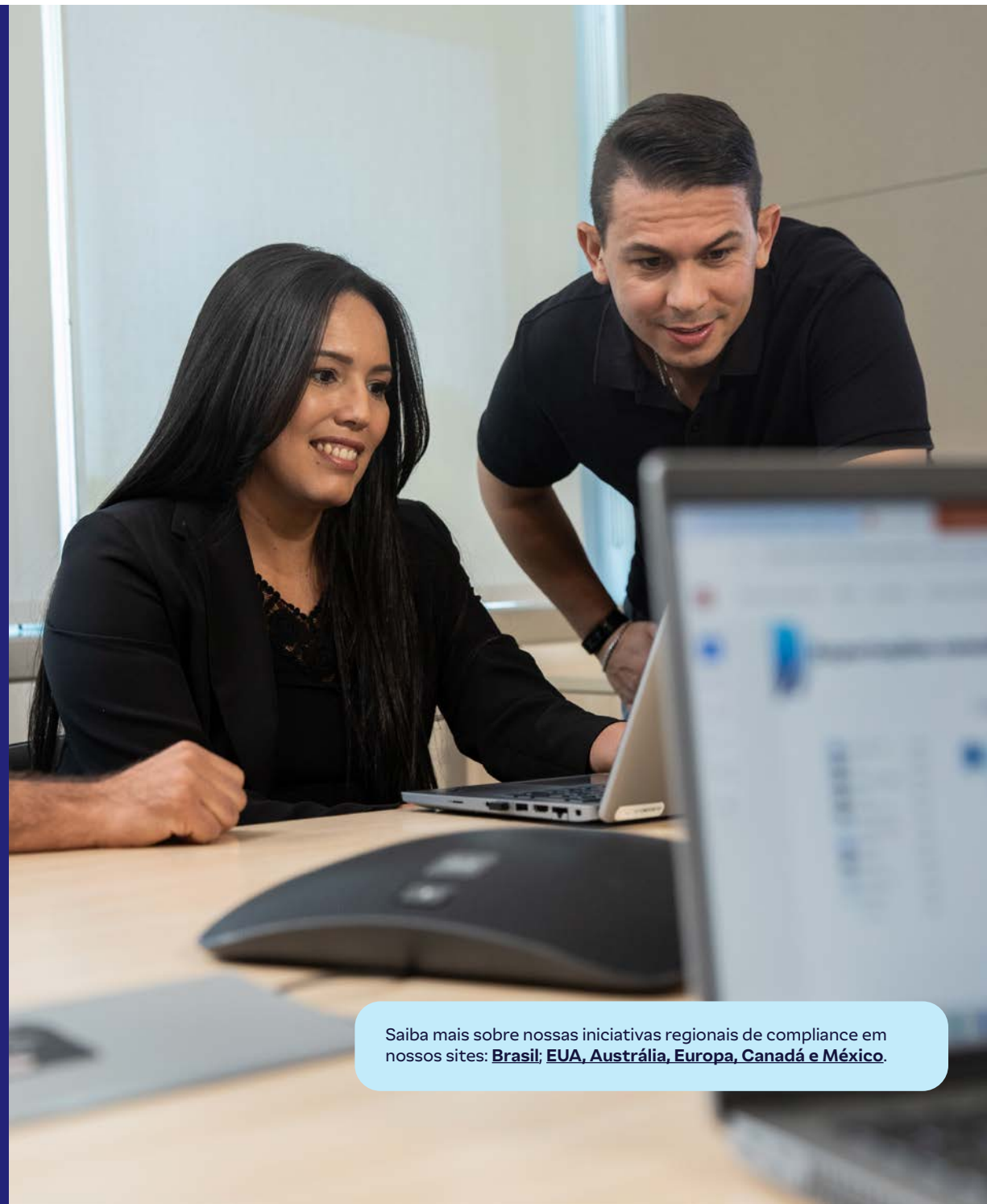
Além disso, os gerentes seniores de compliance da JBS adaptam procedimentos, programas e estratégias para atender às necessidades específicas de suas regiões, mantendo a consistência com a estrutura global de compliance.

CÓDIGO DE CONDUTA E ÉTICA

GRI 205-2

A JBS exige que todos os colaboradores - em todos os níveis da organização - cumpram nosso **Código de Conduta e Ética**, que define padrões e expectativas comportamentais claros para promover a conduta adequada no local de trabalho, operações seguras e o bem-estar geral dos membros da nossa equipe. O Código contempla uma ampla variedade de assuntos, incluindo bem-estar animal, ética corporativa, conformidade ambiental, segurança do alimento, tributação e finanças, segurança de colaboradores e conduta no local de trabalho.

Todos os colaboradores participam de sessões anuais de capacitação presenciais, on-line ou por vídeo, que incluem treinamento de prevenção de assédio e uma visão geral de ações corretivas para violações de políticas. Nossa política de assédio proíbe explicitamente assédio e retaliação com base em raça, gênero, idade, religião, deficiência ou outras características protegidas. Violações do Código ou das políticas da empresa podem resultar em ações corretivas, como treinamento, advertências por escrito, advertências finais por escrito ou demissão, ressaltando nossa dedicação em manter um ambiente de trabalho respeitoso e alinhado.



Saiba mais sobre nossas iniciativas regionais de compliance em nossos sites: **Brasil; EUA, Austrália, Europa, Canadá e México.**



NOSSO PROGRAMA GLOBAL DE COMPLIANCE

Nossa sólida estrutura de compliance é baseada em políticas abrangentes, mecanismos de supervisão diligentes, transparência e responsabilidade. Isso garante que a conduta ética esteja incorporada em nossas atividades e relacionamentos comerciais.

No centro do nosso programa de compliance estão políticas globais e regionais, incluindo antissuborno e anticorrupção, antitruste, não retaliação, fusões e aquisições ("M&A", na sigla em inglês), conflito de interesses e direitos humanos. Essas políticas são reforçadas pelo nosso [Código de Conduta e Ética](#) e o [Código de Conduta para Parceiros de Negócios](#), que incluem os nossos parceiros de negócios nas expectativas de compliance. Para fortalecer ainda mais a integridade em fusões e aquisições, a JBS também implementou um Procedimento de Due Diligence Anticorrupção em Fusões e Aquisições.

Ao aderir às diretrizes padrão do setor, como a Avaliação de Programas de Compliance Corporativa do Departamento de Justiça dos EUA, avaliamos e melhoramos continuamente nossa estrutura de compliance.

NOSSOS NOVE PILARES DO PROGRAMA DE COMPLIANCE

GRI 2-15, 2-23

O Programa de Compliance da JBS é baseado em nove pilares fundamentais, começando com forte apoio da alta administração. Para aprimorar o programa, a JBS aproveitou a orientação da Avaliação de Programas de Compliance Corporativa do Departamento de Justiça dos EUA, dois escritórios de advocacia internacionais, empresas forenses especializadas, literatura do setor e a expertise de sua equipe interna de compliance.

1



Liderança pelo Exemplo

6



Comunicação Regular

2



Avaliação de Risco

7



Implementação de Controles

3



Desenvolvimento de Políticas e Procedimentos

8



Monitoramento de Eficácia

4



Realização de Treinamentos

9



Extensão a Terceiros

5



Promoção da Linha Ética e Condução de Investigações

Em 2024, a JBS foi reconhecida com o prêmio de "Melhor Departamento de Compliance do Agronegócio" na edição inaugural do Leaders League Compliance Summit & Awards Brasil.



NOSSOS NOVE PILARES DO PROGRAMA DE COMPLIANCE

GRI 2-15, 2-23

1 Liderança pelo Exemplo



A JBS promove uma cultura de compliance, começando com suas equipes de liderança que devem dar o exemplo. Apoio visível, engajamento e comprometimento dos líderes são cruciais para promover ética e compliance em toda a companhia.

Mantemos uma estrutura de compliance robusta por meio do nosso Comitê Executivo Global de Ética e Compliance, que promove consistência em todas as entidades e regiões da JBS. Composto pela liderança executiva, o Comitê desenvolve políticas globais, supervisiona a estrutura e a manutenção contínua do programa global de compliance e promove as melhores práticas. Os Conselhos de Administração da JBS e da Pilgrim's exigem relatórios periódicos dos líderes de Ética e Compliance, que agora fornecem atualizações trimestrais sobre questões de compliance, incluindo reclamações recebidas pela Linha Ética.

A supervisão regional é reforçada por mecanismos estruturados

de responsabilização, incluindo reuniões mensais com todos os líderes regionais de compliance sênior ao redor do mundo, reuniões mensais entre o Diretor Global de Ética e Compliance e os líderes regionais individuais, e reuniões trimestrais do Comitê de Ética em cada região. Além disso, esses comitês, envolvendo líderes como CEOs, CFOs e chefes dos departamentos de compliance, recursos humanos e jurídico, monitoram o desempenho para alinhamento com as políticas globais sobre antissuborno, não retaliação, conflito de interesses e direitos humanos.

A alta administração desempenha um papel ativo na implementação do Programa de Compliance participando de treinamentos, comunicando prioridades e integrando a conformidade às operações diárias. Os líderes de compliance da JBS mantêm um engajamento regular com colaboradores, líderes seniores e unidades de negócios por meio de reuniões, eventos, fóruns e pesquisas culturais para fortalecer a cultura de compliance da empresa.

2 Avaliação de Risco



A identificação, classificação e gestão periódicas de riscos permitem que a JBS sinalize, entenda, minimize e corrija problemas, incluindo a melhoria de políticas e procedimentos quando necessário. Em 2025, planejamos avaliar nosso programa, para analisar sua eficácia e alinhamento com as melhores práticas, incluindo a Avaliação de Programas de

Compliance Corporativa do Departamento de Justiça dos EUA. Além disso, avaliações focadas e em menor escala são conduzidas regularmente para identificar e, se necessário, corrigir áreas de preocupação. Ao ajustar continuamente nossa abordagem, gerenciamos riscos proativamente e fortalecemos nossa estrutura global de compliance.

3 Desenvolvimento de Políticas e Procedimentos



Políticas e procedimentos claros e consistentes baseados em avaliações de risco orientam os membros da equipe em suas atividades diárias. Nosso Código de Conduta está acessível para nossos colaboradores do mundo todo e é disponibilizado em vários idiomas, incluindo inglês, francês, italiano, português e espanhol. O Código define padrões e expectativas comportamentais claros para promover conduta ética no local de trabalho, operações seguras e o bem-estar dos membros da nossa equipe. Ele contempla assuntos críticos como bem-estar animal, ética corporativa, conformidade ambiental, segurança do alimento, tributação e finanças, segurança dos membros da equipe e comportamento no local de trabalho.

Para reforçar esses padrões, todos os membros da equipe realizam treinamento obrigatório anual sobre o Código. Os novos colaboradores recebem um manual do funcionário durante a orientação, que inclui

informações abrangentes sobre Ética e Compliance. A adesão ao Código é obrigatória para todos, e as violações são tratadas por meio de ações corretivas que vão do treinamento à demissão, dependendo da gravidade.

Algumas das principais políticas e procedimentos adicionais que implementamos incluem:

- [Política Global Antissuborno e Anticorrupção](#)
- [Política Global de Conflito de Interesses](#)
- [Política Global de Não Retaliação](#)
- [Linha Ética](#)
- Presentes, Refeições e Entretenimento
- Doações de caridade e patrocínios
- Investigações
- Auditoria de Terceiros



4 Realização de Treinamentos

A JBS oferece com frequência treinamentos amplos e direcionados para os membros da equipe, em vários formatos, incluindo sessões presenciais, on-line e por vídeo. Todos os colaboradores são obrigados a concluir o treinamento obrigatório do Código de Conduta e recebem instruções adicionais sobre tópicos importantes, como antissuborno e anticorrupção (ABAC, na sigla em inglês), antitruste, conflitos de interesse e presentes/refeições/entretenimento. Treinamento especializado em ABAC

é oferecido a equipes em logística internacional, vendas, compras globais, finanças e contabilidade. Para manter a governança nos mais altos níveis, os Conselhos de Administração da JBS e da Pilgrim's também participam do treinamento anual da ABAC. Esses programas dão aos colaboradores o conhecimento necessário para manter os altos padrões éticos da JBS. Para mais detalhes sobre nossos programas de treinamento, consulte a seção Cultura dos Colaboradores.



5 Promoção da Linha Ética e Condução de Investigações

GRI 2-25, 2-26, 205-3

A JBS se dedica a promover uma cultura de integridade, fornecendo canais acessíveis, seguros e livres de retaliações para denunciar preocupações. A Linha Ética da JBS serve como base desse compromisso, oferecendo aos colaboradores e públicos de interesse externos uma plataforma 24 horas por dia, 7 dias por semana, para denunciar possíveis violações anonimamente, se assim desejarem. Disponível em 18 idiomas em todos os países onde opera e gerenciada por um provedor terceirizado independente, a Linha Ética protege a confidencialidade ao abordar questões relacionadas às políticas, procedimentos, leis e requisitos regulatórios da JBS.

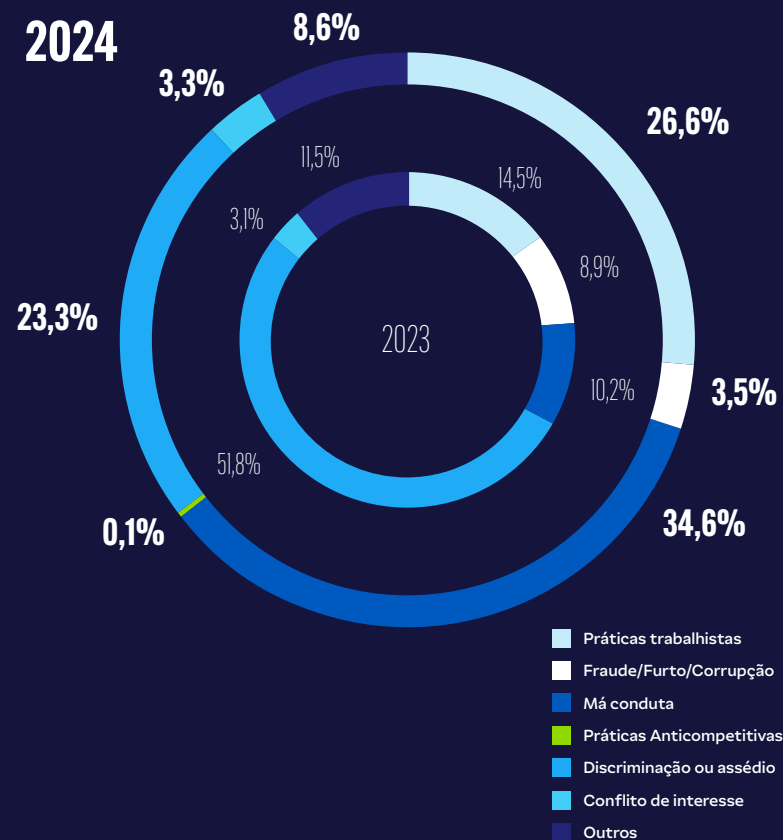
Para incentivar o uso, promovemos ativamente a Linha Ética por meio de nossa campanha "Speak Up" ("Denuncie") e comunicações regulares em toda a organização. As denúncias enviadas, sejam elas nominais ou anônimas, são analisadas pela equipe de

Ética e Compliance, que atribui investigações com base na natureza das alegações. Os casos relacionados ao local de trabalho geralmente são tratados por Recursos Humanos, enquanto assuntos de alta prioridade — como antissuborno, anticorrupção, má conduta financeira e conflitos de interesse — são gerenciados diretamente pela equipe de Compliance. Além disso, alegações de qualquer tipo envolvendo líderes seniores também são supervisionadas por Compliance para manter a imparcialidade e o rigor.

Em 2024, 9.092 reclamações foram enviadas à Linha Ética, com aproximadamente 7% classificadas como assuntos prioritários. Todos os investigadores passam por treinamento obrigatório antes de lidar com casos, que estão sujeitos a dois níveis de análise para manter o rigor e a responsabilização. Ações corretivas, incluindo medidas administrativas ou disciplinares, foram tomadas quando necessário.



NÚMERO DE CASOS RECEBIDOS PELA LINHA ÉTICA DA JBS¹ POR CATEGORIA



Número de casos recebidos pela Linha Ética da JBS¹ por região

JBS REGIÃO	2022	2023	2024
JBS Global	5.743	7.925	9.092
Austrália	12	17	12
Brasil	3.444	5.501	6.556
Europa	42	54	63
México	26	91	116
EUA e Canadá	2.219	2.262	2.345

1. Os valores acima representam apenas alegações. Eles não representam alegações confirmadas ou comprovadas.



6 Comunicação Regular



A JBS divulga regularmente campanhas de comunicação gerais e direcionadas para aumentar a conscientização dentro do negócio e reforçar as práticas de Ética e Compliance. Priorizamos a comunicação consistente para promover a responsabilidade e a transparência em todas as nossas operações globais. Campanhas como “Speak Up” (“Denuncie”) e “Person of Value” (“Pessoa de Valor”) incentivam os membros da equipe e os públicos de interesse a denunciar condutas antiéticas sem medo de retaliação, permitindo que eles mantenham as práticas éticas.

A liderança executiva reforça isso participando de workshops de compliance, interagindo com equipes regionais e compartilhando insights por meio de comunicações por e-mail. Para manter os colaboradores informados, publicamos o Boletim de Ética e Compliance, cobrindo atualizações de governança, mudanças de políticas, oportunidades de treinamento e tópicos importantes de conformidade. Avaliações regulares de nossas estratégias de comunicação ajudam a manter sua eficácia e inclusão.

7 Implementação de Controles



A JBS continua gerenciando e aprimorando os sistemas de controle para uma detecção e prevenção mais rápida e eficaz de transações de risco. Aprimoramos os controles financeiros para práticas antissuborno e anticorrupção por meio de medidas de prevenção e detecção, incluindo a implementação da Lextegrity, uma plataforma independente para gerenciamento de fornecedores. Com operação total nos EUA e em expansão para Austrália, Europa e México, a Lextegrity automatiza a triagem de fornecedores contra corrupção, sanções, terrorismo e listas de vigilância de direitos humanos, com fornecedores de alto risco passando por uma auditoria aprimorada.

Em 2024, atualizamos as avaliações de fornecedores que interagem com governos em nosso nome, reforçando a transparência, a mitigação de riscos e as práticas comerciais éticas em todo o mundo.



8 Monitoramento da Eficácia



Monitoramos consistentemente o Programa de Compliance por meio de pessoal interno e terceiros para manter sua vitalidade e obter melhorias significativas em nossos sistemas e práticas. Ao analisar os dados da Linha Ética, monitoramos as percepções dos colaboradores e as tendências de denúncias, fornecendo insights valiosos sobre o impacto do programa.

9 Extensão a Terceiros



Exigimos que fornecedores terceirizados sigam nossos mesmos padrões éticos de negócios e cumpram todas as leis, regulamentos e regras aplicáveis. O Código de Conduta para Parceiros Comerciais, disponível em quatro idiomas (inglês, italiano, português e espanhol), visa ajudar a garantir que os parceiros da cadeia de valor cumpram as práticas e expectativas comerciais éticas da JBS. Além disso, implementamos tecnologia externa para melhorar ainda mais a auditoria e o monitoramento de terceiros.



DIREITOS HUMANOS

GRI 2-23, 2-24, 2-30, 407-1, 409-1, 414-2

Nossa abordagem aos direitos humanos começa com a aderência à [Política Global de Direitos Humanos](#) e todas as leis trabalhistas aplicáveis nas instalações da JBS. Também implementamos políticas internas rígidas e temos uma postura de tolerância zero em relação ao trabalho forçado ou infantil em nossas operações e cadeias de suprimentos.

Guiados pelo [Código de Conduta para Parceiros de Negócios](#) global, os fornecedores da JBS também devem cumprir todas as leis e regulamentações trabalhistas aplicáveis. Continuamos a reforçar as ações adicionais da empresa para avaliar e mitigar os riscos trabalhistas em nossas complexas cadeias de suprimentos globais para proteger os direitos de todos os trabalhadores.





RESPEITO ÀS NORMAS TRABALHISTAS

GRI 2-30, 407-1, 409-1

A JBS segue as normas internacionais de trabalho e respeita os direitos de associação dos colaboradores, de filiação a sindicatos e de negociação coletiva. Em 2024, 79% dos nossos colaboradores na Austrália, 96% no Brasil, 81% no Canadá, 93% na Europa, 99% em Rigamonti, 68% no México, 69% na JBS EUA e 33% na Pilgrim's EUA foram incluídos em acordos de negociação coletiva.

Nós respeitamos todas as leis aplicáveis sobre salários e horas de trabalho, como salário-mínimo, remuneração por horas extras e todos os benefícios legalmente obrigatórios. Análises salariais competitivas são conduzidas pelo menos a cada dois anos para nossos colaboradores assalariados e horistas para avaliar se a remuneração que oferecemos é competitiva para cada localidade. Os salários são ajustados conforme necessário com base nessas análises.

Além disso, a maioria das nossas empresas tem políticas de verificação de antecedentes que apoiam a reintegração de pessoas com antecedentes criminais na força de trabalho. Isso inclui a avaliação de riscos e responsabilidades potenciais, a "natureza e gravidade" da conduta ou infração criminal do indivíduo e a natureza dos deveres e da função essencial do cargo pretendido.

AVALIAÇÕES DE RISCO

GRI 2-24, 409-1, 414-2

A JBS está trabalhando para melhorar e expandir continuamente as práticas de auditoria em direitos humanos em todas as nossas cadeias de suprimentos. Em todas as regiões onde operamos, a empresa adotou um Procedimento de Auditoria e Monitoramento para Terceiros que impõe etapas e requisitos para integração e monitoramento dos terceiros com os quais trabalhamos. Durante o processo de integração, nossa equipe de Ética e Compliance analisa informações de terceiros em vários bancos de dados de registros públicos em busca de tópicos de alto risco, incluindo direitos humanos. A equipe de Ética e Compliance analisa os resultados e determina se informações adicionais são ou podem ser necessárias para determinar as próximas etapas, incluindo uma auditoria mais detalhada ou restrições de uso.

A avaliação de riscos de trabalho forçado continua sendo uma prioridade, pois identificamos e mitigamos proativamente os riscos em nossa cadeia de suprimentos, especialmente à medida que as regulamentações evoluem. No Brasil, a Seara e a Friboi aplicam controles rigorosos de conformidade trabalhista a todos os fornecedores. Esse processo de triagem cobre 100% de sua base de fornecedores diretos e inclui o bloqueio imediato de fornecedores caso seja identificada

qualquer conexão com trabalho infantil. Esses procedimentos verificam o alinhamento aos padrões éticos e legais estabelecidos pela JBS Brasil. As avaliações de risco são aplicadas de forma abrangente a todos os tipos de fornecedores no Brasil.

A Seara e a Friboi destacam a aplicação de um rigoroso processo de verificação para todos os fornecedores no Brasil em conformidade com a Lista de Trabalho Escravo do Ministério do Trabalho e Emprego. Qualquer conexão verificada com trabalho forçado resulta na exclusão imediata do fornecedor. Este processo de triagem garante conformidade com os padrões éticos da JBS. Além disso, os critérios de conformidade socioambiental são claramente articulados por meio de políticas formais, incluindo a Política de Fornecimento Sustentável de Grãos e Óleos da Seara e a Política de Compra Responsável de Gado da Friboi.

Ao ajustar continuamente nossos processos de avaliação de riscos e fortalecer o engajamento dos fornecedores, a JBS continua comprometida em contribuir para um mundo livre de trabalho forçado, trabalho infantil e outras violações de direitos humanos. Reconhecemos a importância da transparência e da responsabilidade ao abordar essas questões críticas e continuaremos a trabalhar em colaboração com os públicos de interesse para manter os mais altos padrões de conduta ética.

CASE STUDY

CRIAÇÃO DA JBS SANITATION

Nossa parceria com o Sindicato Internacional dos Trabalhadores da Alimentação e do Comércio (UFCW, na sigla em inglês) por meio da JBS Sanitation, formada em maio de 2023, destaca nossa dedicação em operar de forma responsável e ética. Ao colocar os serviços de higienização sob o controle direto da nossa empresa, criamos milhares de empregos sindicalizados com salários e benefícios competitivos, alinhados aos mais altos padrões de segurança e qualidade alimentar, ao mesmo tempo em que priorizamos práticas éticas de emprego. Isso inclui treinamento abrangente sobre conformidade com o trabalho infantil e uma linha direta confidencial para denúncias para tratar de quaisquer preocupações. Em 2024, a JBS Sanitation substituiu contratos de higienização de terceiros em 100% das instalações da JBS USA e expandiu sua força de trabalho para 2.060 colaboradores, um aumento de 35% em relação ao ano anterior.

CASE STUDY

AVALIANDO E GERENCIANDO RISCOS LABORAIS

Em 2024, a JBS USA adotou as seguintes medidas de mitigação de riscos relacionadas aos direitos humanos em suas operações e cadeias de valor:

- Adoção de uma abordagem baseada em riscos e priorização dos esforços de due diligence para focar nos contratados terceirizados, especialmente na área de higienização.
- Implementação de um plano de auditoria para fornecedores terceirizados.
- Triagem dos contratados terceirizados por meio de sistemas de gerenciamento de riscos.
- Aplicação de procedimentos operacionais padrão e políticas para garantir o cumprimento das normas de serviços de higienização, com foco na prevenção do trabalho infantil, incluindo a validação da idade mínima para trabalho dos empregados na área de higienização, verificação da identificação com foto no local e manutenção de registros de entrada.
- Treinamento de funcionários selecionados da JBS USA sobre os procedimentos de conformidade para os serviços de higienização.
- Contratação de auditores terceirizados para realizar auditorias em instalações com prestadores de serviços terceirizados de higienização, garantindo a conformidade com as políticas e padrões da JBS.
- Colaboração com os prestadores terceirizados de serviços de higienização para corrigir não conformidades e/ou encerrar relações com aqueles que não conseguem ou não desejam corrigir as áreas de não conformidade.



SAÚDE E SEGURANÇA

GRI 2-23, 3-3, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 403-9
SASB FB-MP-320a.1, FB-MP-320a.2

A saúde e a segurança de nossos colaboradores são primordiais. Em todas as regiões, integramos saúde e segurança à estrutura organizacional, adaptando estratégias aos contextos locais e mantendo os padrões globais. Nossa [Política Global de Saúde e Segurança](#) serve como base para a estratégia e abordagem de gestão, promovendo o alinhamento com os requisitos regulatórios pertinentes em todos os países onde operamos. Também criamos comitês formais de saúde e segurança globais, com representação tanto da gerência quanto dos trabalhadores horistas.

Em todas as nossas operações, trabalhamos para promover uma cultura de responsabilidade que capacite cada membro da equipe a entender e praticar as diretrizes de saúde e segurança, mantendo a vigilância. Isso é reforçado pelo treinamento e desenvolvimento frequente de colaboradores em torno de nossa [Política Global de Saúde e Segurança](#) e [Código de Conduta e Ética](#). Além disso, avaliamos regularmente a eficácia dos nossos programas conduzindo auditorias internas e de terceiros, coletando feedback e fazendo os ajustes necessários.

Em todo o mundo, a JBS tem como meta melhorar o desempenho do seu Índice Global de Segurança* em 30% até 2025, em comparação com o ano-base de 2019. Em 2024, alcançamos uma melhoria de 71%.

Embora os terceirizados independentes representem uma pequena parcela de nossa força de trabalho total, protegemos a saúde e a segurança de terceirizados, assim como fazemos com os colaboradores.

*Índice de Segurança = número de lesões graves para cada 100 colaboradores [(Lesões Graves*200.000)/Total de Horas Trabalhadas].
Lesão grave = qualquer lesão que resulte em amputação, fatalidade, hospitalização, perda de visão, queimaduras de segundo ou terceiro grau ou fraturas que resultem em mais de quinze dias de tempo perdido, e qualquer outra lesão que resulte em mais de quinze dias de tempo perdido.

Nossos Princípios de Saúde e Segurança JBS

1

Engajar, desenvolver e treinar nossos colaboradores em práticas que promovam um ambiente de trabalho seguro e saudável;

2

Antecipar e prevenir incidentes e acidentes, partindo do princípio de que todos os acidentes são evitáveis;

3

Impulsionar a melhoria contínua de nossos processos, máquinas e equipamentos, implementando medidas para eliminar ou minimizar incidentes;

4

Assegurar a conformidade com os requisitos legais, com nossos próprios programas de saúde e segurança e com demais normas aplicáveis;

5

Desenvolver e disseminar uma cultura de saúde e segurança, de responsabilidade individual e de vigilância compartilhada de valores, com os líderes atuando como modelos.

Cobertura do Sistema de Gestão de Saúde e Segurança da JBS Global (GRI 403-8)

Tipo de Colaborador	Cobertos por um Sistema de Gestão de Saúde e Segurança	Cobertos por um Sistema de Gestão de Saúde e Segurança com Auditoria Interna	Cobertos por um Sistema de Gestão de Saúde e Segurança com Auditoria Externa ou Certificação
Colaboradores Próprios	100%	93%	15%



AÇÕES DE APOIO À SAÚDE E SEGURANÇA

GRI 403-2, 403-3, 403-4, 403-7

1. Auditorias

Todos os anos, as unidades da JBS realizam auditorias abrangentes de seus sistemas de gestão de segurança, segurança de frota e saúde ocupacional para verificar o cumprimento com a legislação aplicável e os procedimentos da empresa. Muitas instalações também realizam auditorias detalhadas de análise de segurança para identificar e mitigar possíveis riscos. Essas auditorias priorizam a detecção precoce de riscos e incluem análises abrangentes de políticas e programas destinados a prevenir problemas de segurança elétrica, desafios ergonômicos, escorregões e quedas e preocupações com proteção de máquinas.

2. Ações corretivas

Embora a JBS priorize treinamentos de saúde e segurança e prevenção de acidentes, incidentes ainda podem ocorrer. É essencial reconhecer, denunciar e aprender com esses eventos. Todas as instalações seguem procedimentos formais de investigação de incidentes e/ou utilizam comitês exclusivos para analisar e tratar de lesões, doenças e fatalidades. Essas investigações ajudam a prevenir incidentes semelhantes ao identificar tendências, pontos fracos na gestão de segurança e causas raiz. Este processo também permite o desenvolvimento de planos de ação corretiva eficazes. Além disso, as unidades de negócios compartilham regularmente as descobertas da investigação de incidentes entre as localidades para promover o aprendizado e aprimorar as medidas preventivas.

3. Aprendizados baseados em dados

Integramos dados de segurança em plataformas digitais para identificar tendências corporativas e melhores práticas relacionadas à saúde e segurança. Insights baseados em dados nos ajudam a realizar análises de causa raiz e tomar ações corretivas, como auditorias e inspeções de segurança. Os insights também nos ajudam a definir as melhores práticas que podemos compartilhar com toda a organização.

4. Inovação

Continuamos a encontrar novas maneiras de aproveitar a tecnologia de ponta para melhorar a segurança de colaboradores.

5. Comunicação aberta e Política "Right to Speak" ("Direito de Falar")

A JBS oferece aos colaboradores diversos canais para denunciar situações perigosas, promovendo acessibilidade e fomentando uma cultura de segurança. Em todo o mundo, todos os colaboradores têm acesso 24 horas por dia, 7 dias por semana, a denúncias anônimas por meio da Linha Ética da JBS. Os recursos adicionais variam de acordo com a região e a unidade de negócios.

No Brasil, os colaboradores podem utilizar a ferramenta Comunique, Importância das Oportunidades de Melhoria, dentro do Programa de Segurança e Saúde de Autogestão (PSSAG) ou denunciar riscos aos Cipeiros e Brigadistas, orientados pelas legislações NR1 e NR9. Nos EUA, podem denunciar condições inseguras por meio do RH ou da equipe de segurança, da OSHA, dos quiosques ou do aplicativo JBS Connect. A JBS Austrália oferece opções de denúncias por meio de líderes, representantes de RH, responsáveis pela segurança da unidade, comitês de saúde e segurança ou pelo aplicativo CooEe. A Pilgrim's México permite denúncias por meio de supervisores, equipes de segurança, caixas de sugestões ou canais anônimos.

A Pilgrim's U.S. utiliza seu programa *Go for Zero Hero* para ajudar a incentivar colaboradores em todos os níveis a compartilhar a responsabilidade pela segurança. Os membros da equipe podem enviar um formulário de observação de segurança no aplicativo Connect em seus telefones durante os intervalos, notificando a liderança local de segurança e operações sobre o problema suspeito. Eles podem ganhar prêmios e receber reconhecimento do RH local por seus esforços.

Esses mecanismos capacitam colaboradores em todo o mundo a se manifestar caso percebam um ato ou condição insegura, para que possamos abordar os riscos de forma rápida e eficaz. A política da

nossa empresa proíbe retaliações e enfatizamos a importância das denúncias para o sucesso da nossa organização. Qualquer ocorrência de retaliação contra um funcionário por tais ações resultará na demissão imediata da pessoa envolvida na retaliação. Como precaução final, informamos aos membros da equipe que eles têm o direito de se retirar de qualquer situação que considerem insegura.

6. Metas, indexação e medição de segurança

JA JBS se dedica a alcançar melhorias significativas em saúde e segurança por meio de programas direcionados, metas mensuráveis e monitoramento consistente. Cada região implementa iniciativas personalizadas que se alinham com o objetivo geral da empresa de atingir uma melhoria de 30% no desempenho do Índice Global de Segurança* até 2025 em comparação com o ano-base de 2019.

Em todas as nossas operações, os principais indicadores de segurança são informados semanalmente a todos os chefes de RH, segurança, operações e presidentes de unidades de negócios. Todos os supervisores operacionais devem realizar várias observações de segurança a cada semana e intervir com treinamento oportuno para evitar atos, condições ou lesões inseguras.

DE 2019 A 2024, A JBS
MELHOROU SEU
DESEMPENHO NO ÍNDICE
GLOBAL DE SEGURANÇA EM

71%

*Índice de Segurança = Número de lesões graves para cada 100 empregados (Fórmula: (Lesões Graves × 200.000) / Total de Horas Trabalhadas). Lesão Grave = Qualquer lesão que resulte em amputação, fatalidade, hospitalização com internação, perda de visão, queimaduras de segundo ou terceiro grau, ou fraturas que resultem em mais de quinze dias de afastamento, bem como qualquer outra lesão que resulte em mais de quinze dias de afastamento.



A JBS USA fez progressos significativos em direção às suas metas de segurança, melhorando seu Índice de Segurança em 11,6% de 2023 a 2024. A região lançou uma estratégia de cinco anos focada na eliminação de lesões graves, reduzindo lesões ergonômicas em 50% e fortalecendo sua cultura de segurança. Em 2024, a JBS USA alcançou uma redução de 6,5% nas lesões graves e uma redução de 15,1% nas taxas de dias afastados, restritos ou transferidos (DART, na sigla em inglês), demonstrando o impacto de sua abordagem proativa.

A JBS Austrália superou as expectativas, alcançando uma redução de 68% em seu Índice de Segurança em comparação ao ano-base de 2019, indo muito além de sua meta para 2024. As principais iniciativas incluem a implementação de Regras de Segurança no Trabalho, a realização de avaliações de risco psicossocial, a revisão de EPIs e a modernização de pátios de indução de gado para minimizar a interação entre humanos e animais. Essas ações resultaram em uma redução de 50% nas lesões graves em 2024, demonstrando a eficácia de suas estratégias de gerenciamento de riscos.

A Pilgrim's México priorizou o desenvolvimento de uma cultura focada na segurança ao implementar medidas preventivas de saúde, especialmente para membros da equipe com doenças degenerativas. A região implantou dispositivos para melhorar a segurança no local de trabalho e obteve reduções marcantes nas taxas de acidentes entre 2020 e 2024.

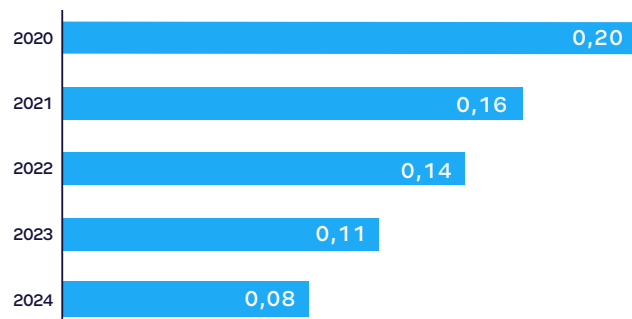
DESEMPENHO EM SAÚDE E SEGURANÇA (GRI 403-9, SASB FB-MP-320a.1)

		2022	2023	2024
JBS Austrália	Hora trabalhada	20.538.199	22.636.657	27.435.176
	Índice de segurança	0,56	0,43	0,15
	LTIFR	12,98	16,17	8,85
	Fatalidades	0	0	0
JBS Brasil	Hora trabalhada	262.517.767	278.199.801	294.516.339
	Índice de segurança	0,14	0,10	0,10
	Fatalidades	3	1	2
JBS Canadá	Hora trabalhada	5.590.666	6.039.631	5.478.192
	Índice de segurança	0,04	0,07	0,04
	Fatalidades	0	0	0
JBS USA & Pilgrim's US	Hora trabalhada	142.800.620	144.399.567	157.018.045
	Índice de segurança	0,14	0,13	0,04
	Taxa DART	2,32	2,95	1,82
	TRIR	3,77	3,33	3,60
	Fatalidades	2	0	1
Pilgrim's Europe	Hora trabalhada	38.955.562	36.660.759	34.642.934
	Índice de segurança	0,03	0,04	0,05
	DART Rate	0,94	0,35	0,48
	Fatalidades	0	0	0
Pilgrim's México	Hora trabalhada	29.320.766	30.396.983	30.182.396
	Índice de segurança	0,02	0,00	0,01
	Taxa DART	0,04	0,04	0,48
	Fatalidades	0	0	0
Rigamonti	Hora trabalhada	-	626.494	639.217
	Índice de segurança	-	1,27	0,63
	Fatalidades	-	0	0

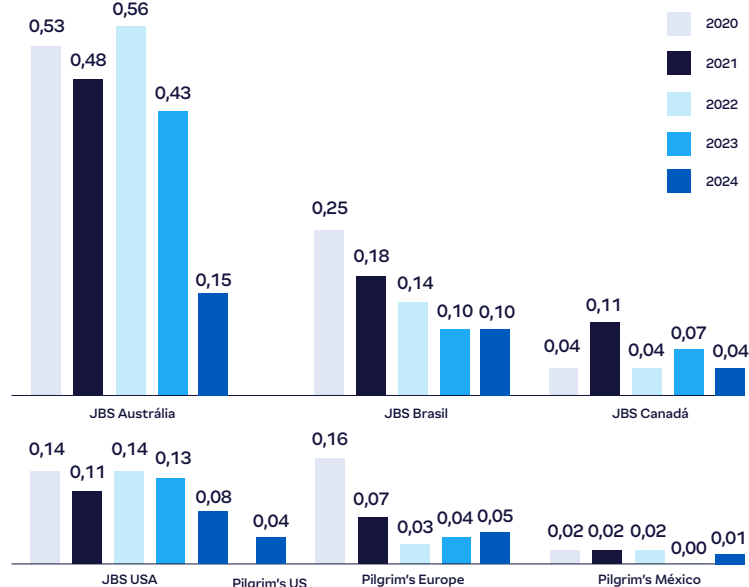


**ÍNDICE GLOBAL DE SEGURANÇA***

(GRI 403-9, SASB FB-MP-320a.1)

**ÍNDICE DE SEGURANÇA* POR UNIDADE DE NEGÓCIO**

(GRI 403-9, SASB FB-MP-320A.1)



*Índice de Segurança = número de lesões graves por 100 colaboradores, calculado como (Lesões Graves × 200.000) / Total de Horas Trabalhadas.

CAPACITAÇÃO E EDUCAÇÃO

GRI 403-5

Oferecemos capacitação frequente em saúde e segurança para minimizar lesões e doenças ocupacionais em nossas instalações. Esta capacitação abrangente inclui orientação para novos colaboradores, instruções específicas para o trabalho e tarefas, reuniões de segurança departamentais e cursos regulares de atualização. Todos os membros da equipe recém-contratados devem concluir um treinamento em sala de aula e específico para o departamento, oferecido em vários idiomas para promover acessibilidade.

PROMOVENDO A SAÚDE E O BEM-ESTAR NO LOCAL DE TRABALHO

GRI 403-6, SASB FB-MP-320a.2

A JBS se dedica a apoiar a saúde e o bem-estar dos nossos colaboradores por meio de serviços médicos abrangentes, programas de promoção da saúde e iniciativas de cuidados preventivos. Em nossas operações globais, a JBS fornece acesso a serviços de saúde ocupacionais e não relacionados ao trabalho, oferecendo aos colaboradores recursos para manter seu bem-estar físico e mental.

Nos EUA, muitas unidades contam com Clínicas de Saúde Ocupacional, com uma equipe de profissionais médicos licenciados, oferecendo atendimento gratuito para lesões e doenças ocupacionais. A JBS Austrália promove saúde e bem-estar por meio de programas de intervenção precoce para lesões ocupacionais e não relacionadas ao trabalho, seguro de saúde privado com desconto e um aplicativo de bem-estar que fornece acesso remoto a serviços de orientação, dieta, exercícios e suporte financeiro. A empresa também organiza exames de saúde, incluindo exames dermatológicos e de pressão arterial, para incentivar cuidados preventivos. A Pilgrim's México oferece serviços de pronto atendimento na unidade para necessidades médicas imediatas, exames de saúde regulares e campanhas de vacinação.

Saiba mais sobre nossos benefícios para colaboradores na seção **Responsabilidade Social**.

ESTUDO DE CASO**TREINAMENTO EM SAÚDE E SEGURANÇA OCUPACIONAL DA JBS**

Número de horas de treinamento 649.681

PROMOVENDO UMA CULTURA DE SEGURANÇA

Em 2024, continuamos a reforçar nossas ações para criar locais de trabalho mais seguros e saudáveis em toda a JBS Brasil. Duas iniciativas principais — Observação Comportamental e o sistema Comunique — continuaram a ser essenciais para a estratégia de segurança, promovendo medidas proativas e reforçando uma cultura de responsabilização.

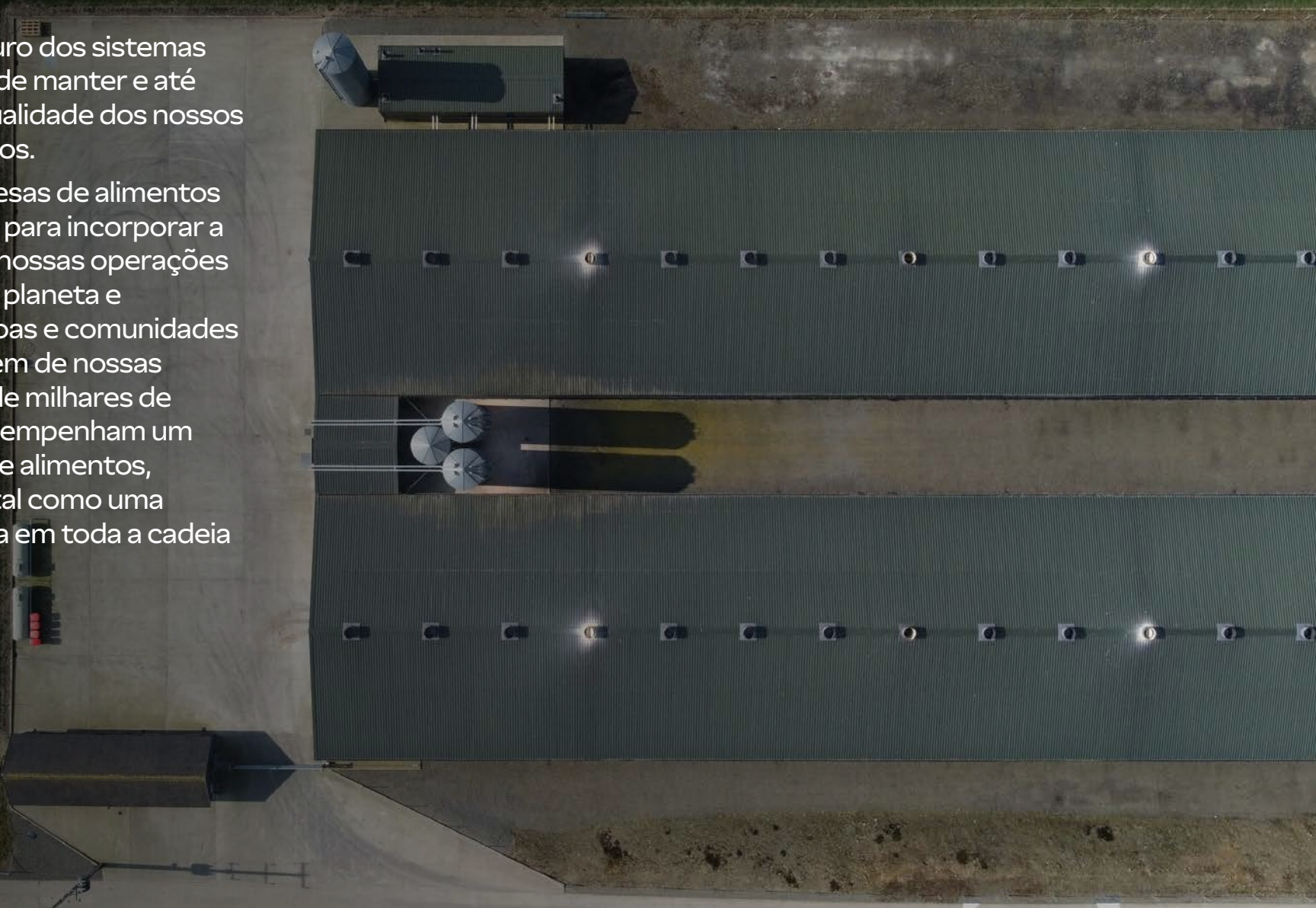
A Observação Comportamental ajuda a identificar desvios de práticas seguras durante a execução de tarefas. Líderes e gerentes aplicaram essa ferramenta regularmente ao longo do ano para ajudar a proteger a segurança de suas equipes. O sistema Comunique se concentrou na prevenção de acidentes, incentivando colaboradores e terceirizados a denunciar proativamente riscos e condições inseguras. Essa iniciativa fomentou o engajamento e o comprometimento em todos os níveis da JBS Brasil, reforçando nossa dedicação para 2024 em manter um ambiente de trabalho seguro.



GESTÃO AMBIENTAL

Na JBS, entendemos que o futuro dos sistemas alimentares agrícolas depende de manter e até melhorar a produtividade e a qualidade dos nossos recursos naturais compartilhados.

Como uma das principais empresas de alimentos do mundo, nós nos esforçamos para incorporar a sustentabilidade ambiental em nossas operações para diminuir nosso impacto no planeta e melhorar a vida de nossas pessoas e comunidades globalmente. Esse desejo vai além de nossas instalações e inclui as dezenas de milhares de famílias de agricultores que desempenham um papel vital na produção global de alimentos, incorporando a gestão ambiental como uma responsabilidade compartilhada em toda a cadeia de valor.





ABORDAGEM DE GESTÃO AMBIENTAL

GRI 2-23

Nossa abordagem para a gestão ambiental é orientada pela Política Global de Meio Ambiente e Biodiversidade, que define padrões claros para práticas sustentáveis em todas as regiões onde operamos. Em todo o mundo, nossas instalações cumprem as leis e regulamentações aplicáveis e, na maioria dos casos, de acordo com os Sistemas de Gestão Ambiental (SGA) auditados internamente com base nos padrões ISO 14001. Em 2024, 42 instalações da JBS conquistaram a certificação de terceiros ISO 14001, reforçando nossa dedicação à melhoria contínua e à responsabilidade.

Para promover supervisão e ação consistentes, a JBS monitora indicadores de desempenho ambiental diariamente em todas as operações, com análises periódicas realizadas pela liderança executiva. Na maioria das localidades, os comitês regionais se reúnem regularmente para abordar os desafios ambientais, promovendo a colaboração e impulsionando o progresso em nosso desempenho ambiental.

A responsabilização é essencial para nossa estrutura de gestão ambiental. Quase todas as instalações da JBS têm um gerente ou executivo ambiental exclusivo, responsável pela conformidade e desempenho, enquanto as equipes ambientais corporativas fornecem expertise, compartilham melhores práticas e auxiliam em desafios complexos. Essa estrutura capacita as equipes ambientais e operacionais a assumir a responsabilidade pelas metas de sustentabilidade, criando uma cultura de dever e inovação.

Também priorizamos a educação e a capacitação dos colaboradores para aumentar a conscientização sobre os impactos ambientais e promover práticas sustentáveis em nossas operações globais. Ao longo do ano, oferecemos sessões introdutórias de integração, treinamentos específicos para cada unidade e campanhas direcionadas, adaptadas às necessidades regionais, abrangendo tópicos como gestão de água e resíduos, otimização do tratamento de efluentes, mitigação

de emissões e redução do uso de energia. Essas iniciativas munem os membros da nossa equipe com o conhecimento e as ferramentas necessárias para promover melhorias ambientais significativas e dar suporte às nossas metas mais gerais de sustentabilidade.

Nosso **Código Global de Conduta para Parceiros de Negócios** serve como uma estrutura fundamental para estender a responsabilidade à cadeia de suprimentos, promovendo parcerias que priorizam a sustentabilidade, práticas éticas e melhoria contínua. Junto com essa estrutura global, empregamos diferentes abordagens por região para trabalhar com nossos parceiros da cadeia de suprimentos para atender aos nossos padrões globais e manter a conformidade com as leis e regulamentações locais.

PRÊMIOS E RECONHECIMENTOS

JBS BRASIL

Em 2024, a JBS recebeu o “Selo Ouro” do Programa Brasileiro GHG Protocol, que representa o mais alto nível de reconhecimento concedido às empresas que atendem a todos os critérios de transparência na publicação de seu inventário de emissões de gases de efeito estufa. O Selo Ouro é concedido a inventários de emissões de gases de efeito estufa que são completos em termos de escopo 1 e escopo 2 e verificados por terceiros.

SEARA

Conquistou o Selo B do Selo Clima Paraná pela implementação de práticas que reduzem as emissões de gases de efeito estufa (GEE).

JBS USA

Recebeu 52 Prêmios de Reconhecimento Ambiental e 3 Prêmios de Conquista Ambiental do Meat Institute por excelência em gestão ambiental.

PILGRIM'S U.S.

Nomeada em segundo lugar no prêmio United States Poultry and Egg Association Clean Water Awards pelo tratamento inovador de efluentes e gestão da qualidade da água.

JBS AUSTRÁLIA

A embalagem mono-PET Darfresh da marca Swift da JBS Austrália recebeu o prêmio de ouro em sustentabilidade no WorldStar Packaging Awards de 2024.



GESTÃO DE ENERGIA

GRI 3-3, GRI 302-1, GRI 302-3, GRI 302-4
SASB FB-MP-110a.2, FB-MP-130a.1

A energia é um insumo essencial em toda a nossa cadeia de valor, desde a produção de commodities até o processamento e a distribuição. A gestão eficaz de energia não é essencial apenas para otimizar o uso de recursos e reduzir custos operacionais, mas também para mitigar o impacto climático e fortalecer a resiliência de negócios de longo prazo em um cenário global em rápida evolução. Nosso desejo é promover a melhoria contínua na eficiência energética e a transição para fontes de energia mais limpas para contribuir para um sistema alimentar mais sustentável.

GESTÃO DO CONSUMO DE ENERGIA EM NOSSAS OPERAÇÕES

A estratégia de gestão de energia da JBS é orientada por nossos desejos globais de sustentabilidade, políticas internas robustas e adesão rígida às regulamentações aplicáveis. Por meio de uma abordagem sistemática, buscamos otimizar o consumo de energia, minimizar as emissões de GEE e expandir o uso de fontes de energia renováveis em toda a nossa presença global. Nossos sistemas avançados de monitoramento, iniciativas

específicas para instalações e plataformas colaborativas trabalham para promover a inovação e o compartilhamento de conhecimento em torno da gestão de energia.

Como tópico relevante, abordamos a gestão de energia por meio de uma estratégia abrangente e com quatro vertentes:

- **Identificação de oportunidades:** Identificamos continuamente oportunidades de economia de energia promovendo o compartilhamento de melhores práticas entre instalações, implementando sistemas avançados de medição e monitoramento, e conduzindo auditorias regulares com foco em energia nas unidades. Essas ações nos permitem comparar o desempenho, descobrir ineficiências e priorizar projetos de alto impacto.
- **Implementação de melhorias comportamentais:** Ao estabelecer indicadores-chave de desempenho energético (KPIs) em cada unidade da JBS, capacitamos as equipes a adotarem mudanças comportamentais de baixo ou nenhum custo que geram economia de energia e reduzem as emissões. Programas de treinamento e conscientização de colaboradores promovem a incorporação de práticas conscientes de energia nas operações diárias.

- **Aprovação de atualizações de despesas de infraestrutura:** Investimos estrategicamente em projetos de infraestrutura para modernizar equipamentos, capturar e reutilizar calor residual, e eliminar processos ineficientes. Exemplos incluem atualização para motores de alta eficiência, instalação de sistemas inteligentes de gestão de edifícios e implantação de sistemas combinados de calor e energia.
- **Ampliação da adoção de energia renovável:** Em áreas onde a descarbonização física de ativos é desafiadora, adquirimos energia renovável por meio de geração na unidade e contratos de compra de energia. Isso inclui obter eletricidade de fontes solares, eólicas e outras tecnologias de energia limpa.

Essa estratégia é aplicada a todas as fontes de consumo de energia e é apoiada por nossos sistemas de gestão de dados ambientais, tanto nos níveis de unidade de negócios quanto nas instalações. Monitoramos atentamente as principais métricas, incluindo o uso total de energia, o uso total de energia renovável e a intensidade energética (uso total de energia por unidade de produção), para rastrear nosso progresso e identificar áreas para melhorias adicionais.

Desde 2020, **investimos mais de US\$ 188 milhões** em centenas de projetos dentro de nossas próprias instalações para reduzir as emissões de Escopo 1 e 2, principalmente vinculadas ao uso de energia e à destruição de metano. Coletivamente, essas iniciativas representarão uma **redução anual de mais de 550.000 toneladas de CO₂e**.

PRÊMIOS JBS USA: MEAT INSTITUTE

Green Bay ficou em primeiro lugar na categoria Conservação de Energia por melhorias na eficiência energética de caldeiras.

Tolleson ficou em primeiro lugar na categoria Redução de Emissões por melhorias nas operações de caldeiras para reduzir emissões de poluentes.

Plainwell ficou em primeiro lugar em Inovação Tecnológica pelo uso otimizado de biogás em um projeto de eletricidade renovável.

Hyrum ficou em segundo lugar na categoria Conservação de Energia pelo programa de gestão de eficiência energética.

PRÊMIO JBS AUSTRÁLIA: PRÊMIO INAUGURAL DE CALOR RENOVÁVEL AUSTRALIANO

Scone and Beef City (Toowoomba) da JBS Austrália ganhou o prêmio de Projeto de Biogás de Destaque em 2024. Este prêmio reconhece o trabalho inovador na indústria que está liderando a transição para o calor renovável e estabelecendo o padrão para os projetos seguintes.



Consumo de energia

GRI 302-1; 302-3; 302-4,
SASB FB-MP-130a.1

O consumo de energia é monitorado em todas as operações da JBS como parte de nossos esforços para melhorar a eficiência, reduzir a intensidade energética e apoiar a transição para fontes de energia de menor emissão. Nossas instalações recorrem a diferentes insumos energéticos, dependendo das necessidades operacionais e da disponibilidade regional. Informamos o consumo total de energia, as taxas de intensidade e a parcela de energia de fontes renováveis, com base em protocolos de relatórios reconhecidos globalmente e sistemas de dados internos.



1. Inclui consumo direto de energia [eletricidade gerada no local, uso de combustível para gerar vapor e calor (combustão estacionária) e consumo de combustível pelas frotas de veículos próprios da empresa (combustão móvel)] e consumo indireto de energia [eletricidade, vapor, calor e refrigeração adquiridos].
2. Inclui consumo direto de energia [eletricidade gerada no local, uso de combustível para gerar vapor e calor (combustão estacionária) e consumo de combustível pelas frotas de veículos próprios da empresa (combustão móvel)].
3. Inclui consumo indireto de energia [eletricidade, vapor, calor e refrigeração adquiridos].

Consumo Global de Energia¹

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Uso de energia (MWh)	25.582.089	21.209.776	21.937.268	20.752.370	21.968.507	23.280.994
Intensidade de uso de energia (MWh/tonelada de produto acabado)	1,26	1,05	1,02	0,96	0,99	1,02
Uso de energia renovável (%)	25%	30%	31%	33%	36%	38%
Uso de energia não renovável (%)	75%	70%	69%	67%	64%	62%

Consumo Global de Energia – Escopo 1²

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Uso de energia Escopo 1 (MWh)	19.097.746	14.364.025	15.210.827	14.860.717	15.904.822	17.222.940
Intensidade de uso de energia Escopo 1 (MWh/tonelada de produto acabado)	0,94	0,71	0,71	0,69	0,72	0,75
Uso de energia renovável (%)	33%	43%	42%	43%	46%	47%
Uso de energia não renovável (%)	67%	57%	58%	57%	54%	53%

Consumo Global de Energia – Escopo 2³

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Uso de energia Escopo 2 (MWh)	6.484.343	6.845.751	6.726.441	5.891.653	6.063.684	6.058.053
Intensidade de uso de energia Escopo 2 (MWh/tonelada de produto acabado produzido)	0,32	0,34	0,31	0,27	0,27	0,26
Uso de eletricidade renovável (%)	2%	4%	5%	8%	8%	11%
Uso de eletricidade não renovável (%)	98%	96%	95%	92%	92%	89%



EFICIÊNCIA ENERGÉTICA

Para reduzir o uso de energia em nossas instalações, as equipes ambientais e de engenharia se dedicam a identificar eficiências operacionais, substituir equipamentos e liderar melhorias comportamentais por meio de exemplo. O alinhamento com os processos internos nos permite reconhecer e priorizar projetos impactantes que abrangem uma variedade de áreas e tópicos, como otimização de operações de refrigeração e vapor, conversão para iluminação LED, melhoria da eficiência de combustível da frota em nossas unidades de transporte, cobertura de lagoas de efluentes anaeróbicas para coleta de biogás e muito mais.

Em nossas operações, milhares de projetos são implementados anualmente para melhorar a produção, a segurança do alimento, os processos mecânicos e muito mais. Em cada um desses projetos, nossas equipes buscam incorporar mudanças para melhorar a eficiência energética. Essa abordagem torna mais efetiva a incorporação de projetos de eficiência energética e resulta apenas em aumentos incrementais nos gastos de infraestrutura.

As principais iniciativas de eficiência energética incluem:

- **Equipamentos de alta eficiência:** Implantação de caldeiras de alta eficiência, sistemas de monitoramento de purgadores de vapor e instalações de iluminação LED.

- **Sistemas de recuperação de calor:** implementação de sistemas de recuperação de calor, como os da nossa unidade em Brooks, no Canadá, que aproveitam a programação fora do horário de pico para processos com alto consumo de energia para reduzir custos e melhorar a eficiência.

- **Tecnologia inteligente:** uso de termostatos inteligentes e sistemas avançados de gestão de edifícios para otimizar cargas de aquecimento e resfriamento.

Economia de Energia por Meio de Avaliações

Em diversas unidades da JBS USA e da Pilgrim's nos Estados Unidos, fizemos parcerias com fornecedores locais de energia e consultores independentes para identificar oportunidades de economia, auditar operações rotineiras e implementar as melhores práticas. As unidades receberam suporte in loco, resultando em reduções que vão desde mudanças de baixo custo no dia a dia até projetos de recuperação de calor financiados por capital.

Por exemplo, a nossa unidade de produção de frango em Arcadia, Wisconsin, reduziu de forma contínua o consumo de eletricidade em mais de 15,5% desde 2018, demonstrando o impacto acumulado de iniciativas menores e permanentes.

ENERGIA RENOVÁVEL

Paralelamente à melhoria da eficiência energética, estamos investindo globalmente para aumentar nossa

proporção do consumo total de energia proveniente de fontes limpas. Globalmente, 38,1% do nosso uso de energia e 11,5% do nosso uso de eletricidade foram provenientes de fontes renováveis em 2024.

Expandir o uso de energia renovável é essencial para o alcance de nossas metas de sustentabilidade, incluindo nossa meta de 60% de eletricidade renovável até 2030 e a aspiração de 100% de energia renovável até 2040. Buscamos ativamente oportunidades para obter eletricidade de usinas solares, eólicas e pequenas hidrelétricas por meio de mecanismos como o Ambiente de Contratação Livre do Brasil, em alinhamento com as políticas nacionais, como a Lei nº 10.295/2001 e o Programa de Eficiência Energética da ANEEL (PEE/ ANEEL), promovemos a conformidade ao mesmo tempo em que avançamos na adoção de energia renovável.

Projetos de Autogeração

Em todo o mundo, a JBS continua a desenvolver projetos de energia renovável, como novos sistemas de coleta e utilização de biogás em Beef City e Scone, na Austrália, e Cues, no México, por meio dos quais reduzimos significativamente nossa demanda de combustíveis fósseis. Na América do Norte, implementamos um novo conjunto de painéis solares com armazenamento de energia em baterias e aprovamos mais uma dúzia de projetos solares que estão atualmente em vários estágios e/

ou construção. Continuamos operando dezenas de sistemas de coleta de biogás ao redor do mundo, produzindo eletricidade renovável, gás natural renovável ou gás renovável

para substituir a combustão de combustíveis fósseis nas unidades, e atualmente estamos implementando sistemas adicionais em outras instalações da JBS.

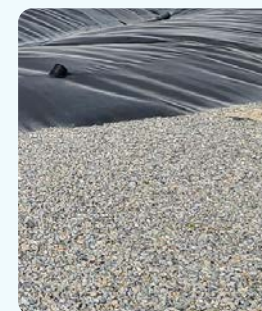


ESTUDO DE CASO

REDUÇÃO DO USO DE GLP PARA AQUECIMENTO

O departamento de incubação do complexo avícola da Pilgrim's México, composto por seis incubadoras com capacidade acumulada de 5,8 milhões de ovos férteis por semana, alcançou uma economia de energia impressionante. Entre 2016 e 2024, a Pilgrim's México reduziu o consumo de gás liquefeito de petróleo (GLP) para aquecimento de 507.587 litros para 201.273 litros — uma redução de 60,35%.

ESTUDO DE CASO



TRANSFORMANDO BIOGÁS EM GÁS NATURAL RENOVÁVEL (GNR)

JBS USA fez uma parceria com a GreenGasUSA para transformar a produção de energia renovável e reduzir significativamente as emissões de GEE em suas operações. Por meio dessa colaboração, o biogás gerado nas instalações da JBS é capturado, purificado e convertido em gás natural renovável (GNR), que é então injetado em gasodutos de energia existentes para substituir combustíveis fósseis

em transportes e outras indústrias. Esse processo substituirá as emissões de GEE equivalentes a 60 milhões de milhas percorridas por um carro ou 26 milhões de libras de carvão queimado anualmente. Ao aproveitar essa solução inovadora, a JBS não apenas reduz sua pegada de carbono, mas também acelera a transição para sistemas de energia mais limpos.



GESTÃO RESPONSÁVEL DA ÁGUA

GRI 2-23, 3-3, 303-1, 303-2, 303-3, 303-4, 303-5
SASB FB-MP-140a.1, FB-MP-140a.2

A gestão eficaz da água é essencial para a resiliência das comunidades globais, dos ecossistemas e das operações da JBS. Como um recurso vital, a água desempenha um papel essencial na produção de alimentos seguros e de alta qualidade. No entanto, a crescente escassez de água e os desafios relacionados ao clima ameaçam a segurança do alimento em todo o mundo. Na JBS, reconhecemos nossa responsabilidade como uma das maiores empresas globais de alimentos em promover o uso responsável da água.

Em 2024, investimos US\$ 52,5 milhões em projetos de eficiência operacional focados na conservação e reutilização de água em nossas próprias instalações. As equipes ambientais da JBS também participam de comitês locais de bacias hidrográficas, onde colaboram com outros membros da comunidade em ações que promovem a gestão sustentável dos recursos hídricos. Esses fóruns permitem o entendimento compartilhado das classificações, definições, planos e propostas específicas relacionadas às bacias hidrográficas locais comuns.

Captação Global de Água, por Fonte (m³)

	2022*		2023*		2024	
Superficial	72.053.277	42,08%	106.366.267	42,22%	137.922.320	48,77%
Subterrânea	63.577.839	26,35%	70.121.232	27,83%	70.358.994	24,88%
Abastecimento público	76.188.320	31,57%	75.454.473	29,95%	74.521.237	26,35%
Outros	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%

*Huron Aquaculture não está incluída antes de 2023.

Consumo Global de Água¹ (m³)

	2022	2023	2024
Consumo total de água	45.964.890	46.992.919	53.835.153

1. Soma do volume total de água captada e incorporada aos produtos, usada na produção agrícola ou gerada como resíduo, que tenha evaporado ou sido consumida por humanos ou animais de criação, ou esteja poluída ao ponto de estar inutilizável para consumo por outros e que, portanto, não tenha sido descartada de volta para as águas superficiais, águas subterrâneas, água do mar ou para terceiros.

GESTÃO DA ÁGUA

GRI 2-23, 303-3, 303-5,
SASB FB-MP-140a.1

A JBS está focada em reduzir o consumo e melhorar a gestão da água nas operações globais. Orientados pela [Política Global de Gestão de Água](#), pretendemos reduzir nossa intensidade de uso de água em 15% até 2030 (em relação a 2019), mantendo os altos padrões de segurança do alimento e saneamento. Esse desejo estimula a inovação e a colaboração entre equipes para desenvolver estratégias que melhorem a eficiência operacional e minimizem a dependência de novas fontes de água.

Para promover a responsabilização, a JBS define metas de uso de

água específicas para cada instalação, apoiadas por recursos financeiros exclusivos. Estratégias de conservação de água são desenvolvidas de forma colaborativa entre equipes de meio ambiente, engenharia, operações e segurança e qualidade alimentar para manter os protocolos de qualidade da água e segurança de alimentos.

Monitoramos métricas importantes — incluindo a captação total de água por fonte, o total de água reutilizada e a intensidade total do uso de água (consumo de água por unidade de produção) — para identificar oportunidades de ganhos de eficiência e manter o progresso, independentemente das flutuações nos níveis de produção.

ESTUDO DE CASO



MELHORIA NA MEDIÇÃO DE DADOS

A coleta precisa de dados é fundamental para uma gestão eficaz da água. A JBS Austrália investiu mais de AU\$ 4 milhões em projetos relacionados à água, incluindo a instalação de medidores de água avançados em nove instalações de processamento. Esses medidores fornecem informações em tempo real sobre o uso de água em sete pontos diferentes de produção, permitindo uma referência e iniciativas de redução direcionadas.

As principais iniciativas incluíram:

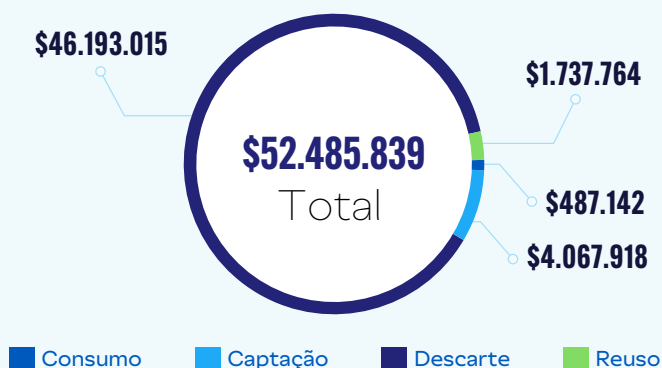
- **Testes de redução da pressão da água:** realizados em Dinmore (QLD), Brooklyn (VIC) e Rockhampton (QLD), resultando em economias significativas.
- **Sensores de água:** instalados em Rockhampton, reduzindo o uso de água em aproximadamente 50 kL/dia e posteriormente implementados em outras unidades.



ABORDAGENS INOVADORAS PARA REDUÇÃO DO USO DE ÁGUA

A JBS investe continuamente em projetos de infraestrutura e melhorias de processo para reduzir e reutilizar água em todas as instalações.

INVESTIMENTOS GLOBAIS DA JBS EM ÁGUA EM 2024 (US\$)



ESTUDO DE CASO

IMPLEMENTAÇÃO DE SISTEMAS DE CIRCUITO FECHADO

A unidade de Brooks da JBS Canadá implementou um sistema de reciclagem de água para seus gabinetes de lavagem de carne e cabeça com ácido peracético (PAA, na sigla em inglês), que antes consumiam aproximadamente 340 galões de água por minuto. O processo também exigia produtos químicos Microtox PAA caros e gerava custos adicionais de energia para aquecer a água a 180°F. Para lidar com essas ineficiências, a instalação introduziu um sistema de circuito fechado em que a água é bombeada de um tanque de ração para o gabinete de lavagem de carne e circulada novamente por um sistema de filtragem. Este sistema separa os sólidos e permite que cerca de 60% da água seja reutilizada no processo.

Os resultados desta iniciativa foram substanciais. O uso diário de água foi reduzido em mais de 195 mil galões, diminuindo significativamente o consumo de água e produtos químicos. A menor necessidade de água doce também diminuiu o uso de energia, cortando ainda mais os custos operacionais. Além disso, a menor carga química melhorou a saúde das bactérias da lagoa, reduzindo o risco de colapsos do sistema e aprimorando o processo de refino de efluentes. Este projeto não apenas proporcionou economias de custos significativas, mas também apoiou as metas de sustentabilidade mais gerais da JBS, melhorando a eficiência de recursos e o desempenho ambiental.

ESTUDO DE CASO

BUSCANDO BENEFÍCIOS MÚTUOS

Um estudo conduzido pela equipe de Suínos do CIEX da Seara Alimentos demonstrou que o enriquecimento ambiental em baias de creche para leitões reduz significativamente o consumo de água. Em baias enriquecidas, cada uma abrigando 20 leitões, observou-se um consumo diário médio 4 litros inferior ao das baias sem enriquecimento.

Em um ciclo de creche de 42 dias, isso representa uma economia de 168 litros por baia, um volume expressivo quando aplicado em escala comercial. O enriquecimento, por meio de itens simples como

correntes e blocos, estimula comportamentos naturais e reduz o estresse, evitando que leitões entediados brinquem com os bebedouros e desperdicem água.

Além dos benefícios financeiros e de redução de consumo hídrico, essa prática melhora o bem-estar animal, potencialmente elevando o desempenho produtivo e atendendo à demanda por uma produção mais sustentável e ética. Com base nesses resultados, a Seara Alimentos já implementou o enriquecimento ambiental em 98% de suas baias de creche.

ESTUDO DE CASO

ALINHAMENTO DE ESTRATÉGIAS E APLICAÇÕES

Ações de conservação de água são aplicadas consistentemente em nossas operações e, em 2024, as cinco instalações da Pilgrim's nos EUA que mais melhoraram tiveram uma redução média no consumo de água de quase 18% em relação ao ano anterior. Nossa unidade em Russellville, Alabama, alcançou uma redução de mais de 20%, atribuindo seu sucesso a todos os colaboradores que identificaram ativamente oportunidades e implementaram ações. Tais ações incluem designar pessoal especial para supervisionar a conservação de água; comunicar rotineiramente sobre desempenho, oportunidades e sucessos; reciclar água recuperada em partes não alimentares da instalação; modificar equipamentos para reduzir as taxas de fluxo de água; fazer campanhas de um ano com foco no uso de água em horas não produtivas; e muitas outras. Essas abordagens comprovadas são compartilhadas entre nossas outras instalações para promover a melhoria contínua.



GESTÃO DE EFLUENTES

GRI 303-2, 303-4

Em todas as operações globais, a JBS segue políticas e padrões rigorosos para tratar e descartar efluentes de forma responsável, minimizando os impactos ambientais.

Atendimento a Padrões Globais

A JBS implementa programas personalizados de tratamento de efluentes em cada instalação para atender a requisitos específicos de licença de descarte. Dependendo da operação, os efluentes são totalmente tratados em nossas instalações ou pré-tratados na unidade e depois totalmente tratados no sistema municipal.

Saiba mais sobre nossas abordagens regionais de tratamento de efluentes em [nosso site](#).

Monitoramento Avançado e Sistemas de Reporte

- Para maior transparência e precisão, empregamos ferramentas e sistemas avançados para monitorar o descarte de água em nossas instalações. Essas tecnologias incluem:
- Hidrômetros:** fornecem dados em tempo real sobre os volumes de descarte de água.
- Dispositivos eletromagnéticos e ultrassônicos:** fornecem medições precisas de vazões de efluentes.
- Calhas Parshall:** Medem fluxos de água em larga escala com precisão.

A frequência do monitoramento varia de acordo com a região, com muitas instalações monitorando o uso diariamente e informando mensal ou trimestralmente aos órgãos reguladores. Por exemplo, a Pilgrim's México mantém registros detalhados de descarte de água por meio de relatórios mensais, enquanto a JBS USA utiliza monitoramento interno para verificar o desempenho e a conformidade do sistema de efluentes. Essas ações permitem que a JBS identifique ineficiências, otimize os processos de tratamento e mantenha a responsabilidade em todas as suas operações globais.



Descarte Global de Água por Destino (m³)

	2022		2023		2024	
Corpo Hídrico	139.238.188	70,95%	148.073.190	71,82%	151.627.912	66,22%
Sistema Público	49.680.658	25,32%	50.280.615	24,39%	56.098.089	24,50%
Aplicação em Solo	7.208.364	3,67%	7.708.050	3,74%	19.704.769	8,61%
Outros	109.911	0,06%	124.309	0,06%	1.536.630	0,67%



Práticas de Reuso de Efluentes

Em nossas instalações em Brooks, Canadá, e Cactus, nos EUA, os efluentes pré-tratados são reutilizados por meio de sistemas de fertirrigação, fornecendo nutrientes essenciais e água para a produção agrícola. Essa abordagem circular não apenas reduz o desperdício como também apoia práticas agrícolas sustentáveis, contribuindo para os sistemas alimentares locais e reduzindo a dependência de recursos de água doce.

ESTUDO DE CASO

MONITORAMENTO DA GESTÃO RESPONSÁVEL

A água é um recurso essencial para a Pilgrim's México, dando suporte às operações em incubadoras, granjas avícolas, fábricas de ração e plantas de processamento. Com 95% da água proveniente de poços e os 5% restantes de redes municipais e caminhões, a empresa permanece focada no uso sustentável e na gestão de efluentes.

Em 2024, a Pilgrim's México tratou 100% de suas efluentes em estações de tratamento exclusivas antes de descartá-las com segurança no solo, canais de água ou sistemas de esgoto. Os efluentes, que contêm altos níveis de matéria orgânica, passam por análises rigorosas de laboratórios internos e externos. Essas avaliações diárias de poluentes monitoram o cumprimento das normas legais e embasam processos de tratamento personalizados, protegendo os ecossistemas locais e reforçando a dedicação da empresa à gestão ambiental.

ESTUDO DE CASO

DESENVOLVIMENTO DE NOVAS SOLUÇÕES

Em 2024, nossa unidade de suínos JBS Worthington iniciou uma Iniciativa de Detecção e Gerenciamento de Fontes de Cloreto com base na campanha estadual de Minnesota para melhorar as condições de qualidade da água de seus riachos e lagos. Como parte deste projeto plurianual, a JBS desenvolveu uma ferramenta personalizada de rastreamento de dados que facilita uma análise multidisciplinar de todos os resultados laboratoriais, usos, custos e impactos químicos. Com essas informações, a instalação conseguiu adotar ações precisas que não apenas reduzem os cloretos nos efluentes, mas também otimizam o uso de recursos e a eficiência operacional. Essa combinação promove práticas sustentáveis de longo prazo e proteção ambiental. A instalação reduziu os cloretos em seus efluentes em mais de 20% desde que a iniciativa foi implementada.





AValiação DE RISCO HÍDRICO

SASB FB-MP-140a.1, FB-MP-140a.2, GRI 303-3

A JBS realiza avaliações de risco hídrico para priorizar projetos de recursos hídricos pertinentes localmente e mitigar riscos relacionados à água. Usando ferramentas como o Aqueduct do World Resources Institute (WRI) e o Water Risk Filter da WWF, avaliamos a exposição a riscos relacionados a quantidade, qualidade e fatores regulatórios ou de reputação.

Essas avaliações nos permitem identificar áreas com alta, média e baixa exposição a riscos relacionados à água, permitindo investimentos direcionados e medidas proativas.

Colaboramos com públicos de interesse, incluindo comitês de bacias hidrográficas e autoridades de recursos hídricos, para implementar soluções que apoiem a conservação de recursos a longo prazo e o cumprimento de normas legais.



ESTUDO DE CASO

COLABORAÇÃO PARA A SEGURANÇA HÍDRICA

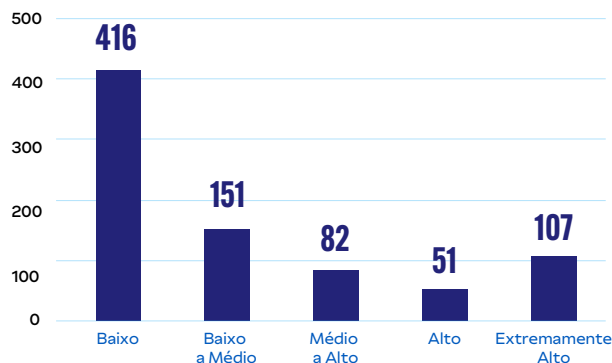
Em 2024, a Pilgrim's Europe foi signatária do "Roadmap Towards Water Security for Food & Drink Supply" da WRAP, que tem como objetivo proteger recursos hídricos críticos para o abastecimento de alimentos, a natureza e as comunidades locais. Como parte desse esforço, a Pilgrim's Europe contribui para o alcance da meta do Courtauld Commitment 2030: garantir que 50% dos alimentos frescos do Reino Unido sejam originados de áreas com gestão hídrica sustentável.

ESTUDO DE CASO

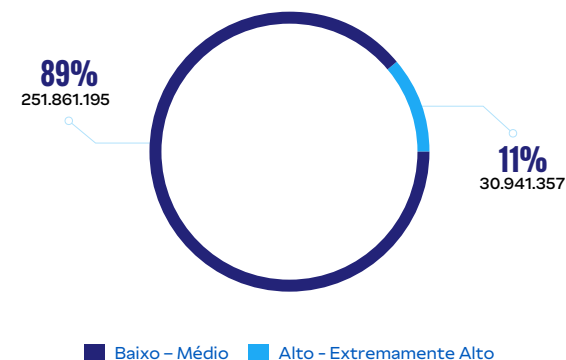
AVANÇANDO NO REUSO DE ÁGUA

No Brasil, a JBS Novos Negócios desenvolveu estações de reuso para processos de lavagem de plástico para melhorar o reuso da água. Ao implementar sistemas avançados que permitem a reutilização da água tratada no processo de lavagem, eles conseguiram reduzir o volume de água potável usado em uma média de 50% em relação aos níveis autorizados. Esta iniciativa não apenas minimiza sua dependência de recursos de água doce, mas também demonstra como ajustes operacionais podem reduzir significativamente o consumo de água sem comprometer a eficiência.

NÚMERO DE INSTALAÇÕES GLOBAIS POR CATEGORIA DE RISCO HÍDRICO



CAPTAÇÃO GLOBAL DE ÁGUA (M³) POR CATEGORIA DE RISCO HÍDRICO



Percentual de Operações Localizadas em Áreas de Estresse Hídrico em 2024

	Baixo	Baixo a Médio	Médio a Alto	Alto	Extremamente Alto
Austrália	31%	0%	14%	28%	28%
Brasil	55%	17%	11%	6%	11%
Canadá	50%	50%	0%	0%	0%
Europa	25%	70%	1%	1%	1%
México	10%	14%	0%	10%	67%
Estados Unidos	61%	4%	11%	6%	18%

Nota: Áreas de estresse hídrico conforme definido por WRI/WWF e que podem não refletir o estresse ou risco real enfrentado pelas instalações da JBS devido a fatores locais. Esses dados devem ser usados apenas como orientação.



GESTÃO DE RESÍDUOS

GRI 2-23, 3-3, 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5

Norteados pela [Política Global de Embalagem e Reciclagem](#), nosso objetivo é minimizar a geração de resíduos, maximizar a reutilização e a reciclagem, e manter o cumprimento das regulamentações locais, estaduais e federais em todas as unidades de negócios globais. Nossa abordagem reflete os princípios da economia circular e da eficiência de recursos.

A JBS respeita estruturas legais abrangentes e padrões da indústria que norteiam as práticas de gestão de resíduos globalmente.

Em todas as regiões, as políticas ambientais da JBS priorizam ações para reduzir, reutilizar e reciclar recursos, fomentando uma cultura de inovação e responsabilidade, ao mesmo tempo em que mantém uma adesão rígida às regulamentações aplicáveis. Os materiais recicláveis são separados e enviados para empresas de reciclagem e, sempre que possível, os resíduos orgânicos são transformados em produtos alternativos, como composto. Resíduos não recicláveis, perigosos e nocivos são separados para descarte final adequado.

Resíduos Gerados em Operações Globais, por tipo de descarte, em 2024

	2023					2024				
	Resíduos perigosos¹		Resíduos não perigosos		Resíduos totais	Resíduos perigosos¹		Resíduos não perigosos		Resíduos totais
	MT	%	MT	%	MT	MT	%	MT	%	MT
Total de resíduos gerados	111.661	3%	3.633.591	98%	3.695.648	95.802	3%	3.643.168	97%	3.738.970
Resíduos desviados para descarte final	62.057	2%	2.887.878	78%	2.900.331	61.935	2%	2.446.196	65%	2.508.131
Em terceiros	12.453	0%	2.672.391	72%	2.684.844	61.935	2%	2.299.811	62%	2.361.746
Reuso	0	0%	0	0%	0	0	0%	0	0%	0
Reciclagem	10.165	0%	604.932	16%	615.097	24.079	1%	543.939	15%	568.018
Compostagem	0	0%	1.308.460	35%	1.308.460	544	0%	1.274.198	34%	1.274.742
Lógica reversa	0	0%	0	0%	0	0	0%	0	0%	0
Outro	2.288	0%	758.999	21%	761.287	37.312	1%	481.675	13%	518.987
Internamente (JBS)	49.604	1%	215.487	6%	215.487	0	0%	146.385	4%	146.385
Reuso	0	0%	0	0%	0	0	0%	0	0%	0
Reciclagem	0	0%	0	0%	0	0	0%	0	0%	0
Compostagem	0	0%	215.340	6%	215.340	0	0%	142.678	4%	142.678
Outro	0	0%	147	0%	147	0	0%	3.707	0%	3.707
Resíduos destinados para a disposição final	49.604	1%	745.713	20%	795.317	33.868	1%	1.196.972	32%	1.230.840
Em terceiros	47.781	1%	743.078	20%	790.859	32.781	1%	1.172.576	31%	1.205.357
Incineração (com recuperação de energia)	23.542	1%	183.438	5%	206.980	2.156	0%	53.129	1%	55.285
Incineração (sem recuperação de energia)	90	0%	21.172	1%	21.262	14.353	0%	4.227	0%	18.580
Aterro	24.088	1%	504.614	14%	528.702	14.259	0%	1.112.718	30%	1.126.976
Outro	61	0%	33.854	1%	33.915	2.013	0%	2.502	0%	4.515
Internamente (JBS)	1.823	0%	2.635	0%	4.458	1.087	0%	24.396	1%	25.483
Incineração (com recuperação de energia)	0	0%	0	0%	0	0	0%	18.626	0%	18.626
Incineração (sem recuperação de energia)	0	0%	0	0%	0	0	0%	0	0%	0
Aterro	1.823	0%	2.635	0%	4.458	1.087	0%	692	0%	1.778
Outro	0	0%	0	0%	0	0	0%	5.078	0%	5.078

1. Resíduos considerados perigosos pela legislação nacional.



EMBALAGEM

GRI 3-3, GRI 301-1, 301-2

Embora a embalagem desempenhe um papel essencial na proteção da qualidade e segurança dos alimentos, materiais tradicionais, como plásticos descartáveis, podem contribuir para o desperdício e a poluição. Ao reinventar o design das embalagens, incorporando materiais reciclados e renováveis e reduzindo a dependência de recursos virgens, a JBS espera promover os princípios da economia circular e minimizar sua pegada ambiental. Nosso objetivo é aumentar nossa oferta de soluções de embalagens funcionais e sustentáveis que estejam alinhadas às preferências dos nossos clientes e às metas ambientais mais amplas.

MATERIAIS INOVADORES PARA EMBALAGEM

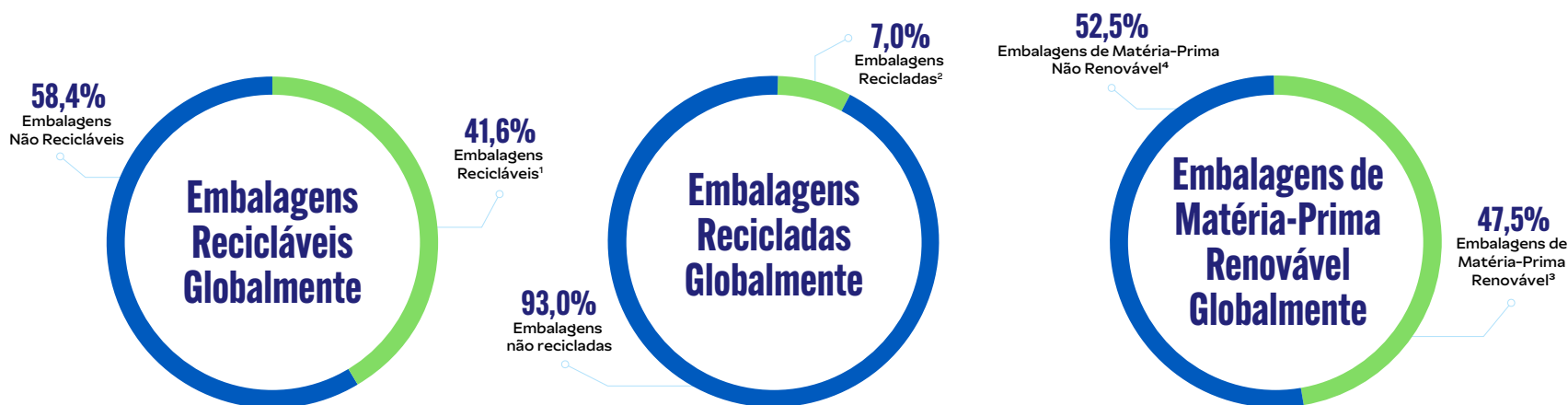
GRI 301-1, 301-2

As equipes de Pesquisa e Desenvolvimento (P&D) da JBS trabalham para reduzir e otimizar o uso de embalagens primárias (contato direto com alimentos), secundárias e terciárias, minimizando o desperdício gerado por clientes e consumidores, mantendo a integridade do produto e a eficiência operacional.

A JBS gerencia embalagens por meio de estratégias personalizadas, ferramentas avançadas e esforços colaborativos em suas unidades de negócios, sendo que cada unidade emprega uma abordagem única

para atender às suas necessidades operacionais específicas, priorizando a sustentabilidade, a eficiência e a conformidade com os padrões regionais, nacionais e globais.

Em 2024, a JBS obteve progressos no uso responsável de embalagens em diversas operações. A Primo Foods se concentrou na redução e reciclabilidade de embalagens, reduzindo com sucesso 12% dos filmes plásticos macios e rígidos, resultando em uma redução de aproximadamente 200 toneladas métricas de plástico por ano. Além disso, a Primo Foods transferiu a maior parte do plástico rígido para mono PET (tereftalato de polietileno) e começou a mudar de plásticos macios para poliolefinas prontas para reciclagem (PE e PP), alcançando 92% de embalagens prontas para reciclagem colocadas no mercado.



1. Tem potencial para reciclagem pós-consumo.
2. Produzido a partir de materiais reciclados.

3. Inclui papel, papelão, polpa e madeira.
4. Inclui plástico, metal, isopor e vidro.



Transição para Alternativas Recicláveis e Renováveis

Estamos buscando ativamente soluções inovadoras para reduzir nossa dependência de plástico e eliminar o uso de bandejas de isopor em todas as operações, fazendo a transição de embalagens plásticas tradicionais para alternativas recicláveis e renováveis.

RECICLAGEM DE POLIETILENO E POLIPROPILENO

A JBS Novos Negócios desenvolveu processos para reciclar resíduos de polietileno (PE) e polipropileno (PP) em novos produtos, como sacos de lixo, capas de paletes e filmes termo retráteis. Esses produtos são então reintegrados ao ciclo de produção, criando um sistema de circuito fechado que reduz o consumo de plásticos virgens e apoia a circularidade nas operações.

A Primo Foods atingiu 92% de embalagens prontas para reciclagem ao adotar materiais recicláveis de alto valor feitos de poliolefinas (PE e PP). Isso inclui a reclassificação de filmes plásticos macios e rígidos para confirmar que atendem aos padrões de reciclabilidade sem comprometer a funcionalidade.

BANDEJAS PET MONO

JA JBS está substituindo bandejas de isopor por estruturas totalmente recicláveis à base de PET mono para reduzir plásticos descartáveis e melhorar a reciclabilidade do nosso portfólio de embalagens. Ao contrário do isopor, que é difícil de reciclar e muitas vezes acaba em aterros sanitários, essas bandejas podem ser devolvidas a instalações apropriadas para reciclagem, oferecendo uma alternativa ecologicamente correta.

A embalagem **PET-mono Darfresh da marca Swift** da JBS Austrália recebeu o prestigioso **Prêmio Ouro de Sustentabilidade** no WorldStar Packaging Awards de 2024.

ESTUDO DE CASO



LIDERANÇA EM RECICLAGEM DE PLÁSTICO

No Brasil, nossa unidade de negócios Ambiental é especializada em gestão de resíduos e reciclagem de plástico, impulsionando a circularidade por meio de soluções inovadoras. Com iniciativas de reciclagem e minimização de resíduos implementadas em nossas operações nas unidades Friboi, Seara, JBS Couros e Swift, a Ambiental apoia a separação, o processamento e a transformação de resíduos plásticos em novos produtos.

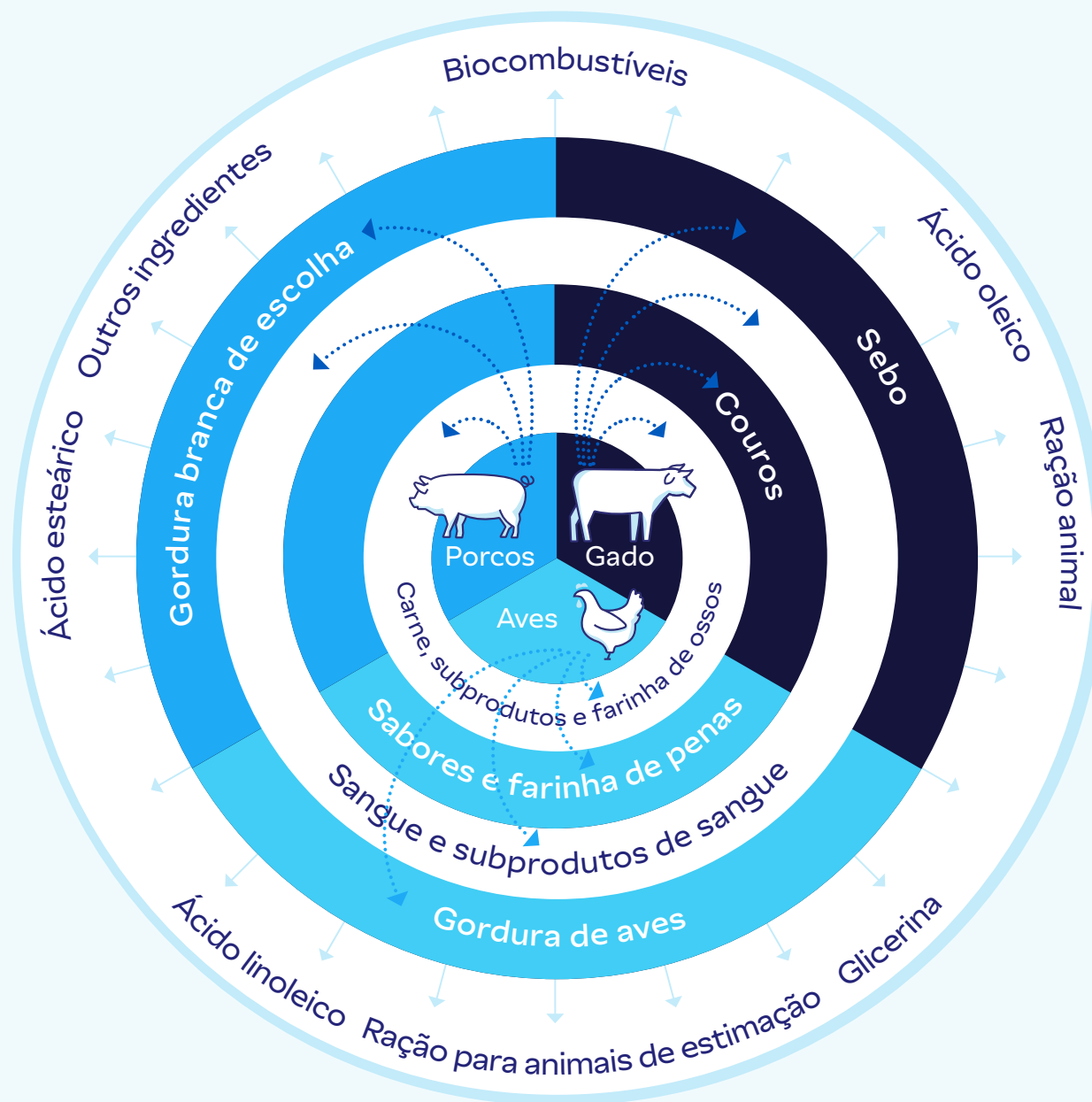
As principais conquistas incluem a transformação de plásticos reciclados pós-consumo em materiais de embalagem sustentáveis e o desenvolvimento de produtos de ponta, como películas para enfiamento de algodão, filme termo retrátil para bebidas e big bags feitos de materiais reciclados. Em 2024, a Ambiental recebeu os prêmios ABRE Award, Embanews Awards e Plastic South Award.



ECONOMIA CIRCULAR

Na JBS, estamos trabalhando por um futuro em que os recursos são valorizados e o desperdício é minimizado. Estamos integrando ativamente os princípios da economia circular em nossas operações, indo além dos modelos lineares tradicionais para adotar sistemas de circuito fechado que reduzem, reutilizam, recuperam e reciclam materiais e energia. Essa mudança estratégica não se trata apenas de minimizar o descarte; trata-se de explorar novas oportunidades de negócios, impulsionar inovação disruptiva e fortalecer a resiliência de longo prazo de nossas operações. A circularidade é agora um componente crescente do nosso modelo de negócios, influenciando nossas decisões de longo prazo e definindo um futuro mais sustentável para a JBS e as comunidades em que atuamos.

Há mais de duas décadas, transformamos o que antes era considerado lixo em recursos valiosos. A renderização — o processo de reaproveitamento de subprodutos que muitos consumidores consideram não comestíveis e que, de outra forma, seriam desperdiçados — é um componente importante, mas frequentemente negligenciado, da sustentabilidade alimentar. Retirar esses materiais de aterros sanitários e outros métodos de descarte de forma responsável ajuda a reduzir o desperdício de alimentos, diminuir as emissões de GEE e devolver água limpa aos cursos d'água naturais. Muitos desses subprodutos não comestíveis são agora a base de biodiesel, nutracêuticos, sabões e ração animal. Embalagens usadas e resíduos orgânicos também estão sendo reaproveitados em novas embalagens para nossas operações e fertilizantes para uso agrícola. Essas iniciativas demonstram nossa dedicação em fechar o ciclo e maximizar o valor de cada recurso.





PROMOÇÃO DA CIRCULARIDADE EM NOSSAS OPERAÇÕES

A circularidade é vital para a viabilidade a longo prazo da produção agrícola de alimentos, e é por isso que criamos unidades de negócios exclusivas no Brasil, focadas em promover esses princípios. Esse investimento não apenas apoia o crescimento econômico ao reduzir custos operacionais, mas também minimiza os impactos ambientais, promovendo uma economia mais sustentável e resiliente.

JBS Couros

JBS Couros é líder global em produção de couro, operando em quatro continentes e processando mais de 40 mil peças de couro diariamente. Atendendo setores importantes como automotivo, moveleiro e calçados, a JBS Couros combina inovação, logística e controle da cadeia de valor para entregar produtos de couro de alta qualidade com consistência, ergonomia e automação industrial aprimoradas.

Por meio de seus avançados processos de curtimento, a JBS Couros transforma peles de animais — um subproduto da produção de carne — em materiais de couro versáteis com aplicações em diversos setores. Esse processo não apenas agrega valor significativo como também reaproveita matérias-primas que, de outra forma, seriam incineradas ou enviadas para aterros sanitários. Ao utilizar couros animais gerados nas unidades de processamento de carne da JBS, a JBS Couros é exemplo de um modelo de produção circular e responsável.

A JBS Couros também gera matérias-primas para colágeno e peptídeos, produtos de higiene e limpeza, e biodiesel, maximizando o valor extraído de cada couro. Uma prioridade estratégica é a produção de couro dividido em estágio pele caleirada, que se concentra na geração de restos de tripa para produção de colágeno e gelatina, reduzindo a dependência da redução de farelo.

JBS Novos Negócios

A JBS Novos Negócios, no Brasil, representa um grupo de empresas dedicadas a converter fluxos de resíduos tradicionais em produtos inovadores e de valor agregado. Ao aplicar sistemas de ciclo fechado e princípios de economia circular, a JBS Novos Negócios transforma subprodutos e resíduos do processamento de proteína animal em biodiesel, colágeno, tripas naturais, fertilizantes, nutracêuticos, produtos de cuidados pessoais e muito mais. Esses produtos são vendidos no Brasil e exportados para mais de 50 países no mundo todo.

Por meio de inovação, eficiência e práticas sustentáveis, a JBS Novos Negócios desempenha um papel vital no avanço da circularidade em todas as operações da JBS. Ao explorar o potencial de materiais tradicionalmente considerados resíduos, esta unidade de negócios não apenas reduz o impacto ambiental como também cria novos fluxos de receita, contribuindo para a viabilidade de longo prazo de nossas operações e apoiando uma economia global mais sustentável.

Capacidade de produção de nutracêuticos:



6.000MT

de peptídeos de colágeno/ano



6.000MT

de gelatinas/ano

Capacidade de produção de sabão:



1 bilhão⁺

de unidades/ano





NOSSAS SOLUÇÕES DE ECONOMIA CIRCULAR AO LONGO DA CADEIA DE VALOR

(GRI 2-6)

GRUPO DE EMPRESAS DA JBS NOVOS NEGÓCIOS QUE GERA SOLUÇÕES PARA NOVOS SEGMENTOS

SOLUÇÕES DE HIGIENE E LIMPEZA

Sabonete em barra

SOLUÇÕES DE SAÚDE

The Home of SINGLECHAIN™ API's

API

from JBS

Colágeno e Peptídeo

SOLUÇÕES EM MEIO AMBIENTE

Gestão de resíduos
sólidos

Biodiesel

SOLUÇÕES DE ALIMENTOS

Colágeno
FuncionalEnvoltório
natural

SOLUÇÕES DE TRANSPORTE

Renovação de
frotaAluguel de veículos
elétricosServiço de
transporte de
gado

Transportadora

SOLUÇÕES DE EMBALAGENS

**ZEMPACK**

Embalagens metálicas

SOLUÇÕES PARA COMPRÁ E VENDA DE COMMODITIES

Trading

SOLUÇÕES PARA O AGRONEGÓCIO

Fertilizantes





FORTALECENDO A LOGÍSTICA REVERSA

Nós nos esforçamos para minimizar os impactos dos aterros sanitários e reduzir o consumo de matérias-primas, incentivando a reciclagem e a reutilização de resíduos de embalagens pós-consumo em nossa cadeia de valor. Além de aderir às leis e regulamentações locais aplicáveis, como a Política Nacional de Resíduos Sólidos (Lei nº 12.305 de 2 de agosto de 2010) no Brasil, estamos desenvolvendo ativamente projetos em colaboração com a Ambiental, uma parte da JBS Novos Negócios dedicada a transformar resíduos plásticos em produtos de alto valor agregado.

A Ambiental investiu recentemente na inovação de um novo produto: botas de policloreto de vinila (PVC) reciclado. Ao converter resíduos plásticos de PVC em botas duráveis que atendem aos padrões regulatórios de Equipamentos de Proteção Individual (EPI) do Brasil, a Ambiental fornece soluções sustentáveis para uso nas instalações de processamento da JBS. Além disso, a Ambiental continua desenvolvendo projetos que visam melhorar a segregação e a reciclagem de materiais, aprimorando ainda mais as práticas de gestão de resíduos.

Para promover a colaboração e a inovação em todo o ciclo de vida das embalagens plásticas, a Ambiental participa ativamente da Rede Circular do Plástico, principal iniciativa brasileira que promove a economia circular do plástico, assim como da Abiplast, Associação Brasileira da Indústria

do Plástico, e da Câmara Nacional de Recicladores de Materiais Plásticos (CNRMP). Além disso, nossas embalagens Ambiental possuem o selo SENAPLAS (Selo Nacional do Plástico Reciclado). Para mais informações sobre as contribuições da Ambiental, visite [nosso site](#).

Nos EUA, a JBS é membro registrado da Circular Action Alliance para dar suporte ao cumprimento da Responsabilidade Estendida do Produtor (EPR, na sigla em inglês) na Califórnia, Colorado e Oregon, melhorando, em última análise, o alinhamento da sustentabilidade da cadeia de suprimentos. Na Austrália, a Primo Foods também está ativamente envolvida nos Comitês de Administração de Materiais da APCO, contribuindo para o desenvolvimento do modelo de EPR para plástico rígido, plástico macio e materiais à base de fibra.

Desperdício de Alimentos

A JBS também desempenha um papel ativo em fóruns e iniciativas que visam reduzir o desperdício na produção global de alimentos. Melhoramos nossos métodos de descarte e processamento de resíduos por meio de diversas iniciativas. Além disso, estamos minimizando a superprodução e reduzindo subprodutos não comestíveis por meio de sistemas de gerenciamento de estoque importantes. Em 2024, a Pilgrim's Europe foi signatária do Food Waste Reduction Roadmap, reforçando seu compromisso no combate ao desperdício de alimentos.

ESTUDO DE CASO

MELHORIA NA RECUPERAÇÃO DE RECURSOS

A Pilgrim's México se tornou líder na implementação de soluções de economia circular em suas operações. Todos os resíduos orgânicos gerados durante o processamento — como pele, ossos, penas, sangue e miúdos — são enviados para unidades de processamento, onde são transformados em farinha rica em proteínas, uma matéria-prima usada na produção de alimentos para animais de estimação. Essa abordagem não apenas reduz o desperdício, mas também cria produtos com valor agregado, demonstrando como a eficiência de recursos pode dar suporte a metas de sustentabilidade e, ao mesmo tempo, gerar novos fluxos de receita.

Em 2024, a Pilgrim's México conquistou o primeiro lugar na categoria Conservação de Energia no Programa de Prêmios de Conquista Ambiental do Meat Institute por seu projeto Economia Circular/Sistema Integrado de Energia. Esta iniciativa valoriza subprodutos do processamento, incluindo:

- **Reaproveitamento de biogás:** o metano capturado da estação de tratamento de efluentes (ETE) é convertido em biogás, que alimenta as operações da instalação e reduz as emissões de GEE.
- **Recuperação de calor:** o calor dos condensados é capturado e reutilizado, melhorando a eficiência energética.
- **Aproveitamento de lodo:** o lodo da ETE é reaproveitado, minimizando ainda mais o desperdício e melhorando a recuperação de recursos.

Ao fechar o ciclo dentro de suas operações, a iniciativa melhora significativamente a eficiência energética na planta, ao mesmo tempo em que demonstra a escalabilidade de soluções circulares para instalações de processamento no mundo todo. Este modelo exemplifica como os princípios da economia circular podem promover a excelência operacional e a sustentabilidade global na produção de alimentos.

ESTUDO DE CASO

TRANSFORMANDO RESÍDUOS EM VALOR

A Biopower, uma parte da JBS Novos Negócios dedicada à produção de biodiesel, está promovendo os princípios da economia circular por meio de seu inovador programa "Óleo Amigo". Em 2024, o programa cresceu quase 153%, coletando 11 milhões de litros de óleo de cozinha usado para transformação em biocombustível. Nos últimos oito anos, o "Óleo Amigo" coletou mais de 40 milhões de litros de óleo, promovendo a educação ambiental e incentivando as comunidades a adotarem práticas sustentáveis.

O programa atua principalmente em Lins, em São Paulo, e em Curitiba, no Paraná, e estende seu alcance a 90 municípios dos estados de São Paulo, Minas Gerais, Paraná e Santa Catarina. O Biopower é um exemplo de como iniciativas de economia circular podem reduzir o impacto ambiental, promover o engajamento da comunidade e contribuir para metas globais de sustentabilidade.



CLIMA

GRI 2-5, 2-6, 3-3, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5 SASB FB-MP-110a.1, FB-MP-110a.2

Como líder global na indústria alimentícia, a JBS reconhece sua responsabilidade crítica de enfrentar um dos desafios mais urgentes do nosso tempo: as mudanças climáticas. Os desafios interconectados das mudanças climáticas e da insegurança alimentar requerem ações ousadas, inovação e colaboração entre indústrias, governos e comunidades. Na JBS, nos dedicamos a aprimorar os sistemas agrícolas e de produção de alimentos não apenas para alimentar o mundo, mas também para protegê-lo. Por meio de parcerias com pesquisadores, legisladores, grupos industriais e outras partes interessadas, pretendemos desenvolver soluções que equilibrem sustentabilidade e produtividade.

NOSSA ESTRATÉGIA CLIMÁTICA

A JBS criou uma estratégia climática projetada para desenvolver resiliência em toda a cadeia de valor. Reconhecendo a importância da inclusão e da justiça, a abordagem é norteadas por uma filosofia de transição justa, apoiando o avanço dos sistemas alimentares de uma forma que beneficie tanto o meio ambiente quanto as pessoas que os sustentam. Ao promover parcerias e priorizar o engajamento, trabalhamos

em colaboração com agricultores, fornecedores e comunidades para promover a sustentabilidade e, ao mesmo tempo, fortalecer as oportunidades econômicas.

Nós nos esforçamos para reduzir a intensidade das emissões do Escopo 3 por meio de ações colaborativas que proporcionam benefícios ambientais e econômicos para nossos parceiros fornecedores. Estamos investindo em soluções de energia limpa, como solar, eólica e biogás, para aumentar a participação de energia renovável em nosso consumo total. Além disso, buscamos melhorar a resiliência climática em nossas operações e cadeias de valor, aumentando a adaptabilidade e a produtividade dos sistemas alimentares para resistir às mudanças climáticas, fortalecendo a segurança alimentar global e, ao mesmo tempo, promovendo práticas sustentáveis em todas as operações e cadeias de suprimentos.

Saiba mais sobre nossas ações de redução do consumo de energia na seção **Gestão de Energia**.

Metas e Ambições Climáticas

Em 2021, a JBS anunciou sua ambição de atingir emissões líquidas zero de GEE em nossas operações e cadeia de valor compartilhada até 2040, reconhecendo a necessidade urgente de ação coletiva para lidar com os impactos das mudanças climáticas. Naquela época, muitas empresas,

governos e organizações não governamentais anunciaram metas públicas semelhantes em um esforço para incentivar ações contra os impactos mais nocivos das mudanças climáticas. Embora nenhuma empresa, organização ou governo tenha controle para atingir uma meta dessa magnitude, acreditamos que esse movimento coletivo em direção a metas de zero emissão é um passo importante para mitigar os efeitos das mudanças climáticas.

Reconhecemos que o sucesso da companhia em alcançar essa meta ambiciosa dependerá de fatores externos fora do seu controle, incluindo, mas não se limitando a: liderança de governos nacionais e locais, os recursos e esforços daqueles que compõem nossas cadeias de valor, inovações tecnológicas, avanços energéticos, impactos das mudanças climáticas, colaborações e parcerias, além de acordos internacionais e tendências globais. Consulte nossa seção de [Aviso Legal e Declarações Prospectivas](#) para mais informações.

Com relação às nossas próprias operações e ao Escopo 2, estabelecemos metas iniciais claras, incluindo a redução da intensidade das emissões de GEE de Escopo 1 e Escopo 2 em 30%, em comparação com nossa linha de base de 2019. Essas metas refletem nossa determinação em liderar um progresso na redução de emissões, ao mesmo tempo em que promovemos a inovação e a colaboração em todo o sistema alimentar global.





Relatórios Climáticos e Asseguração

GRI 2-5

Há mais de uma década, medimos, monitoramos e informamos emissões diretas e indiretas de GEE, divulgando voluntariamente dados ao Carbon Disclosure Project (CDP), estruturas regulatórias regionais e outras plataformas. Nossas emissões de GEE são calculadas utilizando padrões internacionalmente reconhecidos, incluindo o The Greenhouse Gas Protocol: A Corporate Accounting and Reporting Standard (Revised Edition) (GHG Protocol), do World Resources Institute (WRI) e do World Business Council for Sustainable Development (WBCSD), complementados por critérios internos estabelecidos pela JBS.

Para fortalecer ainda mais a confiança dos públicos de interesse, a JBS obteve asseguração limitada de terceiros para seus inventários globais de GEE de Escopo 1 e Escopo 2 de 2019 a 2024, e inventário global de Escopo 3 de 2021. Além disso, a JBS Brasil passou, pela primeira vez, por um processo de asseguração razoável para as emissões de GEE do Escopo 1 e Escopo 2. Seguiremos buscando assegurações anuais para nossas emissões, reforçando nosso compromisso

com a responsabilidade e a melhoria contínua. No Brasil, a JBS também participa anualmente do Programa Brasileiro GHG Protocol, plataforma reconhecida nacionalmente que verifica dados de emissões e promove a transparência. Essa participação voluntária nos permite comparar nosso progresso setorialmente, ao mesmo tempo em que demonstramos nossa prioridade em sermos líderes em sustentabilidade.

ESTUDO DE CASO

GRUPO DE TRABALHO GLOBAL DE AVALIAÇÃO DO CICLO DE VIDA (ACV) DA JBS

Em 2024, a JBS deu um passo significativo para progredir com sua estratégia climática ao estabelecer um Grupo de Trabalho global de Avaliação do Ciclo de Vida (ACV) — uma iniciativa pioneira na empresa. Esta colaboração global reúne especialistas em ACV de todas as operações da JBS para melhorar a qualidade, a validade e a estimativa das emissões de GEE em suas cadeias de fornecimento de commodities.

A ACV é uma ferramenta líder mundialmente reconhecida para avaliar os impactos ambientais de um produto, processo ou serviço ao longo de todo o seu ciclo de vida, desde a extração da matéria-prima até o descarte no fim da vida útil. Ao aplicar a ACV, a JBS não só pode desenvolver linhas de referência mais precisas para as emissões de sua cadeia de suprimentos, mas também monitorar o progresso de forma holística ao longo do tempo, permitindo melhoria contínua e tomada de decisões embasadas.

O Grupo de Trabalho de ACV da JBS tem como objetivos:

- Melhorar a comunicação científica e a colaboração entre regiões.
- Estabelecer padrões rigorosos de qualidade para mensuração de ACV.
- Ajustar as linhas de referência de emissões para refletir melhor as cadeias de suprimentos globais da JBS.
- Apoiar nossos clientes no cumprimento de suas metas de sustentabilidade por meio de insights confiáveis e baseados em dados.
- Melhorar a acuracidade na mensuração e avaliação do desempenho dos negócios.

Atualmente, a JBS está implementando ativamente iniciativas de ACV no Brasil, Europa e Austrália, com planos de expansão global.





IMPULSIONANDO INOVAÇÃO COM INICIATIVAS CONJUNTAS DE DADOS

A JBS faz parcerias com líderes do setor para desenvolver soluções inovadoras para medição de emissões em toda a cadeia de valor. Uma dessas iniciativas é o projeto CarbonPrime, uma colaboração de prova de conceito envolvendo a AMAGGI, a Bayer, a JBS, a Rumo e a Sumitomo Corporation of Americas. Este esforço inovador integra dados primários de emissões de operações agrícolas, produção de ração e alimentos, logística, processamento de sementes, comercialização e distribuição — do Brasil aos mercados globais. Ao aproveitar esses dados detalhados, o CarbonPrime fornece estimativas mais precisas das emissões de GEE em toda a cadeia de valor, permitindo insights práticos para acelerar a descarbonização, da semente à loja.

Na Austrália, a marca Great Southern da JBS é um exemplo de sua dedicação à transparência de dados ao concluir a

maior avaliação de pegada de carbono do país para carne bovina grass-fed e grass-finished (alimentada e terminada em pasto). Em parceria com a Integrity Ag, consultoria líder especializada em sustentabilidade agrícola, esta iniciativa utilizou dados do Programa Farm Assurance da JBS, que monitora práticas de sustentabilidade em todas as etapas da produção, e integrou dados de fazendas com metodologias científicas para fornecer insights detalhados sobre as emissões de GEE associadas ao gado criado no âmbito do programa.

Por meio de parcerias como a CarbonPrime, a JBS continua expandindo suas capacidades de coleta de dados e transparência, mantendo nossas metas climáticas embasadas com informações robustas e confiáveis. Esses esforços não apenas aumentam a precisão dos relatórios, mas também capacitam os públicos de interesse para colaborar em soluções significativas para reduzir as emissões globalmente.



ESTUDO DE CASO

PROMOVENDO A TRANSPARÊNCIA DA CADEIA DE SUPRIMENTOS

Em 2024, a JBS se tornou uma apoiadora de duas iniciativas inovadoras lançadas pelo governo federal do Brasil: a Plataforma [Agro Brasil + Sustentável](#) e o Plano Nacional de Identificação Individual de Bovinos e Búfalos (PNIB). Esses programas são projetados para aumentar a transparência na cadeia de fornecimento de gado do Brasil, promovendo maior responsabilidade e sustentabilidade em todo o setor.

Por meio dessas iniciativas, fornecedores de todos os portes terão a oportunidade de gerar e compartilhar informações críticas, incluindo detalhes sobre origem, métodos de produção, práticas sustentáveis e certificações. Esses dados permitirão que compradores como a JBS tomem decisões embasadas que estejam alinhadas aos padrões ambientais e éticos, e melhorem a precisão de nossas emissões de GEE de escopo 3. Ao apoiar essas ações, a JBS reforça sua dedicação em promover o fornecimento responsável e impulsionar um progresso significativo em direção a um sistema alimentar global mais sustentável e rastreável.

Sustainability Linked Bonds: Alinhando Mecanismos Financeiros com Metas Climáticas

A JBS utiliza títulos vinculados à sustentabilidade como um mecanismo financeiro para alinhar nossas metas climáticas com resultados mensuráveis. Esses títulos estão vinculados a metas específicas de desempenho para o nosso objetivo de reduzir em 30% a intensidade das emissões de GEE dos Escopos 1 e 2 até 2030.

As auditorias anuais de nossos inventários de GEE reforçam ainda mais o cumprimento de regulamentações emergentes, como o Sistema Brasileiro de Comércio de Emissões (SBCE), ao mesmo tempo em que confirmam a precisão e a confiabilidade de nossos relatórios. Esses esforços fortalecem a abordagem proativa da JBS em relação à governança ambiental e à responsabilidade climática.

Para mais informações, visite nosso [site](#). É importante observar que os dados de emissões podem variar ligeiramente com base em requisitos de estrutura específicos e melhorias contínuas nas metodologias de coleta de dados.

Atualizações dos sustainability linked bonds sobre os valores emitidos em US\$ e R\$



US\$ 3 bilhões

emitidos em SLBs na JBS S.A., JBS USA Lux. e Pilgrim's Pride Corporation



NOSSO PERFIL DE EMISSÕES

GRI 2-6, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5
SASB FB-MP-110a.1, FB-MP-110a.2

Assim como acontece com muitas empresas do setor de alimentos e agricultura, a maior parte da pegada de emissões de GEE da JBS vem de emissões indiretas do Escopo 3. Essas emissões decorrem de atividades fora do controle da JBS em toda a sua

cadeia de valor, como produção de gado e grãos, distribuição de produtos e uso pelo consumidor.

Isso representa um desafio significativo porque essas emissões do Escopo 3 não estão diretamente relacionadas às operações e à gestão da JBS. Elas são o resultado de milhares de operações agrícolas individuais que cultivam commodities agrícolas em nossa

cadeia de suprimentos e de milhões de consumidores cozinhando, refrigerando e descartando produtos JBS. Diferentemente das emissões de Escopo 1 e Escopo 2, que estão diretamente vinculadas às nossas instalações e ao uso de energia, as emissões de Escopo 3 exigem mais colaboração e inovação em toda a nossa cadeia de valor para alcançar reduções significativas.

A JBS está trabalhando com medidas proativas para abordar as emissões do Escopo 3, investindo em parcerias, tecnologias inovadoras e abordagens baseadas em dados para melhorar a medição e a gestão de emissões. Ao promover a colaboração em toda a cadeia de valor, pretendemos criar soluções escaláveis que nos permitam — e ao setor agrícola em geral — fazer a transição para um futuro de baixo carbono. Nossos esforços estão

focados em capacitar agricultores com práticas sustentáveis, aumentar a transparência por meio da coleta avançada de dados e trabalhar em estreita colaboração com os públicos de interesse para implementar estratégias climáticas de impacto.

UPSTREAM

OPERAÇÕES

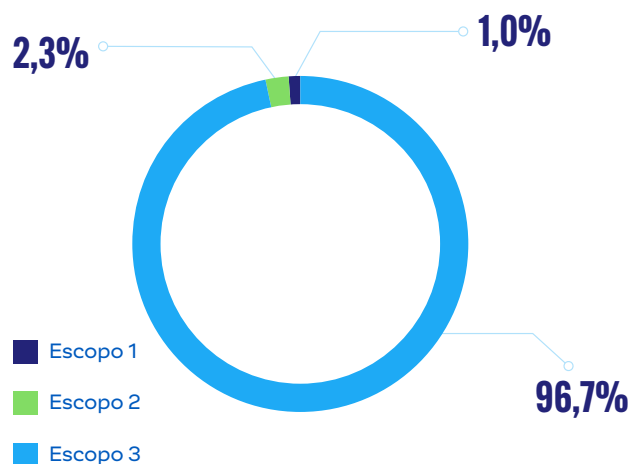
DOWNSTREAM



CULTIVAR E PRODUZIR →		TRANSPORTE →		PROCESSAR E EMBALAR →	TRANSPORTE →		VENDER →	USAR
Cultivar commodities	Produzir materiais	Transportar commodities e materiais		Fabricar, embalar e armazenar produtos	Distribuir produtos		Vender produtos	Consumir e descartar produtos
Agricultores e Pecuários	Fornecedores de Matéria-Prima	Transporte de Terceiros	Frota da Empresa	Operações da Empresa	Frota da Empresa	Envio de Terceiros	Varejistas e fornecedores de serviços de alimentação	Consumidores
ESCOPO 1	ESCOPO 3 CAT 1: Bens e Serviços Adquiridos CAT 2: Bens de Capital CAT 3: Atividades Relacionadas com Combustíveis e Energia	ESCOPO 3 CAT 4: Transporte e Distribuição (Upstream) CAT 9: Transporte e Distribuição (Downstream)	ESCOPO 1	ESCOPO 1 ESCOPO 2 ESCOPO 3 CAT 5: Resíduos Gerados nas Operações CAT 6: Viagens a Negócios CAT 7: Deslocamento de Funcionários	ESCOPO 1	ESCOPO 3 CAT 4: Transporte e Distribuição (Upstream) CAT 9: Transporte e Distribuição (Downstream)	ESCOPO 3 CAT 10: Processamento de Produtos Vendidos CAT 11: Uso de Produtos Vendidos	ESCOPO 3 CAT 12: Tratamento de Fim de Vida para os Produtos Vendidos



EMISSIONES* TOTAIS DE GEE



*Com base em nossos cálculos mais recentes de emissões de GEE do Escopo 3 em 2023.

1. Inclui emissões diretas de combustão estacionária, combustão móvel, agricultura, resíduos e efluentes, além de emissões fugitivas e de processos em instalações de propriedade da JBS.

2. Inclui emissões indiretas provenientes da eletricidade, vapor, calor e refrigeração adquiridos. A eletricidade adquirida é calculada utilizando a metodologia baseada em localização.

3. Inclui emissões indiretas provenientes da eletricidade, vapor, calor e refrigeração adquiridos. A eletricidade adquirida é calculada utilizando a metodologia baseada no mercado.

4. Inclui todas as demais emissões indiretas na nossa cadeia de valor, tanto a montante quanto a jusante das operações da JBS.

5. Não inclui emissões associadas à mudança no uso da terra, pois esses cálculos estão atualmente em fase de refinamento.

6. Na data de publicação, este relatório apresenta a melhor e mais recente divulgação pública das nossas emissões de GEE. Informações de relatórios anteriores não podem ser utilizadas ou comparadas. Para relatórios de asseguração limitada, por favor, consulte nosso site.

7. Utiliza o método baseado no mercado para o cálculo das emissões de GEE do Escopo 2.

ND = não determinado

ESCOPO	JBS GLOBAL (MT CO ₂ E) ⁶					
	2019	2020	2021	2022	2023	2024
ESCOPO 1 ¹	3.969.811	3.760.220	3.873.318	3.762.135	3.586.401	3.684.503
ESCOPO 2 (baseado em localização) ²	1.851.225	1.696.928	1.777.377	1.601.134	1.541.754	1.553.501
ESCOPO 2 (baseado em mercado) ³	1.814.475	1.530.864	1.764.448	1.453.967	1.532.724	1.533.679
ESCOPO 3 ⁴	ND	ND	152.770.167	182.343.254	151.531.147	ND
1: Bens e serviços comprados ⁵	ND	ND	135.458.467	159.582.433	143.773.305	ND
2: Bens de Capital	ND	ND	645.683	241.982	212.946	ND
3: Atividades relacionadas com combustível e energia	ND	ND	819.138	890.252	860.260	ND
4: Transporte e Distribuição (Upstream)	ND	ND	4.487.189	6.176.849	6.182.901	ND
5: Resíduos gerados na operação	ND	ND	368.065	388.607	771.405	ND
6: Viagens a negócios	ND	ND	10.752	12.512	14.792	ND
7: Deslocamento de funcionários	ND	ND	193.442	194.704	181.628	ND
8: Bens arrendados (a organização como arrendatária)	ND	ND	76.230	71.272	71.272	ND
9: Transporte e Distribuição (Downstream)	ND	ND	4.128.819	6.314.659	2.294.512	ND
10: Processamento de produtos vendidos	ND	ND	1.318.491	1.437.556	1.321.401	ND
11: Uso de bens e serviços vendidos	ND	ND	3.164.818	4.436.735	3.434.561	ND
12: Tratamento de fim de vida dos produtos vendidos	ND	ND	2.070.489	2.567.110	1.375.408	ND
13: Bens arrendados (a organização como arrendadora)	ND	ND	0	0	0	ND
14: Franquias	ND	ND	0	0	0	ND
15: Investimentos	ND	ND	28.583	28.583	36.756	ND
TOTAL ⁷	5.784.286	5.291.085	158.407.933	187.559.356	156.650.271	5.218.182



RESILIÊNCIA CLIMÁTICA ALÉM DAS EMISSÕES DE GEE

O desenvolvimento da resiliência climática é essencial para a sustentabilidade de longo prazo de nossas operações, cadeias de suprimentos e das comunidades que atendemos. Embora a redução das emissões de GEE continue sendo uma prioridade, a verdadeira resiliência exige o enfrentamento de riscos climáticos mais amplos, como secas, inundações, eventos climáticos extremos e mudanças nos ecossistemas. Esses desafios podem prejudicar a disponibilidade de matéria-prima, reduzir a produtividade e aumentar os custos operacionais, impactando diretamente a segurança alimentar global.

Para lidar com esses riscos, investimos em iniciativas que promovem práticas sustentáveis em toda a nossa cadeia de suprimentos, com foco em áreas-chave críticas para a adaptação climática: prevenção do desmatamento, manejo de pastagens, saúde do solo, gestão da água, saúde animal e soluções de economia circular.

Prevenção do Desmatamento

A estabilidade florestal desempenha um papel vital na influência dos padrões de precipitação, da biodiversidade vegetal e animal, da qualidade da água e do solo, da prevenção de inundações e da vitalidade econômica dos pequenos agricultores. Para abordar os principais

fatores de risco de desmatamento em nosso fornecimento de gado brasileiro, a JBS desenvolveu uma abordagem multifacetada que inclui:

- **Política de Compra Responsável:** A Política de Originação Responsável de Gado da JBS Brasil proíbe a compra de gado de fazendas envolvidas em desmatamento ilegal, trabalho forçado, invasão de territórios indígenas ou embargadas pelas autoridades ambientais brasileiras.
- **Monitoramento da cadeia de suprimentos:** O sistema de monitoramento da cadeia de suprimentos da JBS Brasil aumenta nossa visibilidade em cadeias de suprimentos de gado complexas, utilizando bancos de dados públicos e governamentais, imagens de satélite e dados georreferenciados. A verificação da conformidade dos fornecedores diretos e indiretos de gado e grãos com as normas socioambientais é fundamental para garantir a integridade das cadeias de suprimentos.
- **Serviços de assistência técnica e extensão para produtores:** Oferecemos serviços de consultoria gratuitos por meio de nossos Escritórios Verdes para produtores que desejam melhorar seu desempenho ambiental, produtividade e práticas sustentáveis. Serviços gratuitos devem ser fornecidos para capacitar os produtores a intensificarem a produção de forma

sustentável e reduzir os incentivos econômicos para desmatar ilegalmente mais florestas.

- **Engajamento e colaboração de múltiplos stakeholders:** A JBS participa de fóruns e associações globais para mobilizar apoio e promover mudanças em escala em uma cadeia de suprimentos complexa.
- **Promoção do desenvolvimento sustentável:** Por meio do Fundo JBS pela Amazônia, apoiamos soluções economicamente viáveis e inclusivas, focadas na restauração de áreas degradadas, na adoção de práticas agrícolas e pecuárias sustentáveis e no desenvolvimento socioeconômico comunitário. Também investimos em inovação científica e tecnológica para melhorar a produtividade e a qualidade de vida das populações rurais e dependentes da floresta.

Manejo de Pastagens

O manejo de pastagens sustenta a biodiversidade, captura carbono e regula a água. Ao fazer parcerias com públicos de interesse na cadeia de suprimentos, organizações de conservação e a comunidade pecuária, a JBS visa proteger esses ecossistemas, garantindo sua viabilidade ecológica e econômica.

- **Conservação e estabilidade de pastagens:** As pastagens desempenham um papel crucial na captura de carbono, capturando



Saiba mais sobre nossas estratégias e ações para lidar com o desmatamento na seção [Gestão do Uso da Terra](#).

quantidades significativas de dióxido de carbono atmosférico e armazenando-o nas raízes das plantas e no solo. Além disso, pastagens saudáveis ajudam a regular os ciclos da água, previnem a erosão do solo e fornecem forragem para o gado, tornando sua preservação essencial para comunidades rurais e ecossistemas.

- **Manejo de gado:** O manejo adequado do gado nas cadeias de suprimentos agrícolas dá suporte à recuperação das pastagens, promovendo práticas de pastejo sustentáveis e reduzindo o sobrepasto. A movimentação e distribuição eficientes do gado garantem que os pastos sejam utilizados de forma uniforme e tenham tempo adequado para se regenerar, preservando a saúde do solo e a cobertura vegetal. Além disso, a integração da gestão da cadeia de suprimentos com sistemas de rodízio de pastagem pode aumentar a produtividade e a biodiversidade das áreas utilizadas, resultando em pastagens mais resilientes e sustentáveis.

- **Planos de manejo de pastagem:** Planos eficazes de gestão de pastagem focam na otimização do uso do pasto para manter a saúde do solo, melhorar a captura de carbono, e maximizar a saúde e a produtividade dos animais. Algumas práticas importantes incluem pastagem com rodízio, períodos adequados de descanso na estação de crescimento, minimização de solo descoberto e monitoramento da forragem acima do solo. Os planos de gestão de pastagens são vantajosos para os sistemas de pastagem, pois podem proporcionar melhores resultados econômicos para os produtores e maior controle sobre resultados ambientais positivos, como maior biodiversidade e retenção de água.
- **Controle de espécies invasoras:** O controle de espécies invasoras é essencial para manter a produção de forragem nativa em pastagens e campos. Espécies invasoras muitas vezes superam as plantas nativas, reduzindo a biodiversidade e a disponibilidade de forragem nutritiva para o gado.



Saúde do Solo e Gestão da Água

A saúde do solo e a gestão da água desempenham papéis fundamentais na produção sustentável de gado e ração. Solos saudáveis promovem o crescimento de culturas nutritivas para ração, que impactam diretamente a saúde e a produtividade dos animais. Além disso, a gestão eficaz da água mantém o fornecimento de água limpa e suficiente para irrigação de gado e plantações, reduzindo o impacto ambiental e melhorando a conformidade regulatória.

- **Melhorando a saúde do solo:** Solos saudáveis são essenciais para uma agricultura resiliente. A JBS apoia práticas de fornecedores como cultivo de cobertura, plantio direto e correções para melhorar a estrutura do solo, aumentar a matéria orgânica e aumentar a retenção de água. Essas práticas também contribuem para a captura de carbono e a biodiversidade, criando um sistema mais robusto, capaz de suportar variações climáticas e garantir a produção contínua de alimentos.
- **Uso eficiente e conservação da água:** Como um recurso vital, a água deve ser usada de forma eficiente para promover a resiliência climática e a segurança alimentar. A implementação de sistemas de irrigação de precisão, coleta de água da chuva e técnicas de reciclagem de água reduz o desperdício e

promove o fornecimento adequado durante períodos de seca. Proteger a qualidade da água por meio de escoamento controlado e zonas de proteção previne a contaminação e preserva os ecossistemas aquáticos, proporcionando uma produção agrícola consistente.

- **Planos de gestão da seca:** Os planos de gestão da seca aumentam a disponibilidade de água e forragem, ao mesmo tempo que mantêm a saúde do ecossistema. Eles usam uma abordagem proativa de redução de riscos para enfrentar os desafios impostos pelas secas, como a diminuição da quantidade e da qualidade da água, necessárias para fazendas, ranchos e áreas de pastagens. A seca também pode contribuir para surtos de insetos, aumento de incêndios florestais e alterações no ciclo de nutrientes, que impactam os ecossistemas agrícolas.

Saúde Animal e Desempenho

Estratégias climáticas devem ser elaboradas e implantadas para fomentar mudanças positivas nas práticas de produção animal, ao mesmo tempo em que promovem benefícios ecológicos e financeiros de longo prazo para os produtores e suas terras. As soluções devem equilibrar a eficiência geral com altos padrões de bem-estar animal e qualidade do produto.

- **Reduções de emissões:** Reduzir as emissões de metano entérico é crucial para a produção pecuária

sustentável. Por exemplo, melhorar a dieta dos animais incorporando forragens de alta qualidade e aditivos alimentares aumenta a eficiência da digestão e reduz a produção de metano como subproduto do processo digestivo.

- **Eficiência Alimentar:** Otimizar a conversão alimentar em proteína animal reduz a intensidade de carbono e água na produção de gado e aves. Uma melhor eficiência alimentar promove a saúde e a produtividade animal, contribuindo para um sistema agrícola mais sustentável e resiliente.
- **Gestão da cadeia de suprimentos de pecuária:** Conectar produtores de gado com práticas sustentáveis em cada estágio da produção é vital para soluções escaláveis da cadeia de valor. Por meio de iniciativas como nossos programas JBS Farm Assurance e Escritórios Verdes, a JBS está trabalhando para fornecer aos produtores recomendações baseadas em ciência e estratégias de ROI viáveis para melhorar os resultados ambientais.

Saiba mais sobre nossas iniciativas de cuidado animal na seção [Saúde e Bem-Estar Animal](#).

Soluções para Economia Circular

Sistemas de circuito fechado para reutilização e reciclagem de resíduos e energia desempenham



um papel importante na viabilidade a longo prazo da produção agrícola de alimentos. Aplicar princípios estratégicos de economia circular em nossas operações é um componente essencial do nosso modelo de negócios, o que nos leva a criar novos negócios dedicados a essa estratégia. Essa integração apoia o crescimento econômico ao reduzir custos operacionais e pegadas ambientais, promovendo, em última análise, uma economia mais sustentável e resiliente.

- **Energia renovável:** A conversão de resíduos orgânicos em fontes de energia, como biogás ou biocombustíveis, pode alimentar vários estágios da cadeia de valor da agricultura animal. Ao utilizar resíduos como recurso, essa abordagem não apenas reduz a necessidade de combustíveis fósseis, mas também atenua o

Saiba mais sobre nossas iniciativas de economia circular na seção [Economia Circular](#).

impacto ambiental associado ao descarte de resíduos. Isso cria um ciclo sinérgico em que os resíduos são continuamente reaproveitados para gerar energia.

- **Embalagem:** Projetar embalagens para fácil reciclagem e incorporar materiais reciclados em novas embalagens pode criar sistemas de ciclo fechado para reutilização contínua. Essas soluções prolongam a vida útil das embalagens e reduzem a necessidade de itens descartáveis, promovendo padrões sustentáveis de produção e consumo.
- **Soluções para a cadeia de suprimentos:** Fluxos de resíduos de subprodutos da agricultura e do processamento animal também podem ser convertidos em produtos de valor agregado, como colágeno, fertilizantes, produtos farmacêuticos e muito mais. Essa abordagem à circularidade da cadeia de suprimentos promove a inovação, melhora a eficiência dos recursos e cria novos fluxos de receita.



CONSTRUINDO UM SISTEMA ALIMENTAR DE BAIXO CARBONO E MAIS RESILIENTE

Não existe uma única ação ou 'bala de prata' capaz de reduzir as emissões de GEE na cadeia de alimentos. Em vez disso, a JBS recomenda uma abordagem integrada — juntando as peças — dentro do sistema alimentar, tanto para diminuir a intensidade de emissões de GEE quanto para aumentar a resiliência da cadeia de valor frente a eventos extremos.

Genética Animal

Melhorar a genética dos animais para que se adaptem ao ambiente, maximizando o bem-estar animal, o desempenho e o retorno sobre o investimento (ROI) do produtor.

Saúde Animal

Reduzir doenças e melhorar o desempenho animal por meio do manejo, vacinações e adesão a protocolos de biossegurança.

Gestão de Nutrientes

Minimizar custos de insumos enquanto se maximiza a produtividade das lavouras, seguindo as "4 regras" da aplicação de fertilizantes — momento certo, dose certa, fonte certa e local certo.

Prevenção da Conversão de Terras

Manter os sistemas de pastagem intactos e conservar sumidouros de carbono, biodiversidade e recursos hídricos.

Manejo de Pastagens

Implementar práticas de manejo de pastagens que considerem as "4 regras" — taxa de lotação, rotação, descanso e recuperação — para manter raízes saudáveis e a produtividade do pasto.

Agricultura Regenerativa

Implementar práticas agrícolas e de manejo que reduzam o revolvimento do solo, aumentem a biodiversidade e melhorem a saúde do solo.

Transporte e Logística

Comprar ou alugar veículos com baixo consumo de combustível, otimizar a logística da frota e firmar parcerias com transportadoras que adotem iniciativas de eficiência e combustíveis renováveis.

Energia Renovável

Abastecer nossas plantas com energia solar, eólica, cogeração e outras fontes renováveis para reduzir custos e o consumo de combustíveis fósseis.

Manejo Animal

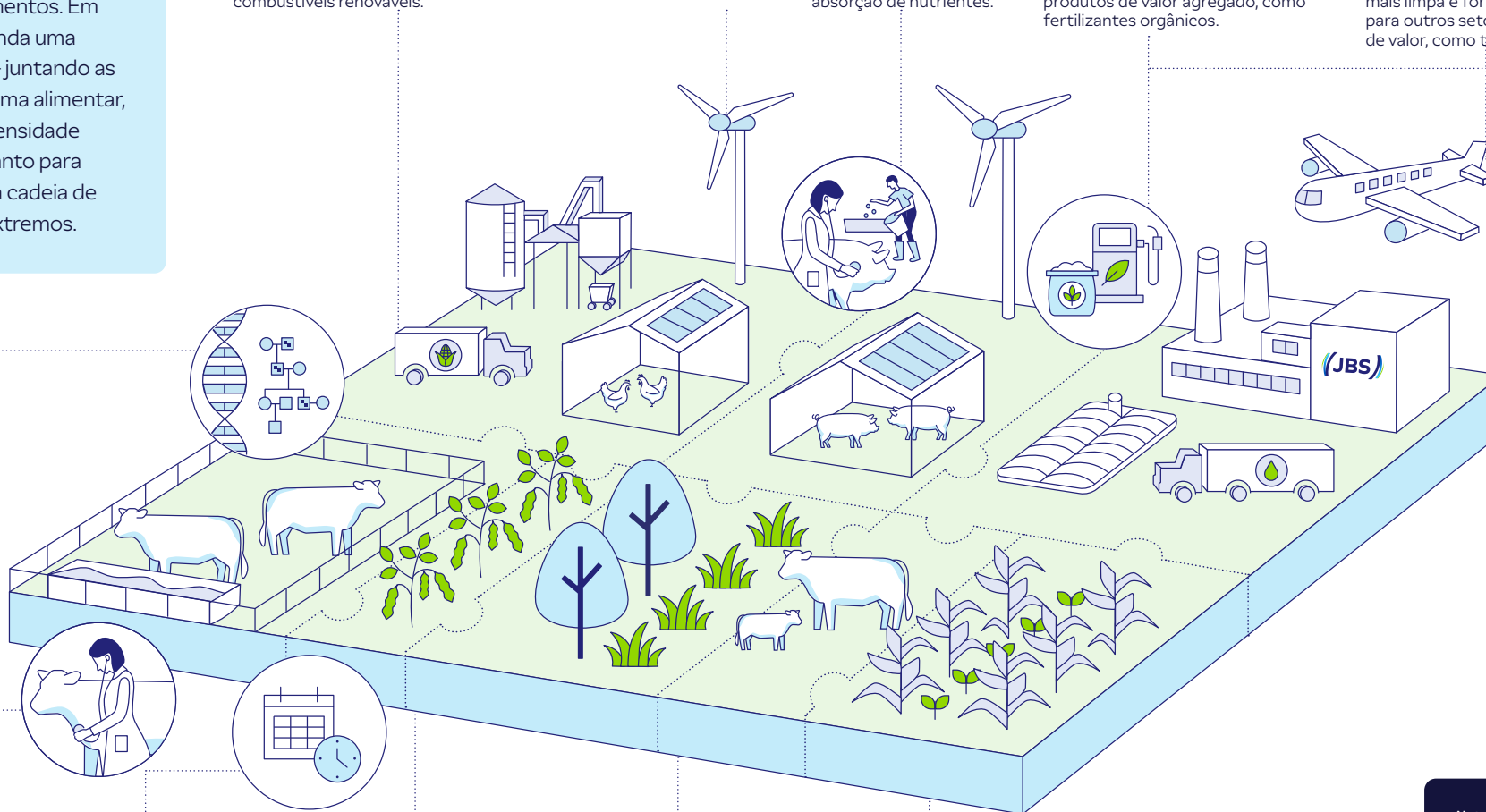
Melhorar a eficiência reprodutiva e o manejo geral de reprodução. Otimizar a eficiência alimentar, a conversão e a absorção de nutrientes.

Gestão de Esterco e Camas

Utilizar tecnologias de mitigação no manejo de dejetos e cama, como biodigestores anaeróbios e compostagem, para converter resíduos das fazendas em produtos de valor agregado, como fertilizantes orgânicos.

Economia Circular

Transformar fluxos de resíduos e subprodutos, como metano de lagoas e sebo bovino, em energia renovável que abastece nossas plantas, torna nossa rede elétrica mais limpa e fornece combustível para outros setores de nossa cadeia de valor, como transporte.



Nota: Este gráfico fornece exemplos de ações que podem ajudar a reduzir as emissões de GEE em nossa cadeia de valor e gerar benefícios compartilhados para nossos negócios, fornecedores e clientes.



GESTÃO DO USO DA TERRA

GRI 2-23

COMBATE AO DESMATAMENTO RELACIONADO À AGRICULTURA

O Brasil tem a maior área geográfica sob proteção ambiental do mundo, o que o torna um líder global em ações de conservação. O [Código Florestal Brasileiro](#) é uma lei histórica que exige que todas as propriedades rurais mantenham áreas de cobertura de vegetação nativa, conhecidas como Reservas Legais, para verificar o uso econômico sustentável dos recursos naturais e, ao mesmo tempo, promover a conservação da biodiversidade. Apesar dessas proteções, o desmatamento no Brasil ocorre de forma ilegal, majoritariamente, o que representa desafios significativos à sustentabilidade ambiental.

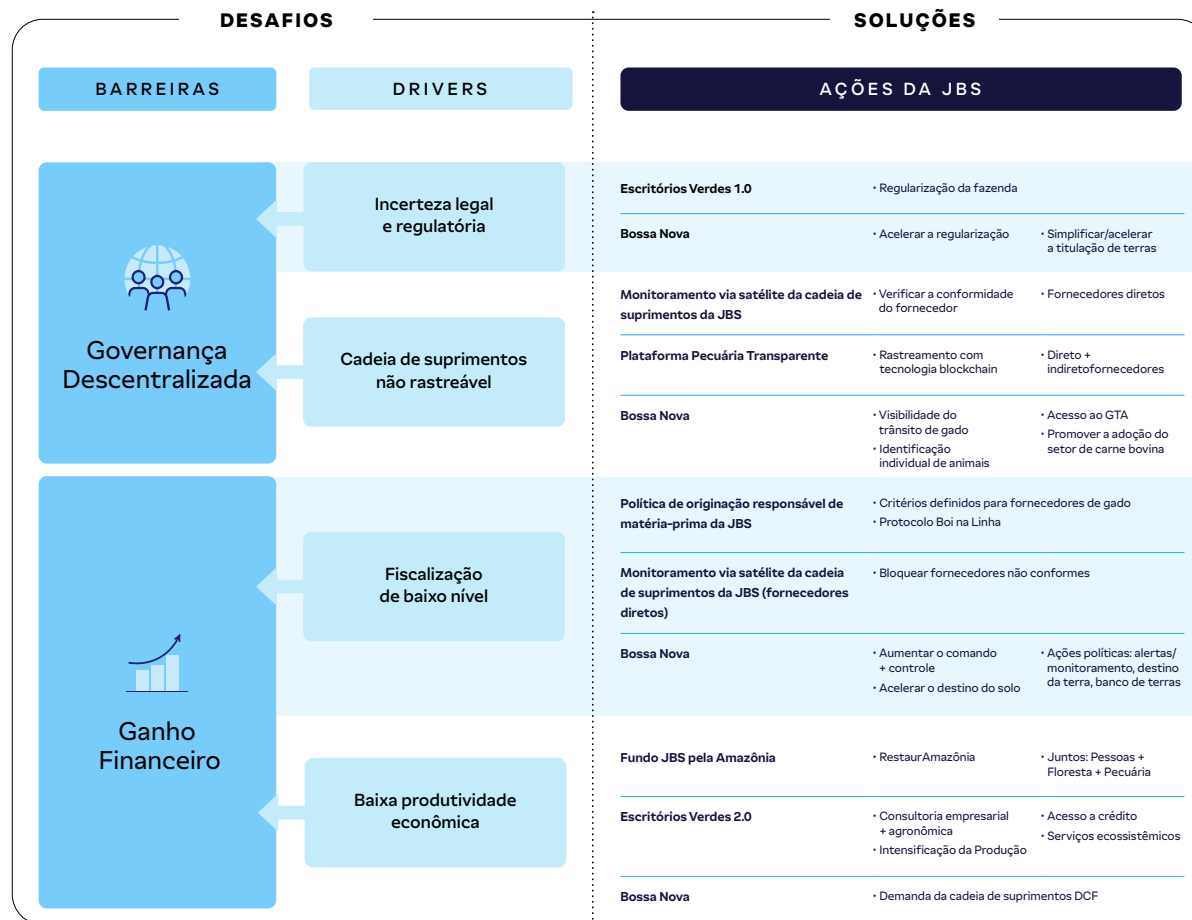
Reconhecendo isso, a [Política de Compra Responsável de Gado da JBS](#) proíbe todo desmatamento — legal ou ilegal — no bioma Amazônia e o desmatamento ilegal nos demais

biomas. Esta política rigorosa reflete nossa dedicação em preservar os ecossistemas únicos do Brasil e apoiar a saúde a longo prazo de suas paisagens agrícolas.

Estamos implementando uma estratégia abrangente apoiada por investimentos significativos em todos os biomas brasileiros, principalmente a Amazônia e o Cerrado. Nossa abordagem combina padrões rigorosos, sistemas avançados de monitoramento e suporte ao produtor para manter a conformidade e, ao mesmo tempo, promover oportunidades econômicas para produtores e comunidades. Abaixo, descrevemos a estratégia e os investimentos da JBS que impulsionam o progresso rumo à eliminação do desmatamento em nossa cadeia de fornecimento de gado no Brasil.



ABORDANDO OS FATORES QUE IMPULSIONAM O DESMATAMENTO NO BRASIL



GLOSSÁRIO

Bossa Nova: iniciativa de parceria da JBS focada em liderar a implementação de soluções escaláveis que aceleram a eliminação do desmatamento das cadeias de suprimentos de carne bovina na Amazônia e no Cerrado.

DCF: Conversão de Desmatamento Livre

GTA: Guia de Trânsito Animal

Escritórios Verdes: Fornece serviços técnicos e de extensão gratuitos para produtores de gado que desejam colocar suas fazendas em conformidade.

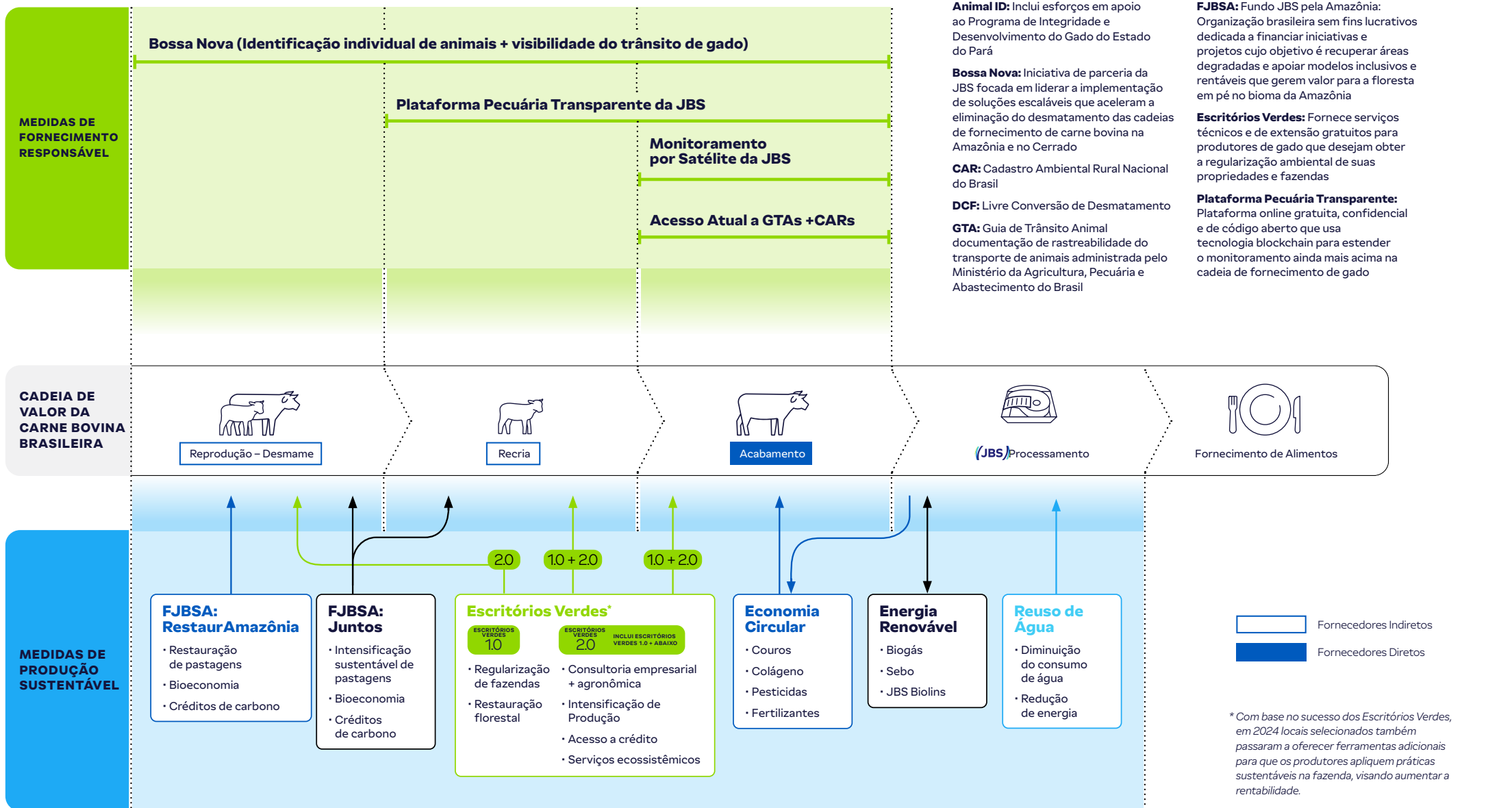
Fundo JBS pela Amazônia: organização brasileira dedicada ao financiamento de iniciativas e projetos cujo objetivo é o desenvolvimento sustentável do bioma da Amazônia.

Plataforma Pecuária Transparente: plataforma online gratuita, confidencial e de código aberto que usa tecnologia blockchain para estender o monitoramento ainda mais acima na cadeia de suprimentos de gado.

*Com base no sucesso dos Escritórios Verdes, em 2024 locais selecionados também passaram a oferecer ferramentas adicionais para que os produtores apliquem práticas sustentáveis na fazenda, visando aumentar a rentabilidade e a lucratividade.



INTEGRANDO SOLUÇÕES EM TODA A CADEIA DE VALOR DA CARNE BOVINA BRASILEIRA





NOSSO PLANO DE AÇÃO PARA A FLORESTA POSITIVA

GRI 2-23

Por meio do nosso Plano de Ação para Floresta Positiva, pretendemos combater as causas do desmatamento, ao mesmo tempo em que equilibramos o crescimento agrícola com a administração ambiental. Este plano serve como uma estrutura para o desenvolvimento de um sistema alimentar resiliente que beneficie agricultores, comunidades e o planeta.

Mobilização da Cadeia de Valor Agrícola em Direção ao Desmatamento Zero

A JBS emprega uma estratégia abrangente de cinco eixos para eliminar riscos de desmatamento e promover práticas sustentáveis em toda a sua cadeia de suprimentos:

1. Política de origem com tolerância zero ao desmatamento

Nossa [Política de Aquisição Responsável de Matéria-Prima](#) proíbe compras de fazendas envolvidas em desmatamento, trabalho escravo ou violações de territórios indígenas. No bioma Amazônia, os fornecedores devem aderir ao [Protocolo Boi na Linha](#). Para outros biomas, aplicamos os critérios do Protocolo Voluntário do Cerrado. Ambos os protocolos estabelecem padrões rigorosos de monitoramento, auditoria e

relatórios para uma cadeia de fornecimento de carne bovina livre de desmatamento.

Em 2024, a Seara lançou sua [Política de Originação Sustentável de Grãos e Óleos](#), seguindo os mesmos critérios de desmatamento da política de fornecimento de gado.

Reconhecemos a complexidade de lidar com o desmatamento em vastas cadeias de suprimentos e nos esforçamos para fortalecer os mecanismos de fiscalização para manter a conformidade. Dessa forma, continuamos a ajustar nossas políticas e ferramentas para abordar de forma eficaz os riscos de desmatamento ilegal.

2. Monitoramento e fiscalização da cadeia de suprimentos

A JBS implementou um sistema avançado de monitoramento de fornecedores de gado que utiliza bancos de dados públicos e governamentais, imagens de satélite e dados georreferenciados para monitorar mais de 61 milhões de hectares de fazendas fornecedoras. Fornecedores diretos que não estejam em conformidade com os critérios de nossas políticas são bloqueados automaticamente em nosso sistema, impedindo qualquer transação comercial até que o problema seja resolvido. Esse mecanismo de fiscalização ajuda a garantir que apenas fornecedores alinhados aos nossos padrões permaneçam em nossa cadeia de suprimentos. A verificação da conformidade dos fornecedores diretos de gado com os padrões socioambientais é fundamental para garantir a integridade das cadeias de suprimentos.

O sistema de monitoramento é baseado em dados do PRODES (Programa de Monitoramento da Floresta Amazônica por Satélite), desenvolvido pelo INPE (Instituto Nacional de Pesquisas Espaciais). De acordo com a definição do PRODES, desmatamento é a conversão ou supressão da cobertura vegetal primária devido a atividades antrópicas e abrange todo o território brasileiro.

As leis de privacidade podem limitar o acesso a transações a montante com fornecedores indiretos de

gado, por isso nossa [Plataforma Pecuária Transparente](#) usa tecnologia blockchain para estender o monitoramento a fornecedores indiretos e produtores com os quais a empresa não tem um relacionamento comercial direto, mas que são uma parte essencial da cadeia de suprimentos.

Em 2024, mais de 85% do gado processado pela JBS estava cadastrado na plataforma. A partir de 2026, todos os fornecedores diretos que desejarem fazer negócios com a JBS deverão estar na plataforma. Para 2025, estamos trabalhando para atingir uma meta interna de registrar 100% dos fornecedores diretos na Plataforma Pecuária Transparente.

A Declaração de Origem do Gado é emitida diretamente pela Plataforma Pecuária Transparente para conformidade em todas as fazendas conhecidas onde os animais foram criados antes do processamento. Essas propriedades são submetidas à análise socioambiental seguindo os critérios dos protocolos setoriais selecionados pelo produtor direto, e o documento só é validado se todos estiverem em conformidade.

Este processo faz parte do nosso esforço para atender às exigências do Regulamento de Desmatamento da União Europeia, adotando um protocolo socioambiental alinhado à legislação europeia, em substituição ao protocolo interno atualmente utilizado pela JBS.

PARA AVANÇAR EM PRÁTICAS FLORESTAIS POSITIVAS, A JBS ESTABELECEU AS SEGUINTE AMBICÕES:

- 1 Entregar desmatamento ilegal zero em todos os biomas brasileiros até o final de 2025 para fornecedores diretos¹ e indiretos² (Tier 1).
- 2 Avançar o plano de implementação do “Roadmap to 1,5°C” alinhado à Tropical Forest Alliance para o Setor Pecuário nos biomas Amazônia e Cerrado.

Amazônia: data-alvo de 2023 para desmatamento zero para fornecedores diretos e 2025 para fornecedores indiretos (legais e ilegais, PRODES 2008)

Cerrado e outros biomas: data-alvo de 2025 para desmatamento ilegal zero (PRODES 2020) para forneced

(Observação: A JBS Friboi alcançou essa meta para seus fornecedores diretos de gado em 2023 e continua a abordar os riscos de desmatamento em sua rede de fornecedores indiretos de gado de nível 1.

1. Fornecedores diretos de gado = Fornecimento direto para a JBS

2. Fornecedores indiretos de gado nível 1 = Fornecimento para fornecedores diretos de gado da JBS



ESTUDOS DE CASO

FERRAMENTA DE TRANSPARÊNCIA DA CADEIA DE SUPRIMENTOS PARA PRODUTORES RURAIS

Em 2024, a JBS lançou o Cowbot para aprimorar o monitoramento socioambiental na cadeia de suprimentos de gado e o Agrobot para a cadeia de suprimentos de grãos. Disponível gratuitamente via WhatsApp, ele permite que produtores — sejam ou não fornecedores da JBS — verifiquem a regularidade socioambiental das propriedades rurais antes de fechar negócios. Por meio de um chat interativo, o Cowbot e o Agrobot fornecem os mesmos dados utilizados pelo sistema de monitoramento da JBS. Os usuários compartilham facilmente a geolocalização do imóvel ou o número do CAR (Cadastro Ambiental Rural). Em 2024, 17.377 análises foram geradas no Cowbot e 335 análises foram geradas no Agrobot.

ESTUDOS DE CASO

FORTELECIMENTO DA IDENTIFICAÇÃO INDIVIDUAL DE ANIMAIS

A JBS e seus parceiros anunciaram a doação de 3 milhões de identificadores de gado para rastreabilidade do rebanho no Pará. Um milhão de identificadores serão doados pela The Nature Conservancy (TNC) e os 2 milhões restantes pela JBS. Dos 3 milhões de identificadores, 2 milhões serão destinados a pequenos produtores do estado, cobrindo metade da demanda estimada para esse grupo em 2025. Além disso, a JBS lançou o programa “Acelerador” para apoiar a adoção de identificadores

por seus fornecedores indiretos. Isso inclui a doação de 1 milhão de identificadores adicionais e todos os serviços necessários até 2025. A JBS e parceiros identificarão e visitarão as fazendas para realizar a identificação com operadores de rastreabilidade treinados e credenciados pelo programa estadual do Pará. Essas duas iniciativas visam ampliar um programa pioneiro liderado pelo governo estadual que pode transformar a pecuária no Brasil.

3. Assistência técnica e serviços de extensão para produtores

Políticas de fornecimento e sistemas de conformidade bloqueiam efetivamente fornecedores incompatíveis da cadeia de suprimentos da JBS, mas fornecer incentivos econômicos é essencial para desencorajar ainda mais o desmatamento e promover práticas sustentáveis. Por meio de iniciativas como o Escritórios Verdes, a JBS fornece suporte técnico gratuito para ajudar os produtores a adotar práticas sustentáveis e aumentar a produtividade. Desde 2021, os Escritórios Verdes auxiliaram mais de 15.000 fazendas a voltarem a estar em conformidade com as leis ambientais brasileiras, facilitando o reflorestamento de mais de 6.480 hectares somente em 2024. Com base nesse sucesso, os [Escritórios Verdes 2.0](#) agora oferece ferramentas para implementar técnicas de agronomia, aumentando a lucratividade para pequenos produtores. Em 2024, o serviço foi expandido para dar suporte aos fornecedores de grãos.

Além disso, o [Programa Fazenda Nota 10](#) fornece serviços de planejamento agrônomo e empresarial para intensificar a produção de forma sustentável, reduzindo os incentivos ao desmatamento ilegal.

Saiba mais sobre os Escritórios Verdes na seção [Fornecimento Responsável](#).

4. Engajamento e colaboração de múltiplos stakeholders

A JBS tem conhecimento em primeira mão das cadeias de suprimentos vulneráveis aos riscos de desmatamento por meio de sua forte presença no Brasil e do engajamento diário com os produtores. A JBS participa ativamente de fóruns globais, como a Conferência das Partes sobre Mudanças Climáticas (COP) das Nações Unidas, o Fórum Econômico Mundial e o Roteiro do Setor Agrícola para 1,5°C, apoiado pela Tropical Forest Alliance, para desenvolver soluções que combatam as causas básicas do desmatamento, incluindo aquelas ligadas à produção de carne bovina.

5. Promoção do desenvolvimento sustentável

O [Fundo JBS pela Amazônia](#) apoia projetos que promovam a recuperação de áreas degradadas, a adoção de práticas agrícolas e pecuárias sustentáveis, o desenvolvimento socioeconômico inclusivo e a inovação na região amazônica. Até junho de 2025, o Fundo apoiou 20 projetos, alocou R\$ 71,4 milhões, beneficiou aproximadamente 7.800 famílias e contribuiu para o uso sustentável e a conservação de mais de 991 mil hectares de terra. Essas ações reforçam a dedicação da JBS em promover o desenvolvimento sustentável e melhorar a qualidade de vida das populações rurais e dependentes da floresta na Região Amazônica.

Saiba mais sobre o Fundo JBS pela Amazônia em [nosso site](#).



Programa Escritórios Verdes no Brasil

GRI 101-1, GRI 101-2, GRI 101-3

O programa Escritórios Verdes, operado principalmente pela Friboi e pela Seara, tem como foco a regularização ambiental de fazendas que não atendem aos critérios socioambientais previstos no Protocolo Boi na Linha 2.0, na [Política de Compra Responsável de Gado](#) e na [Política de Compra Sustentável de Grãos e Óleo](#). Oferecido gratuitamente, o programa serve como uma ferramenta fundamental para promover a sustentabilidade em toda a cadeia de suprimentos. Com o objetivo de auxiliar produtores de todo o Brasil, a JBS inaugurou 20 Escritórios Verdes em unidades de processamento nas principais regiões produtoras de gado. O programa opera por meio de três esferas principais:

AMBIENTAL

Nossos Escritórios Verdes oferecem serviços gratuitos de consultoria jurídica e ambiental para dar suporte aos fornecedores de gado no processo de conformidade ambiental e reintegração comercial de propriedades rurais. Os escritórios estão preparados para dar suporte a quem busca o cumprimento das seguintes regulamentações: registro, retificação e ativação do CAR, requalificação ambiental por meio da regeneração de áreas desmatadas via

PRODES (Programa de Monitoramento do Desmatamento da Floresta Amazônica por Satélite), reintegração comercial por meio de programas estaduais (PREM e SIRFLOR); laudos de regeneração e apoio ao licenciamento ambiental estadual. Nosso foco são os passivos ambientais, como o desmatamento, em todos os biomas brasileiros.

Além do atendimento presencial disponível nas 20 unidades da JBS, os produtores também podem receber suporte por e-mail, telefone ou WhatsApp. O Escritório Verde Virtual é responsável por lidar com as consultas iniciais, filtrar e categorizar solicitações para resolver os problemas dos produtores ou encaminhá-los ao Escritório Verde presencial mais próximo. O canal de atendimento tem como objetivo ampliar o acesso de novos produtores que buscam regularizar a situação ambiental de suas propriedades.

ASSISTÊNCIA TÉCNICA

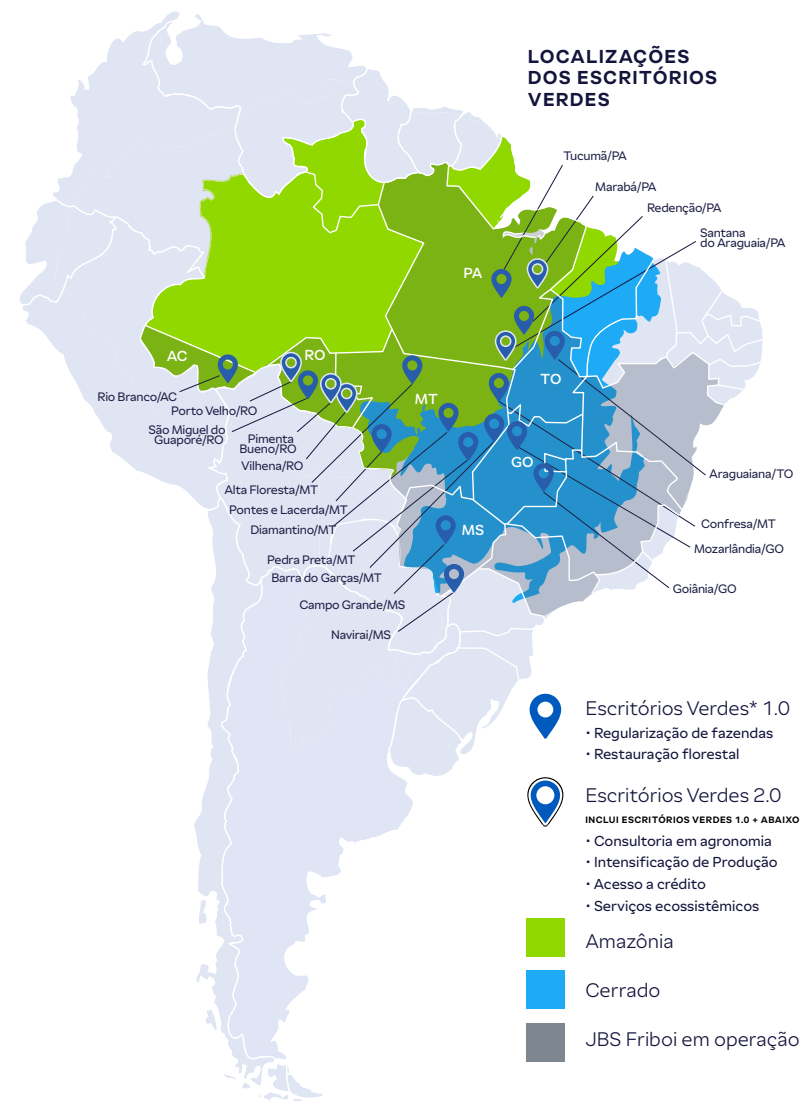
O braço de Assistência Técnica dos Escritórios Verdes oferece suporte em áreas como análise de solo, recomendações de corretivos e fertilização, manejo de pastagens, produção de silagem, nutrição animal e bem-estar animal para pequenos produtores, sem nenhum custo. Os principais objetivos dessa esfera são aumentar a produtividade, a lucratividade e melhorar a qualidade de vida dos produtores, incentivando práticas de produção

sustentáveis. O programa também ajuda os produtores a melhorar a disponibilidade e a qualidade da água por meio de ações de proteção e recuperação de nascentes. Em parceria com a Biopower, a Assistência Técnica também apoia o programa Selo Biocombustível Social, criado e promovido pelo Ministério do Desenvolvimento Agrário e Agricultura Familiar.

- Fazendas atendidas: 852
- Área total com Assistência Técnica (hectares): 60.387
- Tamanho médio das fazendas (hectares): 72
- Visitas técnicas realizadas: 4.330

ASSISTÊNCIA GERENCIAL

A Assistência Gerencial dos Escritórios Verdes é realizada por meio do Programa Fazenda Nota 10, desenvolvido em parceria da JBS com o Instituto Inttegra. O Eixo de Gestão fornece aos produtores participantes parâmetros produtivos e financeiros que, por meio de comparações, permitem a evolução de suas operações agrícolas. Com foco em educação, tecnologia e orientação especializada, o programa busca impactar positivamente a produtividade e a lucratividade, ao mesmo tempo em que promove práticas ambientalmente corretas. O programa também visa aumentar o valor das terras e do rebanho das fazendas participantes, orientando os produtores de acordo com três pilares principais: pessoas, gestão e produção.

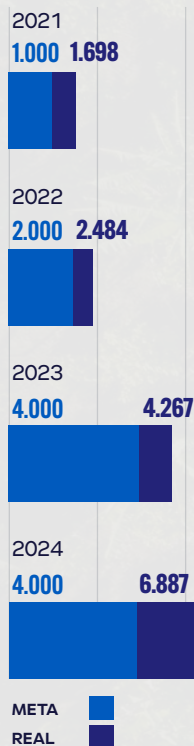


* **Escritórios Verdes:** Fornece serviços técnicos e de extensão gratuitos para produtores de gado que desejam obter a regularização ambiental de suas propriedades e fazendas.

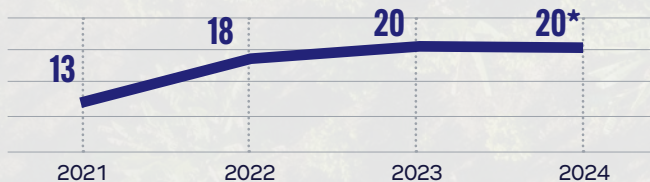


NOSSO PROGRESSO:

ALCANÇANDO FLORESTA POSITIVA EM NÚMEROS

FAZENDAS
REGULARIZADAS

NÚMERO DE ESCRITÓRIOS VERDES*

HECTARES DESTINADOS
AO REFLORESTAMENTO
EM 2024

6.480

ESCRITÓRIOS VERDES 1.0

Serviços

Regularização



ESCRITÓRIOS VERDES 2.0

Serviços

Regularização

Assistência Técnica

Assistência de Gestão

NÚMERO DE
ESCRITÓRIOS VERDES 2.0

5*

Ano 2024

FAZENDAS QUE
RECEBERAM
ASSISTÊNCIA TÉCNICA
DOS ESCRITÓRIOS
VERDES EM 2024

852

FAZENDAS QUE
RECEBERAM
ASSISTÊNCIA DE GESTÃO
DOS ESCRITÓRIOS
VERDES EM 2024

459

ESTUDOS DE CASO

JUNTOS: PESSOAS + FLORESTAS + PECUÁRIA

Lançado em outubro de 2023 pelo Fundo JBS pela Amazônia, o programa **JUNTOS: Pessoas + Florestas + Pecuária** apoia produtores de bezerros e novilhos na transição para a pecuária de baixo carbono na Amazônia. A iniciativa visa aumentar a renda dos pequenos produtores de gado, permitir a rastreabilidade desde a origem da cadeia de suprimentos e eliminar o desmatamento nas propriedades participantes. Um objetivo fundamental é promover a inclusão de pequenos criadores de gado em uma cadeia de valor de carne bovina rastreável e sustentável.

O programa alocou inicialmente R\$ 10 milhões em recursos reembolsáveis, em parceria com a Rio Capim – uma empresa derivada da Belterra – para desenvolver um modelo pré-competitivo de produção pecuária sustentável. Por meio dessa abordagem, o programa JUNTOS busca liberar o acesso ao crédito rural e atrair investimentos públicos e privados adicionais para acelerar a transição para a pecuária sustentável. O modelo do programa também pode ser replicado e expandido por meio de novas parcerias regionais para escalar práticas pecuárias sustentáveis em toda a Amazônia.

* Ao longo de 2024, novos serviços foram incorporados aos Escritórios Verdes. Atualmente, há 20 Escritórios Verdes focados no eixo ambiental, sendo que 5 deles também fornecem assistência técnica e gerencial, além do suporte ambiental.



BIODIVERSIDADE

GRI 2-23, 304-3

Serviços ecossistêmicos como fertilidade do solo, regulação da água, polinização e controle de pragas são essenciais para manter cadeias de suprimentos produtivas. Em linha com nossa [Política Global de Meio Ambiente e Biodiversidade](#), a JBS trabalha para proteger e recuperar habitats naturais, preservar a biodiversidade e ampliar os impactos ambientais positivos dos sistemas agrícolas. Proteger a biodiversidade não é apenas essencial para o planeta, mas também é vital para o sucesso a longo prazo do nosso negócio e das gerações futuras.

PROMOÇÃO DA CONFORMIDADE E DA RESPONSABILIZAÇÃO

As operações da JBS seguem os processos formais de licenciamento ambiental emitidos pelos órgãos governamentais apropriados nas jurisdições federal, estadual e municipal. Essas licenças são adaptadas às condições locais de biodiversidade e incluem requisitos específicos para gestão de água e energia, emissões de GEE e monitoramento da flora e fauna locais.

Em nossa cadeia de suprimentos, a JBS realiza o monitoramento socioambiental das fazendas fornecedoras diretas de gado e grãos. Este processo avalia os

principais critérios que impactam a biodiversidade, como desmatamento, invasão de áreas protegidas sobreposição com territórios de comunidades tradicionais. Fazendas que não atendem a esses padrões socioambientais são impedidas de fazer negócios com a JBS.

INICIATIVAS REGIONAIS DE APOIO À BIODIVERSIDADE

GRI 304-3

JBS AUSTRÁLIA: PROTEGENDO ZONAS ÚMIDAS NATIVAS

Em Burraboi, em New South Wales, a JBS Austrália adotou medidas expressivas para proteger as zonas úmidas nativas ao redor do Confinamento Yambinya, especializado na terminação de carne bovina e ovina com o JBS Farm Assured Natural Grain and Grass. Ao bloquear e conservar zonas úmidas, a JBS promoveu a saúde dos cursos d'água locais, apoiou a biodiversidade e fomentou a formação de um riacho natural que se conecta à bacia mais ampla.

Essa iniciativa não apenas preserva habitats essenciais, mas também cria um sistema de circuito fechado: a água de escoamento das zonas úmidas flui para lagoas de decantação no confinamento, onde é reutilizada para irrigar plantações que são transformadas em ração animal. Essa abordagem inovadora apoia a biodiversidade e, ao mesmo tempo, melhora a eficiência dos recursos dentro do programa JBS Farm Assurance Natural Grain.

JBS CANADÁ: APRIMORANDO ECOSISTEMAS LOCAIS

A JBS Canadá emprega estratégias proativas para minimizar impactos nos ecossistemas, na vida selvagem e nos habitats naturais ao redor de suas operações. Orientada por Avaliações de Impacto Ambiental sob a Lei de Proteção e Melhoria Ambiental de Alberta (EPEA, na sigla em inglês), a JBS Canadá realiza pesquisas de habitat para identificar espécies e ecossistemas sensíveis perto das instalações. Planos de Ação Voluntários para a Biodiversidade são implementados para proteger a flora e a fauna locais, enquanto os riscos para áreas úmidas e pastagens são avaliados para mitigar possíveis impactos do descarte de efluentes.

Para aumentar a conservação da biodiversidade, a JBS Canadá mantém zonas de proteção com vegetação natural ao redor de suas instalações para dar suporte aos habitats da vida selvagem. Métricas importantes de biodiversidade — como qualidade da água, preservação de habitat e proteção de espécies — são monitoradas pelo EMS. Auditorias regulares e testes de efluentes monitoram a conformidade com os limites regulatórios da EPEA e da Lei de Espécies Ameaçadas. O monitoramento de emissões atmosféricas, iniciativas de redução de resíduos e melhor utilização de subprodutos são integrados aos painéis ambientais para estimular a melhoria contínua.

JBS BRASIL: ANTENAS DO PANTANAL

A JBS apoia o projeto Antenas do Pantanal, uma iniciativa colaborativa que protege o bioma Pantanal e suas comunidades contra incêndios florestais. Lançado em 2022, o projeto combina tecnologia, engajamento comunitário e coordenação entre diversos públicos de interesse públicos e privados. Desde a sua criação, 2,5 milhões de hectares foram monitorados por meio de 11 torres de vigilância ativas, beneficiando diretamente instituições como o Instituto Homem Pantaneiro (IHP), o Sesc Pantanal e o IBAMA-Prevfogo.

Por meio da Pantera — uma plataforma de gerenciamento de incêndios florestais que usa inteligência artificial, visão computacional, satélites e modelos de propagação de incêndios — focos de incêndio podem ser detectados em segundos, permitindo uma resposta rápida e bem coordenada. A plataforma vai além da detecção, oferecendo módulos para prevenção, resposta, relatórios operacionais, rastreamento de recursos, análise de impacto e monitoramento da biodiversidade.

PRINCIPAIS RESULTADOS DE 2024:

Total de focos de incêndio detectados:
52.083

Regiões mais afetadas:
Serra do Amolar, RPPN Acurizal, São Lourenço e Barra

Tempo médio de atuação direta no combate a incêndios:
31 DIAS DE ATUAÇÃO INTENSIVA



RESPONSABILIDADE SOCIAL

Na JBS, entendemos que a sustentabilidade anda de mãos dadas com o desenvolvimento das pessoas com quem trabalhamos e o fortalecimento das comunidades onde operamos.

Adotamos uma abordagem proativa e integrada para promover melhorias duradouras e sistêmicas em nossas operações globais e em toda cadeia de valor. Nosso foco em 2024 foi aprofundar o apoio aos produtores e comunidades rurais, fortalecer as oportunidades profissionais para nossos colaboradores e expandir parcerias para promover o desenvolvimento local. Acreditamos que, ao investir em nossos colaboradores e nas comunidades onde operamos, estamos construindo um futuro mais resiliente e sustentável para todos.





ENGAJAMENTO COM FORNECEDOR

GRI 3-3

A dedicação da JBS ao fornecimento responsável vai além da aquisição; é uma parceria baseada em valores compartilhados e impacto de longo prazo. Ao nos engajarmos diretamente com nossos fornecedores, especialmente aqueles em comunidades rurais, aspiramos ajudar a fortalecer as economias locais, preservar as tradições agrícolas e desenvolver resiliência social. Esses relacionamentos são essenciais não apenas para garantir produtos sustentáveis e de alta qualidade, mas também para permitir que pequenos agricultores e produtores locais prosperem. Por meio de colaboração transparente, iniciativas de capacitação e práticas comerciais justas, trabalhamos para promover uma cadeia de suprimentos que apoie o crescimento inclusivo e contribua para a prosperidade duradoura das pessoas e comunidades das quais dependemos.

FORNECIMENTO RESPONSÁVEL

Nosso objetivo é estabelecer parcerias verdadeiras com nossos fornecedores e incentivar a implementação de iniciativas que melhorem sua governança e práticas. Norteados pelo nosso **Código de Conduta para Parceiros de Negócios**, mantemos um diálogo aberto com os fornecedores sobre questões que envolvem respeito ao meio ambiente, direitos humanos e leis trabalhistas nacionais e locais. Por meio dele, nos esforçamos para garantir que os fornecedores estejam em conformidade com as leis e regulamentações aplicáveis.

Avaliamos todos os fornecedores potenciais com base em vários critérios, incluindo conformidade, oferta comercial, flexibilidade e capacidade de resposta do fornecimento, serviço, gerenciamento de riscos, qualidade, preço, confiabilidade, capacidade financeira, reputação e experiência. Os impactos ambientais e sociais diferem para cada um de nossos fornecedores exclusivos com base na região em que operam, nos materiais que fabricam, nas espécies de animais que criam ou no serviço que prestam. A capacidade de afetar diretamente esses impactos geralmente está fora de nosso controle imediato; no entanto, estamos empenhados em fazer parcerias com fornecedores que compartilham nossos valores e missão para alcançar um fornecimento de alimentos mais sustentável.





Programa Farm Assurance da JBS na Austrália

Na JBS Austrália, priorizamos o empoderamento dos produtores e a promoção de práticas agrícolas sustentáveis que beneficiem tanto suas operações quanto o meio ambiente. O programa JBS Farm Assurance (FA) é uma iniciativa para cadeia de suprimentos de carne bovina e ovina auditada por terceiros, focada em segurança do alimento, bem-estar animal, garantia de qualidade e rastreabilidade para clientes e consumidores. Desenvolvido com produtores, o programa inclui uma estrutura rastreável que mede práticas agrícolas em sete pilares: solos, pastagens, vegetação, água, gado, pessoas e carbono. Operando em quatro estados do sul, onde os produtores da JBS FA cultivam em diversos biomas e condições climáticas, o programa enfatiza o cuidado com o gado e as paisagens únicas das quais a cadeia de suprimentos da marca Great Southern tem origem.

Em conjunto com a Integrity Ag e a Cibo Labs, em 2024, o programa JBS FA concluiu a maior pesquisa do mundo sobre emissão de carbono de gado grass-fed (alimentado com pasto), com o apoio dos produtores de gado JBS Farm Assured. Com mais de 200 pesquisas de carbono concluídas no sul da Austrália, os resultados mostraram que o ano-base de emissões da JBS Farm Assurance

era de 11,6 kg CO₂e/kg de peso vivo, que está 12% abaixo da média nacional australiana.

Além disso, em linha com o pilar de vegetação do programa, a JBS FA promove o manejo de ambientes saudáveis para bovinos e ovinos. Os parceiros produtores são incentivados a implementar faixas de proteção, ou fileiras de árvores ou arbustos plantados estrategicamente para fornecer proteção natural contra vento, sol e chuva. Essas faixas de proteção não apenas melhoram o bem-estar animal ao oferecer sombra e conforto, mas também apoiam a biodiversidade ao formar corredores ecológicos que permitem que plantas

nativas e a vida selvagem prosperem. Ao conectar fazendas vizinhas, essas vias verdes contribuem para um ecossistema mais resiliente e interconectado.

Em parceria com agrônomos e outros especialistas importantes do setor no âmbito do pilar de pastagens do programa, recomenda-se que os produtores de FA alcancem 75% de cobertura do solo com pasto saudável em suas propriedades por meio de práticas regenerativas. Isso ajuda a garantir que o gado sempre tenha acesso ao pasto e apoia o crescimento de pastagens nativas vitais para a preservação da biodiversidade das fazendas.



Programa Beef Feeding nos EUA

Ao investir em programas que aumentam a produtividade, promovem a gestão ambiental e criam resiliência, o Beef Feeding — administrado pela JBS USA Regional Beef — demonstra nossa dedicação em apoiar produtores e fortalecer parcerias em toda a cadeia de suprimentos. Este programa inovador de comodato permite que os produtores otimizem suas operações utilizando suas próprias instalações e rações para a terminação de bovinos autorizados de volta para nossas instalações, criando oportunidades para maior eficiência e lucratividade.

Em 2024, a JBS USA fez parceria com quatro produtores, principalmente por meio de nossa unidade de Souderton, para gerar valor por meio do BFP.

Programa financeiro no México

A Pilgrim's México apoia agricultores por meio de programas financeiros desenvolvidos por seu departamento financeiro e assistência na aquisição de equipamentos, vacinas, medicamentos e serviços para garantir melhores condições comerciais. São fornecidos serviços de consultoria sobre melhores práticas e regulamentações governamentais (carta porte) para fornecedores de logística.



Projeto RestaurAmazônia no Brasil

O projeto RestaurAmazônia, coordenado pela Fundação Solidaridad e financiado pelo Fundo JBS pela Amazônia com apoio da Fundação Elanco, auxilia pequenos agricultores a adotarem sistemas agroflorestais centrados no cacau, implementarem práticas sustentáveis de pecuária e recuperarem áreas degradadas. A assistência técnica é um componente fundamental do projeto, permitindo que os produtores melhorem a produtividade, acessem crédito e façam a transição para uma produção de baixo carbono. Ao combinar geração de renda com recuperação florestal, o projeto promove o desenvolvimento rural resiliente e sustentável dos agricultores na Amazônia.

CACAU

A família de João Evangelista experimentou melhorias notáveis na produtividade do cacau graças à Assistência Técnica e Extensão Rural (ATER) fornecida pelo projeto RestaurAmazônia. Com a orientação da ATER, a família de João aumentou a produtividade do cacau em 8%, impulsionando significativamente sua produção. Seus grãos de cacau de alta qualidade também lhes renderam o prêmio Cocoa of Excellence em 2022, fortalecendo ainda mais sua reputação no mercado. Esse reconhecimento, junto com o

aumento das vendas, contribuiu diretamente para a estabilidade econômica e o bem-estar da família.

Além da família de João Evangelista, outras famílias que receberam ATER por meio do projeto observaram aumentos de produtividade de até 90%, evidenciando o potencial transformador da assistência técnica para os sistemas de agricultura familiar na Amazônia.

PECUÁRIA

O foco do projeto RestaurAmazônia na produtividade da pecuária também trouxe benefícios substanciais às famílias, com a ATER desempenhando papel fundamental na melhoria das práticas de manejo de gado. Duas famílias apoiadas pelo projeto relataram ganhos impressionantes de produtividade, variando entre 47% e 108%. Essas melhorias permitiram que elas passassem de pequenos produtores a fornecedores diretos da Friboi, abrindo portas para integração e colaboração.

A transformação também levou à implementação de práticas de rastreabilidade, avançando ainda mais a transparência e a responsabilidade na produção pecuária. Como resultado, as famílias tiveram acesso a mercados maiores, obtiveram melhores preços pelo gado e viram um aumento substancial na renda familiar — alinhando-se aos padrões de fornecimento sustentável e ético.

Essas histórias de sucesso refletem

o impacto mais amplo do projeto RestaurAmazônia. Ao combinar assistência técnica, integração de mercado e regularização fundiária, a iniciativa aumentou a produtividade e melhorou a qualidade de vida das famílias rurais na Amazônia. Em 2024, as famílias envolvidas no projeto experimentaram um aumento médio de renda de 29%, impulsionado pelos ganhos de produtividade e pela adoção de práticas sustentáveis.

Até 2024, as famílias envolvidas no projeto tiveram um aumento médio de renda de 29%.





CULTURA DOS COLABORADORES

GRI 2-7, 3-3, 406-1

Na JBS, reconhecemos que a força está na diversidade de nossa equipe global. Com, aproximadamente, 280 mil colaboradores no mundo todo, nós nos esforçamos para proporcionar uma cultura onde todos se sintam valorizados, respeitados e capacitados para contribuir com seus talentos ímpares em direção à nossa Missão comum. Acreditamos que perspectivas diversificadas impulsionam a inovação, melhoram a resolução de problemas e, em última análise, fazem da JBS uma empresa mais resiliente e bem-sucedida.

Nós nos dedicamos a atrair, reter e desenvolver profissionais que exemplifiquem nossos valores, independentemente de características individuais. Para obter insights significativos sobre as atitudes e percepções dos membros da equipe, realizamos regularmente pesquisas de engajamento dos colaboradores e usamos o feedback para embasar melhorias contínuas em nossas políticas e programas.

GARANTINDO ACESSO IGUALITÁRIO

GRI 2-23, 406-1

Norteadas pelo nosso [Código de Conduta e Ética](#), a JBS atua para promover a igualdade de oportunidades em todos os níveis hierárquicos e regiões em que

atuamos. Nós nos esforçamos para proporcionar um ambiente inclusivo para todas as pessoas, promover acesso igualitário às oportunidades internas e garantir igualdade salarial para todos os colaboradores, independentemente das características individuais.

Nossos departamentos de Recursos Humanos (RH) operam regionalmente com o suporte de nossa equipe global corporativa de RH e têm processos formais para permitir o compartilhamento de informações e melhores práticas em toda a empresa. Também reforçamos nossas políticas em cada região para cumprir com as regulamentações locais de diversidade e inclusão e exigimos que os colaboradores da JBS concluam programas de treinamento específicos para promover a igualdade de oportunidades em todos os níveis da companhia.

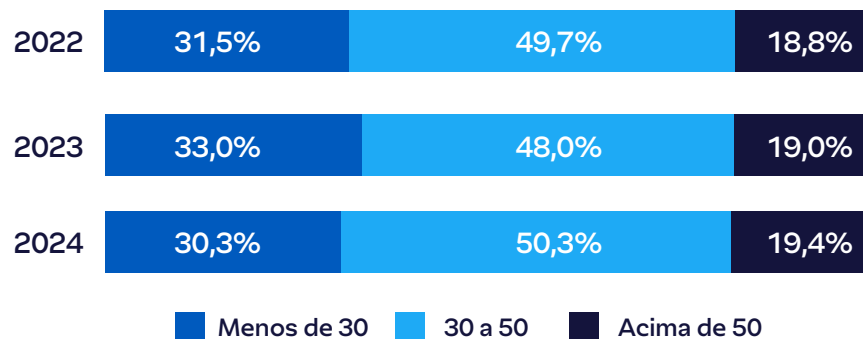
Nossos Colaboradores

GRI 2-7

Refletir a diversidade dos membros da nossa equipe e das comunidades em todos os níveis da organização é essencial para alcançar nossa Missão. Promovemos um ambiente de dignidade, respeito e inclusão para criar uma força de trabalho mais engajada, realizada e produtiva.

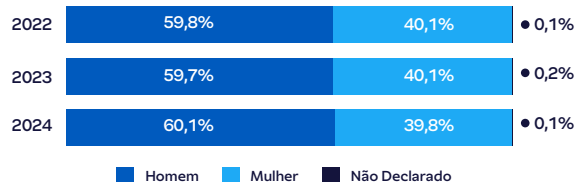


COLABORADORES POR FAIXA ETÁRIA - GLOBAL

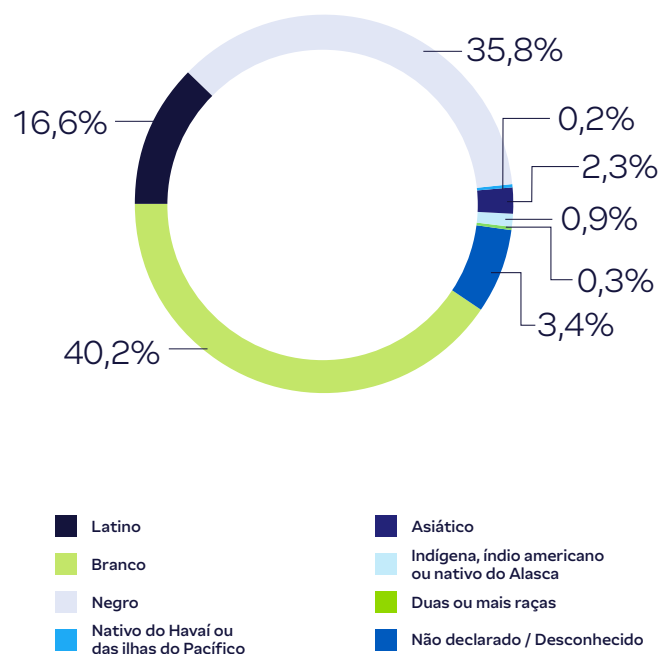




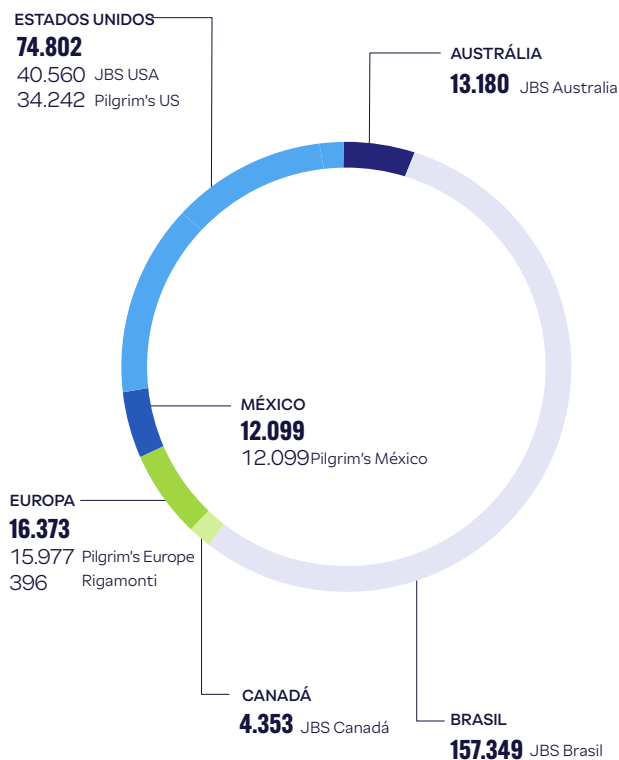
COLABORADORES POR GÊNERO - GLOBAL



COLABORADORES POR RAÇA - GLOBAL 2024

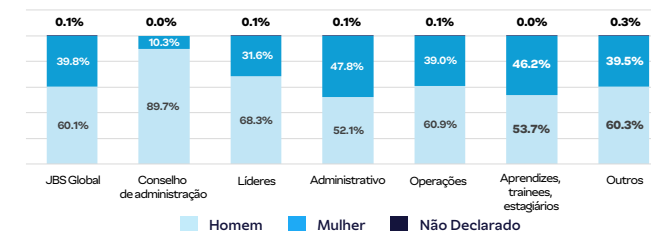


COLABORADORES POR REGIÃO - GLOBAL 2024



Não inclui membros da equipe internacional, que representam 1% de nossa força de trabalho global.

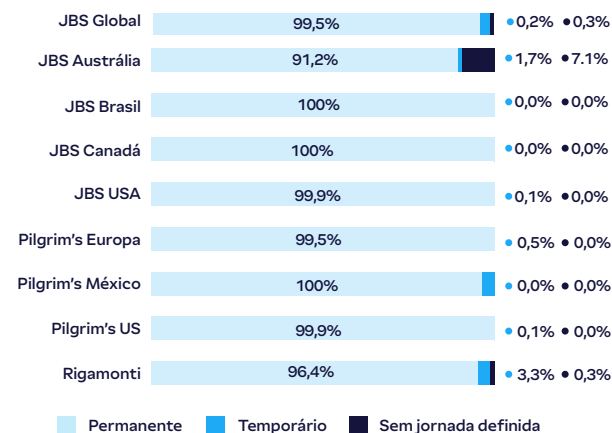
COLABORADORES POR CATEGORIA FUNCIONAL E GÊNERO - GLOBAL 2024



COLABORADORES POR CATEGORIA FUNCIONAL E FAIXA ETÁRIA - GLOBAL 2024

CATEGORIA PROFISSIONAL	ABAIXO DE 30	30 A 50	ACIMA DE 50
JBS Global	30,3%	50,8%	19,4%
Conselho de Administração	0,0%	30,8%	69,2%
Líderes	10,9%	67,1%	22,1%
Administrativo	28,0%	58,1%	13,9%
Operações	31,2%	48,6%	20,2%
Aprendizes, Trainees, Estagiários	68,8%	21,5%	9,7%
Outros	17,9%	52,7%	29,5%

MODELOS DE CONTRATO DE TRABALHO POR UNIDADE DE NEGÓCIOS - 2024





ESTUDOS DE CASO

ENDEREÇANDO A EQUIDADE SALARIAL DE GÊNERO

A JBS Austrália publicou sua Declaração do Empregador sobre Diferença Salarial de Gênero de 2023-24 em apoio à abordagem da igualdade salarial de gênero. Nossa estratégia para minimizar a disparidade salarial entre gêneros inclui a realização de análises bienais da folha de pagamento por gênero, a adesão à estratégia de remuneração baseada na meritocracia, a manutenção de estratégias de atração e retenção neutras em termos de gênero e a facilitação de oportunidades de networking internas e externas para as mulheres da nossa equipe.



ESTUDOS DE CASO

APOIANDO AS MULHERES NO TRABALHO

A Pilgrim's México realiza ativações anuais focadas em mulheres durante todo o mês de março, bem como webinars que abordam questões de inclusão e diversidade. Em 2024, várias conferências foram realizadas em plantas de processamento e escritórios corporativos, juntamente com um webinar relacionado à Inclusão e Respeito. O escritório corporativo participou de um evento local do Women Up, onde as integrantes da equipe puderam aprender sobre ferramentas para lidar com o ambiente de trabalho.



ESTUDOS DE CASO

PROPORCIONANDO ACESSO PARA PESSOAS COM DEFICIÊNCIA

O Centro de Formação e Inclusão (CFI) é um programa da Friboi dedicado a promover a inclusão de pessoas com deficiência (PCDs) no mercado de trabalho. Sua principal missão é identificar, capacitar e integrar essas pessoas às operações da empresa, promovendo o desenvolvimento pessoal e profissional, ao mesmo tempo em que fortalece uma cultura de diversidade e inclusão. O programa é baseado em módulos de treinamento estruturados que abrangem tópicos como autoconhecimento, cidadania, práticas no local de trabalho e simulações práticas de produção. Ele conta com o apoio de uma equipe multidisciplinar – incluindo pedagogo, terapeuta ocupacional e psicólogo – além de uma equipe central de implementação. Os participantes também recebem materiais específicos, como livretos e guias de atividades adaptados a cada área profissional.

Em 2024, o programa atingiu uma taxa de contratação de 45% entre os participantes, com implementação nas unidades da Friboi em diversos estados brasileiros, incluindo São Paulo, Goiás, Mato Grosso, Minas Gerais, Mato Grosso do Sul e Rondônia. Ações complementares incluem a oferta de fóruns de inclusão para promover a integração no local de trabalho e a liderança inclusiva, bem como iniciativas de extensão in loco para recrutar PCDs por meio de instituições locais.



PROMOÇÃO DO BEM-ESTAR DOS COLABORADORES

Na JBS, acreditamos em investir na saúde, na segurança financeira e na felicidade geral de colaboradores, reconhecendo que uma força de trabalho apoiada e próspera é produtiva e inovadora. É por isso que nos dedicamos a fornecer pacotes de remuneração e benefícios competitivos que atendam às diversas necessidades da nossa equipe global.

Nós nos esforçamos para oferecer benefícios abrangentes aos colaboradores em tempo integral, indo além do padrão para fornecer um sistema de suporte que realmente faz a diferença. Embora as ofertas específicas variem de acordo com a região para refletir as necessidades e regulamentações locais, elas geralmente incluem elementos essenciais como seguro de vida, planos de saúde abrangentes, assistência odontológica, Programas de Assistência ao Colaborador (EAP, na sigla em inglês), programas de bem-estar em saúde mental e auxílios para invalidez e deficiência. A licença maternidade e a licença paternidade, benefícios padrão em muitas de nossas unidades, também permitem que os novos pais criem laços com seus filhos e se adaptem às suas famílias em crescimento.

Além do essencial, nosso foco é proporcionar oportunidades de segurança financeira de longo prazo e bem-estar holístico. A Austrália tem um plano de previdência privada obrigatório e, no Canadá, oferecemos planos

de previdência privada para ajudar os colaboradores a planejarem uma aposentadoria confortável.

Em 2024, continuamos a melhorar o bem-estar dos colaboradores em todo o mundo por meio de iniciativas inovadoras. Nos EUA, lançamos nossa parceria com a Wellhub, oferecendo descontos em uma variedade de programas de bem-estar físico e mental reconhecidos nacionalmente. Muitas localidades incentivam a participação em feiras de saúde locais, e alguns até convidam profissionais de saúde para irem à unidade para diminuir ainda mais as barreiras que impedem colaboradores de buscar atendimento. Além disso, os programas da Pilgrim's oferecem serviços de capelão aos que queiram orientação em momentos

personais difíceis. Esses serviços estão disponíveis tanto pessoalmente quanto virtualmente.

Várias regiões utilizam a tecnologia móvel para informar os membros da equipe sobre programas de saúde e bem-estar disponíveis para eles. Na América do Norte, o aplicativo Connect hospeda informações para colaboradores, incluindo locais que oferecem serviços de atenção primária por meio de parcerias em suas comunidades. No Brasil, o aplicativo Sempre JBS oferece serviços gratuitos de telemedicina, conectando colaboradores e suas famílias com especialistas e ferramentas de bem-estar. Da mesma forma, na Austrália, o aplicativo Cooe Team Member Engagement oferece acesso a recursos valiosos de saúde e bem-estar.



ESTUDOS DE CASO

APRESENTAÇÃO DO PRIMEIRO PLANO DE PREVIDÊNCIA NACIONAL E O CONTRATO NACIONAL COM O UFCW

Em maio de 2025, a JBS EUA atingiu um marco histórico ao firmar um acordo trabalhista nacional com o Sindicato Internacional dos Trabalhadores da Alimentação e do Comércio (UFCW, na sigla em inglês), abrangendo mais de 26 mil membros da equipe em 14 instalações da JBS nos EUA. Este acordo — o primeiro do tipo no setor de frigoríficos em quase 50 anos — introduziu um plano de pensão nacional juntamente com opções aprimoradas do 401(k), reafirmando a dedicação da empresa em proporcionar segurança financeira de longo prazo aos colaboradores da JBS. O acordo também garantiu aumentos salariais significativos, pagamento retroativo, um bônus de ratificação e a criação de um programa de licença médica remunerada, elevando a remuneração média por hora nos EUA para quase US\$ 23-24.

Além dos benefícios financeiros, o contrato enfatizou a segurança e o bem-estar dos trabalhadores por meio da implementação de medidas de segurança ergonômicas, nomeação de fiscais de caminhada exclusivos e fortalecimento dos comitês de segurança. Outras disposições contratuais também aumentaram férias e licenças remuneradas e estabeleceram um Comitê Nacional Conjunto de Gestão Trabalhista para melhorar as comunicações e analisar novas tecnologias antes de serem introduzidas para uso dentro das instalações. Este acordo abrangente reflete a colaboração significativa entre a JBS e o UFCW para criar carreiras estáveis e gratificantes na indústria de produção de alimentos.



ESTUDOS DE CASO

APOIO A SAÚDE E O BEM-ESTAR DE FORMA HOLÍSTICA

Em 2024, a Pilgrim's México introduziu iniciativas de bem-estar como Segunda e Sexta-feira Saudáveis, oferecendo opções de alimentação saudável e atividades para colaboradores. Os programas incluem campanhas de saúde, apoio psicológico, serviços de nutricionista, workshops de gerenciamento de estresse, treinamento de atenção plena e prevenção de doenças crônicas como diabetes e hipertensão. Para lidar com o comportamento sedentário, a região também promove desafios de bem-estar, aconselhamento nutricional e opções de alimentação mais saudáveis no local de trabalho.



ENGAJAMENTO DOS COLABORADORES

Valorizamos os pensamentos e opiniões dos diversos colaboradores e conduzimos pesquisas regulares para obter uma compreensão precisa das perspectivas, níveis de engajamento e percepções em relação a tópicos como remuneração e benefícios, segurança, satisfação com supervisores e cronograma. Ajustamos nossas pesquisas regularmente para obter feedback mais específico e promover um ciclo contínuo de melhoria. Nossa abordagem para pesquisas de engajamento de colaboradores foi padronizada em julho de 2025 com o lançamento de nossa primeira Pesquisa Global de Engajamento. Ela será realizada a cada dois anos pelo sistema JTP (JBS Talent Platform), traduzido para 53 idiomas e analisado por meio de um dashboard. Além disso, também utilizamos mesas redondas locais para coletar feedback.

Tentamos atender ativamente às necessidades culturais dos membros da nossa equipe fornecendo materiais da empresa em vários idiomas e dialetos. Nossos gerentes são treinados para promover a comunicação aberta e abordar quaisquer preocupações apresentadas pelos colaboradores. Além disso, as instalações oferecem linhas telefônicas em até 47 idiomas para criar acesso a informações críticas.

PARTICIPAÇÃO NA PESQUISA DE ENGAJAMENTO DE COLABORADORES

	2023	2024
Austrália	87%	-
Brasil	-	97%
Canadá	-	92%
Europa	88%	-
México	-	94%
Estados Unidos	92%	-

* As pesquisas são realizadas a cada dois anos.





DESENVOLVIMENTO DO COLABORADOR

GRI 404-1, 404-2

A JBS se dedica profundamente a oferecer oportunidades de desenvolvimento e educação que capacitem nossos colaboradores e suas famílias a atingirem seu pleno potencial, tanto pessoal quanto profissionalmente. Reconhecendo que cada um possui objetivos e desafios ímpares, criamos programas de treinamento práticos, pertinentes e acessíveis. Em nossas operações, oferecemos quase 100 programas que impactaram mais de 134 mil colaboradores em 2024.

Algumas dessas iniciativas estão listadas aqui:

“O Summit transformou minha perspectiva sobre liderança. Ele me capacitou com maior tino comercial e me ensinou a liderar com influência, criando um ambiente onde as pessoas podem dar o seu melhor.”

–Jose Pabon, Chefe de Operações, Divisão Bacon

JBS ONLINE LEARNING

Esta plataforma on-line personalizada oferece a todos os colaboradores SE e SNE nos EUA acesso aos treinamentos necessários, bem como uma extensa biblioteca com mais de 2 mil cursos. De sistemas e análises a tino comercial e liderança, a plataforma fornece aos colaboradores as ferramentas necessárias para se destacarem em suas funções e avançarem em suas carreiras. Ao promover o crescimento por meio de oportunidades de aprendizagem personalizadas, a JBS dá recursos para que eles prosperarem enquanto contribuem para o sucesso contínuo da empresa.

SUMMIT

O programa Summit oferece treinamento presencial sobre liderança aprimorada, tino comercial e operações completas para líderes de alto potencial nas unidades de negócios globais da JBS USA e da Pilgrim's, que demonstram capacidade para ter maior responsabilidade. Os participantes são selecionados anualmente e passam por quatro sessões de treinamento aprofundado como um grupo aprendendo em sala de aula, trabalhando em projetos e aplicando conceitos em cenários reais.

Seguindo o plano de sucessão em toda a empresa, unidades de negócios em todo o mundo identificam talentos de alto potencial e de nível sênior para o programa. Esses indicados passam então por um processo de análise final com a liderança executiva antes da seleção.

MASTER

EUA e na Pilgrim's Europa.

Como programa inaugural de desenvolvimento de liderança da JBS Brasil, o Master prepara colaboradores para progredir em suas carreiras, ao mesmo tempo em que aborda a rotatividade da força de trabalho. Neste programa, a instrução técnica é combinada com experiência prática para enfatizar o aprendizado aplicado. Os integrantes participam de práticas supervisionadas, recebem apoio de mentoria de atuais líderes de negócios e orientação de um instrutor sênior que ajuda na entrega do conteúdo e incentiva a aplicação prática. O programa oferece três cursos específicos:

Master de Produção: Focado no treinamento de monitores e instrutores para progresso em funções de supervisor de produção

Master de Vendas: Focado em treinar vendedores para se tornarem supervisores de vendas

Master de Varejo: Focado na formação de vendedores para serem supervisores de vendas

WORKSHOPS DE DESENVOLVIMENTO

Os Workshops de Desenvolvimento oferecem treinamento técnico e de liderança direcionado para atender às necessidades emergentes e ajudar os colaboradores a aprimorar suas habilidades. Lideradas por especialistas no assunto e executivos da JBS e da Pilgrim's, essas sessões estão disponíveis virtual e presencialmente, com conteúdo adaptado às tendências das avaliações anuais. Os colaboradores são incentivados a participar de workshops que apoiam seu crescimento e desenvolvimento de habilidades. Versões deste programa são fornecidas em nossas operações nos

PESSOAS IMPACTADAS

Disponível para mais de **20.000+**

~30

220

Disponível para mais de **23.000+**



"O programa Better Futures mudou minha vida ao aliviar o fardo financeiro que vem com o fato de ser uma mãe solteira trabalhando em período integral e estudando. Com meu novo diploma do programa Better Futures, pretendo aprimorar minhas habilidades e conhecimentos e, eventualmente, cursar mestrado em enfermagem e me tornar uma enfermeira especializada."

– Magaly Guerrero, Health Services Cactus, TX

**PROGRAMA DE ESTÁGIO**

A JBS Austrália promove uma cultura de aprendizado contínuo por meio de seu Programa de Estágio, oferecendo aos colaboradores a oportunidade de receber qualificações profissionais reconhecidas nacionalmente. O programa é sustentado pela crescente Organização de Treinamento Registrada (RTO, na sigla em inglês) da empresa, que atingiu um recorde de matrículas de alunos com mais de 1.200 membros da equipe em 2024.

PROGRAMA DE COACHING DE CARREIRA

Este programa de coaching em grupo virtual, com seis módulos, foi criado para orientar os colaboradores sobre as complexidades de uma trajetória de carreira não linear. Ele incentiva os participantes a explorarem seus pontos fortes e limitações, esclarecer valores pessoais, desenvolver confiança e identificar o que precisam de suas carreiras. O programa também ajuda os indivíduos a visualizarem oportunidades futuras, desenvolver uma marca pessoal forte e criar um plano de carreira personalizado para atingir seus objetivos.

BETTER FUTURES

O programa Better Futures oferece aos colaboradores da JBS e da Pilgrim's nos EUA e seus dependentes acesso gratuito a diplomas de tecnólogos e certificados profissionais, capacitando-os a alcançar crescimento pessoal e profissional. Em 2024, 1.193 alunos se matricularam nas aulas, ganhando mais de 7.416 créditos acadêmicos, e 60 alunos se formaram. A JBS USA e a Pilgrim's investiram US\$ 1,27 milhão no programa. A JBS Canadá também apoia membros qualificados da equipe por meio deste programa, oferecendo oportunidades de educação superior e desenvolvimento em toda a América do Norte.

PEOPLE FIRST E LEADING PEOPLE FIRST

O programa People First (Pessoas em Primeiro Lugar) prepara supervisores de linha de frente com ferramentas de liderança por meio de sessões trimestrais de treinamento sobre tópicos como confiança, responsabilidade, comunicação e engajamento de equipe. Membros excepcionais que se destacam também são treinados como facilitadores do programa para dar suporte à sua realização. Com base nesse fundamento, o programa Leading People First (Liderando Pessoa em Primeiro Lugar) oferece treinamento anual avançado em liderança para superintendentes e gerentes, com foco em segurança de pessoas, segurança do alimento, orientação e motivação. Versões deste programa são fornecidas em nossas operações nos EUA e na Austrália.

DIPLOMA DE SUPERVISORES LÍDERES EM EXECUÇÃO

Nosso programa de Diploma de Supervisores Líderes em Execução foi especialmente desenvolvido de acordo com as necessidades da Pilgrim's México. Liderados por especialistas no assunto ao longo de três meses, tópicos como liderança, resolução de conflitos, trabalho em equipe, entre outros, são ensinados a supervisores e superintendentes em nossas instalações de processamento de alimentos frescos e preparados no México. O programa incentiva a aplicação prática de soluções de cenários reais para ocorrências cotidianas em nossas operações, com o objetivo de desenvolver continuamente as habilidades dos supervisores e detectar membros da equipe com alto potencial para oportunidades futuras. Em 2024, 207 participantes de oito unidades de processamento da Pilgrim's México se formaram no programa.

PESSOAS IMPACTADAS**3.000+****48****1.100+****6.800****207**



“Esta é uma oportunidade que muda a vida daqueles que forem selecionados. Agradecemos de verdade o investimento que a JBS está fazendo em nossos colaboradores – um exemplo claro de como vivemos nossa missão!”

– Yonathan Negussie, Head de Recursos Humanos, Brooks, Canadá



PROGRAMA DE APRENDIZAGEM

Na JBS, acreditamos que há muitos caminhos para o sucesso de jovens adultos no ensino médio, alguns dos quais podem não exigir um diploma universitário. É por isso que estamos trabalhando para criar um canal mutuamente benéfico para talentos locais perto de nossas unidades, oferecendo oportunidades para construir e desenvolver carreiras de maneiras significativas. Em 2024, fizemos uma parceria com as escolas do 6º distrito de Greeley para fazer um Programa de Aprendizagem piloto remunerado em nosso escritório corporativo da JBS EUA. Os alunos participantes do ensino médio são colocados em departamentos alinhados com seus interesses e paixões, onde são juntam a mentores de alto desempenho, comprometidos em apoiar o crescimento e o desenvolvimento dos alunos. Apoiar e desenvolver talentos locais beneficia nossa empresa, não importa se eles começam uma carreira conosco depois da faculdade ou buscam outras oportunidades.

PROGRAMA DE TRAINEE

O Programa de Trainees dos EUA oferece aos recém-formados uma experiência de rodízio de 12 meses para desenvolver carreiras na indústria de proteína animal. Os estagiários desenvolvem habilidades em gestão de projetos, resolução de problemas e colaboração por meio de rodízios personalizados alinhados com seus objetivos de carreira. A cada ano, trainees vêm de campi em todo o país e adquirem ferramentas para ter sucesso enquanto contribuem para as operações da JBS.

PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO DE LIDERANÇA SÊNIOR ELEVATE

O Programa de Desenvolvimento de Liderança Sênior Elevate, modular e presencial, da Pilgrim's Europe foi criado para aprofundar a compreensão dos participantes sobre as melhores práticas em nível de liderança sênior. Por meio de workshops interativos — intercalados por sessões de integração e graduação — os participantes exploram a liderança de si próprios, de equipes/funções e do negócio em geral. As masterclasses são ministradas por professores de três renomadas escolas de administração do Reino Unido e membros da equipe executiva, abordando tópicos importantes como gestão financeira e pensamento estratégico. O programa incorpora o perfil DiSC, usando a estrutura Work of Leaders, juntamente com avaliações de desempenho individuais pré e pós-programa para ajudar os participantes a identificarem suas necessidades de desenvolvimento e impacto de liderança. Visitas estruturadas às unidades ao longo da cadeia de valor da empresa fornecem contexto prático, enquanto duas sessões de coaching individuais oferecem desafios personalizados para promover o crescimento sustentável. Os participantes também completam dois textos principais: Dare to Lead, de Brené Brown, e Execution, de Larry Bossidy e Ram Charan.

PARCERIA COM A UNIVERSIDADE ESTADUAL DO COLORADO

Por mais de uma década, a JBS EUA mantém uma parceria com a Universidade Estadual do Colorado (CSU, na sigla em inglês) para fornecer aos colaboradores patrocínio integral de mensalidades para cursos avançados. Este programa oferece acesso a MBA executivo, MBA on-line, certificados de pós-graduação, certificados profissionais e programas de conclusão de curso on-line em agronegócios. Ao apoiar o ensino superior, a JBS capacita os colaboradores a aprimorarem suas capacidades de liderança, aprofundar o conhecimento do setor e avançar em suas carreiras dentro da empresa. A parceria com a CSU ressalta o foco da JBS no aprendizado contínuo e no crescimento da liderança.

PESSOAS IMPACTADAS

14

98

40

20+



ESTUDO DE CASO

DESENVOLVIMENTO DAS COMPETÊNCIAS DOS TALENTOS EM TODOS OS NÍVEIS

A JBS Brasil se dedica a desenvolver talentos em todos os níveis por meio de programas especializados que capacitam colaboradores e promovem a excelência operacional. O antigo PAT (Programa do Advogado Trabalhista) evoluiu para o Núcleo de Advocacia Empresarial (NAE), expandindo seu escopo para incluir profissionais de negócios e fornecendo suporte jurídico abrangente em todas as operações.

A Academia de Atração e Seleção capacita equipes de recrutamento, enquanto o Programa de Treinamento Master aprimora habilidades pessoais e profissionais. Programas como o Talentos Potenciais preparam supervisores para funções de gestão, e o Programa de Desenvolvimento Gerencial amplia a visão estratégica dos gestores.

As iniciativas de treinamento técnico incluem o CFD (Centro de Treinamento de Desossadores), o CFF (Centro de Treinamento de Manuseadores de Facas) e o CFI (Centro de Treinamento e Inclusão), que oferece suporte a membros da equipe com deficiências. Na JBS Couros, a liderança é desenvolvida por meio do Programa de Formação de Gerentes de Blue, além de treinamentos técnicos para funções de manutenção.

Na Seara, programas como o Input, o MBA para Profissionais do Agronegócio e Qualidade, Fóruns de Liderança e Jovens de Valor capacitam os colaboradores para contribuir com o crescimento e a eficiência da empresa.

Essas iniciativas destacam o foco da JBS Brasil em promover uma força de trabalho qualificada e capacitada, capaz de promover inovação e sucesso em suas operações.

**Reconhecimentos**

Temos orgulho dos prêmios e reconhecimentos que recebemos por nossos programas de treinamento e desenvolvimento, demonstrando nossa dedicação à excelência nessa área.

- Todos os facilitadores do People First receberam **certificações em facilitação da Association of Talent Development**.
- A Pilgrim's U.S. recebeu o prêmio da Newsweek: **'Melhores locais de trabalho para mulheres na América'**.
- A Universidade de Pilgrim's (México) ganhou o **Prêmio Brandon Hall de Melhor Universidade Corporativa em 2024**.



ENGAJAMENTO COM A COMUNIDADE

GRI 3-3, 413-1



Em Greeley, Colorado, a JBS investiu US\$ 1,6 milhão para patrocinar o SmartLabs, uma abordagem prática na qual disciplinas de Ciência, Tecnologia, Engenharia e Matemática (STEM, na sigla em inglês) são integradas nas escolas. No sudeste de Iowa, um investimento de US\$ 1 milhão apoiou a construção do Southeast Iowa Sports Center, oferecendo um espaço para atividades físicas e reuniões comunitárias. Essas ações direcionadas demonstram os esforços da JBS para promover comunidades dinâmicas e resilientes nas regiões onde operamos.

Na JBS, o engajamento com a comunidade é um componente importante da abordagem de responsabilidade social. Em todas as operações globais, apoiamos e promovemos ativamente as comunidades onde nossos colaboradores e fornecedores vivem e trabalham. Cada unidade de negócios adapta sua abordagem aos contextos locais, ao mesmo tempo em que se alinha às políticas globais e às metas de sustentabilidade. Por meio dessas diversas iniciativas, a JBS se esforça para promover a prosperidade econômica, melhorar o bem-estar social e promover a gestão ambiental.

JBS Hometown Strong

Por meio do Hometown Strong, uma iniciativa de US\$ 100 milhões, a JBS USA está construindo um futuro melhor junto com as comunidades onde trabalhamos e vivemos. Desde o seu início, este programa investiu milhões de dólares em mais de 240 projetos que aprimoram a infraestrutura local (por exemplo, habitação), melhoram o acesso à saúde e apoiam oportunidades educacionais e recreativas. Ao colaborar com governos e organizações locais, a JBS USA prioriza investimentos que atendam diretamente às necessidades específicas de cada comunidade.

Saiba mais sobre nossa iniciativa Hometown Strong em [nosso site](#)



Fundo JBS pela Amazônia

Criado pela JBS em 2020, o Fundo JBS pela Amazônia é uma organização sem fins lucrativos que apoia o desenvolvimento sustentável da Amazônia, promovendo a transição para uma economia de baixo carbono baseada no uso sustentável da terra, soluções baseadas na natureza (SbN) e bioeconomia.

O Fundo investe em projetos de agricultura regenerativa, pecuária sustentável, restauração de áreas degradadas e inclusão de pequenos agricultores e comunidades tradicionais. Ela também apoia pesquisa e inovação para aprimorar o monitoramento territorial, expandir a assistência técnica e fomentar novas cadeias de valor enraizadas no contexto amazônico.

Todas as iniciativas são implementadas em parceria com ONGs, organizações comunitárias, instituições de pesquisa e entidades técnicas, garantindo relevância territorial, inclusão social e impacto de longo prazo.

Até 2030, a projeção é que o fundo arrecade R\$ 74,1 milhões, ampliando ainda mais sua capacidade de impulsionar mudanças significativas na região.

Iniciativas voltadas à inovação, como o InovAmazônia e a Aceleradora AMAZ, estão estimulando a

pesquisa em bioeconomia e o empreendedorismo na Amazônia. O InovAmazônia é um programa de pesquisa focado na descoberta de novos ingredientes para a indústria alimentícia derivados das cadeias de valor da Amazônia. Atualmente, ele apoia sete projetos de pesquisa, oito laboratórios e 21 bolsas de estudo. Desde 2021, a AMAZ, primeira aceleradora de impacto dedicada à região amazônica, apoia 14 negócios que promovem produtos e serviços sustentáveis com raízes na economia amazônica.

Outras parcerias de inovação incluem o uso de tecnologia de IA e drones para mapeamento florestal, monitoramento de recuperação e trabalho de acesso ao mercado de carbono com a Geoflora e a Embrapa. O Projeto Bioplástico da Amazônia, por exemplo, está desenvolvendo bioplásticos sustentáveis a partir de castanhas, beneficiando 25 famílias e contribuindo para a resiliência ambiental.

De 2021 a 2024, essas iniciativas impactaram coletivamente mais de 7.800 famílias e quase um milhão de hectares de áreas sob uso sustentável e conservação. Elas promoveram a inclusão econômica, a gestão ambiental e o empoderamento indígena, criando um modelo de desenvolvimento sustentável na Amazônia.

Saiba mais sobre o Fundo JBS pela Amazônia em [nosso site](#).

POR MEIO DE PROGRAMAS ESPECÍFICOS, O FUNDO JBS PELA AMAZÔNIA JÁ ALCANÇOU MARCOS SIGNIFICATIVOS:



RESTAURAMAZÔNIA:

Apoiou **1.117 famílias**, com o objetivo de reduzir o desmatamento em 50%, recuperar **1.500 hectares** de pastagens e aumentar a renda familiar em 30%.



INICIATIVA DE PESCA JUSTA E SUSTENTÁVEL:

Apoiou mais de **400 famílias** construindo infraestrutura para uma fábrica de processamento de peixes e orientando associações comunitárias.



CONEXÃO COM COMUNIDADES DA FLORESTA:

Forneceu kits de internet e energia para mais de **1.200 famílias** em **24 áreas protegidas**, melhorando o acesso a informações e recursos.



ECONOMIAS COMUNITÁRIAS INCLUSIVAS:

Investiu R\$ 3,1 milhões para melhorar a renda de **109 famílias** em 27%, apoiou a produção de **2.500 hectares** de açaí certificado e estabeleceu sistemas de rastreabilidade e gestão cooperativa.



MÃOS INDÍGENAS, FLORESTA EM PÉ:

Beneficiou mais de **1 mil famílias** ao fornecer infraestrutura de armazenamento, instalações de secagem, reboques, ferramentas e suporte para processamento sustentável de nozes e cacau em **16 territórios indígenas**.



Redução da Insegurança Alimentar

A JBS faz parcerias com bancos de alimentos, instituições de caridade e clientes no mundo todo para doar o excesso de alimentos e minimizar o desperdício. Esses esforços não apenas reduzem o impacto ambiental do desperdício de alimentos, mas também combatem a fome global e melhoram a segurança alimentar em comunidades vulneráveis.

Em 2024, a Pilgrim's México doou 34 toneladas de alimentos para comunidades no sul do México, demonstrando como o crescimento operacional pode ser aproveitado para dar suporte às necessidades locais. Da mesma forma, a divisão Live Pork da JBS EUA contribui regularmente para bancos de alimentos no Texas e no Missouri, enquanto a JBS Prepared Foods organiza campanhas de arrecadação e eventos de alimentos que envolvem os membros da equipe e beneficiam os moradores locais.

Apoio à Saúde e ao Esporte

Nossos investimentos em saúde, esportes e infraestrutura fortalecem ainda mais os laços locais com as comunidades. A JBS Austrália enfatiza a construção de relacionamentos por meio de conselhos locais, programas de voluntariado, patrocínios, fóruns

de feedback, mídias sociais e treinamento. Em 2024, a JBS Austrália doou AU \$ 873 mil para clubes esportivos locais, eventos comunitários, iniciativas de pesquisa de câncer e programas de acolhimento familiar como Tour de Cure e Ronald McDonald House.

Investimento na União

Também investimos em integração comunitária e programas sociais. A Pilgrim's México demonstrou um forte engajamento em 2024, investindo mais de US\$ 900 mil em eventos de integração comunitária, como o Dia da Família, festas de Natal e corridas de 5 km, beneficiando mais de 44 mil pessoas. Além disso, foram oferecidas bolsas de estudo educacionais e foram firmadas parcerias com 18 instituições sociais para expandir programas sociais juntamente com o crescimento das instalações no sul do México.

**34 toneladas
de alimentos**



doadas a comunidades no sul do México





INTEGRIDADE DE PRODUTO

Na JBS, nos dedicamos a fornecer alimentos seguros, nutritivos e produzidos de forma responsável.

Ao focar na segurança e qualidade alimentar, na saúde e bem-estar animal e na inovação orientada por pesquisa, pretendemos oferecer um portfólio de produtos que atenda continuamente às necessidades em evolução dos nossos públicos de interesse. Esta seção destaca nossos esforços para fornecer alimentos de alta qualidade que contribuam para o bem-estar de pessoas e animais.





SAÚDE E BEM-ESTAR ANIMAL

GRI 2-23, 3-3, FP10, SASB FB-MP-410a.1

Como líder global na produção de proteína animal, reconhecemos a responsabilidade preponderante em tratar nossos animais com os devidos cuidados. Nós nos dedicamos a promover a saúde e o bem-estar animal por meio de padrões baseados na ciência que atendem ou excedem as leis aplicáveis e as melhores práticas. Esses padrões são aplicados ativamente, monitorados e continuamente aprimorados em nossas operações e cadeias de suprimentos.

NOSSA ABORDAGEM

Implementamos programas abrangentes de bem-estar animal

na fazenda, durante o transporte e nas instalações de processamento, baseados na ciência e respaldados por uma base de treinamento, auditorias, pesquisas e medições. As políticas e procedimentos de bem-estar animal, incluindo a **Política Global de Bem-Estar Animal** da JBS, estão alinhados com as leis locais e padrões reconhecidos internacionalmente, incluindo o Modelo dos Cinco Domínios — uma estrutura baseada na ciência para avaliar, mensurar e melhorar continuamente o bem-estar animal.

O Comitê de Bem-Estar Animal da JBS continua fornecendo supervisão e orientação especializadas para nossos programas abrangentes de

bem-estar animal, buscando atingir os mais altos padrões de cuidado. Este comitê exclusivo, composto por sete respeitados professores universitários e pesquisadores do mundo todo, traz expertise em medicina veterinária, manejo e comportamento animal, nutrição, epidemiologia e bem-estar. Um dos principais objetivos do comitê é aproveitar a ciência para aprimorar nossos programas e implementar uma abordagem global e empresarial para melhorar o bem-estar animal em um setor em constante mudança.

O MODELO DOS CINCO DOMÍNIOS



Nutrição

Garantir acesso livre a alimento e água; combater a desnutrição.



Ambiente

Abordar os riscos impostos por desafios ambientais (calor, frio, lama, poeira, falta de espaço etc.).



Saúde

Tratar doenças, lesões e limitações funcionais.



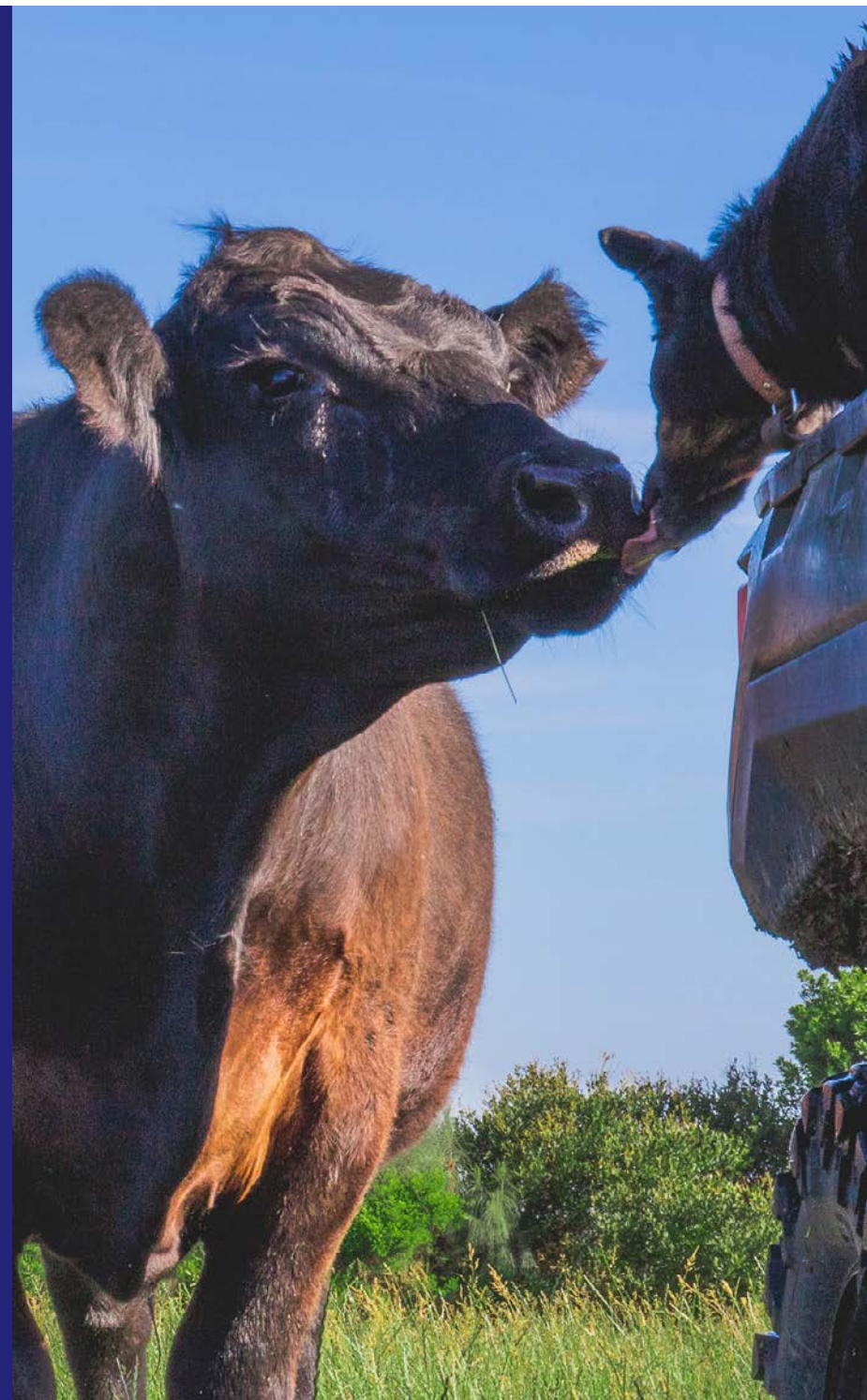
Comportamento

Evitar restrições ao comportamento natural dos animais.



Estados mentais

Tratar sintomas e causas de fraqueza, dor (moderada, de curto prazo, persistente), vertigem, sede, fome, náusea, medo, solidão, ansiedade, frustração, angústia e desespero.





Treinamento e Desenvolvimento

Todos os novos membros da equipe da JBS em funções pertinentes, como operações, captura, transporte, recebimento e garantia de qualidade de animais vivos, recebem treinamento específico do departamento sobre bem-estar animal durante a orientação, com cursos de atualização anuais obrigatórios para aqueles que lidam com animais. A gerência é responsável por garantir que todo o treinamento seja concluído dentro do prazo, devidamente documentado e disponível para revisão. Também trabalhamos junto com nossos fornecedores de animais vivos para promover as melhores práticas de bem-estar nas cadeias de suprimentos e investimos em seu treinamento e desenvolvimento para melhoria contínua.



Monitoramento Contínuo

Avaliamos o desempenho do bem-estar animal por meio do monitoramento contínuo de KPIs e auditorias regulares. As descobertas são criteriosamente analisadas para identificar oportunidades de melhoria, e ações corretivas são implementadas conforme necessário, em alinhamento com nossas políticas.

Temos uma política de tolerância zero para abusos de qualquer tipo. Todos os colaboradores devem denunciar quaisquer violações da nossa [Política de Bem-Estar Animal](#) ou procedimentos associados, anonimamente por meio da nossa Linha Ética ou diretamente à gerência da JBS. Quaisquer violações — identificadas por meio de auditorias, monitoramento ou denúncias — estão sujeitas a medidas disciplinares, incluindo rescisão de contrato de trabalho ou contrato, e possível denúncia às autoridades.

Colaboração Setorial

A JBS interage ativamente com os principais grupos setoriais para permanecer na vanguarda das melhores práticas, tecnologias e inovações em bem-estar animal. Por meio da nossa participação, podemos aprender com especialistas, trocar ideias e obter insights que nos ajudam a melhorar continuamente a abordagem ao cuidado com os animais. Essas colaborações também nos permitem alinhar-nos com esforços mais amplos da indústria, regulamentações em evolução e expectativas de públicos de interesse globais relacionadas ao bem-estar animal.

Saiba mais sobre nossas abordagens específicas para regiões e proteínas no cuidado com os animais:

[Nosso site](#)

[Relatório de Bem-Estar Animal da Pilgrim's Europe – Aves 2024](#)

[Relatório de Bem-Estar Animal da JBS Brasil – 2023](#)

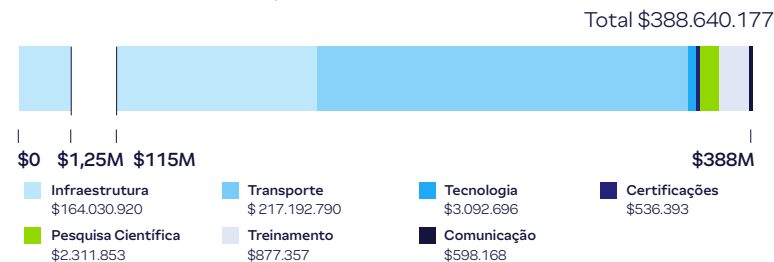
NÚMERO DE PESSOAS TREINADAS EM BEM-ESTAR ANIMAL

JBS Global	2024
Colaboradores	38.224
Fornecedores	18.931
Transportadores Terceirizados	521

HORAS DE TREINAMENTO EM BEM-ESTAR ANIMAL

JBS Global	2024
Colaboradores	16.721
Fornecedores	4.906
Transportadores Terceirizados	1.349

Em 2024, investimos US\$ 388 milhões em pesquisa de bem-estar animal, treinamento e projetos de melhoria de capital.





CUIDADOS COM ANIMAIS NA FAZENDA

GRI 3-3

Promovemos práticas responsáveis de bem-estar animal na fazenda, seja a operação gerenciada pela JBS ou por uma fazenda familiar ou parceiro pecuarista. Em cada cadeia de produção, nossa abordagem enfatiza a melhoria contínua, a colaboração e a conformidade com padrões reconhecidos internacionalmente. Ao promover relacionamentos fortes com nossos parceiros e avaliar o alinhamento com os programas de bem-estar animal por meio de avaliações internas e auditorias externas, nos esforçamos para criar ambientes que apoiem a saúde e o bem-estar animal, ao mesmo tempo em que atendemos às expectativas de clientes e consumidores.

Embora a JBS possua uma pequena parcela de operações agrícolas, a grande maioria dos animais que compramos são criados por fazendas

e ranchos familiares terceirizados ou contratados. Definimos uma “fazenda ou rancho familiar” como qualquer fazenda ou rancho organizado como empresa individual, parceria ou empresa familiar, onde a maior parte do negócio é de

propriedade e controlada por um indivíduo e seus parentes.

Nosso programa de bem-estar animal na fazenda contempla desde nutrição e gestão da saúde até alojamento e enriquecimento

ambiental. Ele é apoiado por auditorias internas estruturadas, scorecards digitais, avaliações de terceiros e esforços contínuos para melhorar as práticas em colaboração com nossos parceiros fornecedores. Onde temos supervisão direta de

operações de animais vivos — como as incubadoras da Pilgrim’s nos EUA e os confinamentos da JBS Austrália — monitoramos indicadores-chave de bem-estar e analisamos as métricas de desempenho pelo menos uma vez por mês.

Operações com animais vivos, próprias, administradas ou contratadas pela JBS

	Tipo de fazenda	Tipo de operação	Austrália	Brasil	Canadá	Europa	México	EUA
Bovinos	Reprodução & Nascimento	vaca-bezerro, laticínios	-	-	-	-	-	-
	Recría / Intermediária	recriadores, backgrounders, leilões, comerciantes, corretores, etc.	-	-	-	-	-	-
	Terminação	confinamentos (feedlots)	M	OM	-	-	-	-
Suínos	Reprodução & Nascimento	reprodução, gestação, maternidade	O	O	-	C	-	OC
	Recría / Intermediária	creches, desmame-terminação	O	C	-	C	-	OC
Ovinos	Reprodução & Nascimento	ovelha-cordeiro	-	-	-	C	-	-
	Recría & Terminação	confinamentos (feedlots)	-	-	-	C	-	-
Aves	Reprodução	matrizes, pintainhas, reprodutores	-	O	-	O	O	C
	Nascimento	incubatórios	-	C	-	C	C	O
	Terminação	frangos de corte	-	C	-	C	C	C
Salmão	Reprodução & Nascimento	incubatórios	O	-	-	-	-	-
	Recría	creches	O	-	-	-	-	-
	Terminação	frangos de corte	O	-	-	-	-	-

Os dados acima não representam 100% da cadeia de suprimentos da JBS para uma proteína/região específica, pois não há dados disponíveis para todas as operações com animais vivos.

O gráfico mostra apenas dados das operações próprias com animais vivos de propriedade ou administradas pela JBS.

O = Animais e operação são próprias e administrados pela JBS

M = Animais e operação são administrados, mas não são de propriedade da JBS

C = Os animais são de propriedade da JBS, mas a operação é administrada por parceiros contratados

Em branco = A JBS não possui propriedade ou administração direta de animais ou operações





ESTUDO DE CASO

AVANÇOS NAS METAS DE BEM-ESTAR ANIMAL

Em 2024, a Seara atingiu sua meta de 2025 de obter 100% de seus ovos comerciais de galinhas cage-free (livres de gaiola). Isso garante que todas as aves poedeiras na cadeia de suprimentos de ovos da Seara tenham liberdade para se movimentar naturalmente – abrindo suas asas, empoleirando-se, tomando banho de poeira e ciscando – ao mesmo tempo em que permite a interação social e a expressão de comportamentos naturais.

Além disso, a Seara estabeleceu uma meta para 2025 de transição de toda a produção suína de alojamentos com gestação individual para alojamentos com gestação em grupo. No final de 2024, 95,63% dos alojamentos de matrizes haviam feito a transição para sistemas de gestação em grupo, e a Seara está trabalhando ativamente para eliminar a lacuna restante. Reconhecendo que os porcos são animais sociais com fortes instintos exploratórios e dinâmicas de grupo hierárquicas, essa mudança permite que eles se envolvam em comportamentos naturais, como socializar, escolher áreas de descanso e interagir com o ambiente. Todas as novas instalações, expansões e reformas agora são projetadas para acomodar alojamentos coletivos, incluindo



protocolos de gerenciamento de “cobertura e liberação”. Os sistemas de cobertura e liberação confinam temporariamente as porcas durante o início da gestação para minimizar agressões e ferimentos, antes de soltá-las em alojamentos coletivos pelo restante da gestação.

Na Austrália, nosso negócio Huon Aquaculture também estabeleceu metas ambiciosas de bem-estar animal. Isso inclui vacinar 100% dos peixes de acordo com a estratégia de vacinação da empresa, não usar antibióticos, a menos que o bem-estar dos peixes seja gravemente comprometido, e manter densidades de estocagem abaixo de 15 kg/m³ em todos os viveiros marinhos.

Saúde e Nutrição

Avaliar as necessidades diárias e o estado de saúde dos animais sob nossos cuidados diretos é essencial para manter seu bem-estar. Nossa abordagem é centrada na avaliação regular e proativa, que inclui exames de saúde frequentes, colaboração próxima com veterinários e treinamento da equipe nas fazendas para identificar os primeiros sinais de doença ou desconforto. Nós avaliamos e abordamos consistentemente os desafios de saúde em nossas operações de animais vivos, garantindo que os animais recebam os cuidados de que precisam durante toda a vida.

NUTRIÇÃO ANIMAL

Fornecer aos animais nutrição adequada para manter sua condição corporal e promover um crescimento saudável é essencial para sua saúde e bem-estar geral. Nas operações de pecuária e aves, nossos cientistas Ph.D. e nutricionistas especializados formulam dietas específicas para espécies e estágios de vida. Essas dietas são revisadas e ajustadas – às vezes diariamente – para otimizar o crescimento, prevenir deficiências nutricionais e reduzir o risco de problemas digestivos.

Produzimos ração em fábricas próprias e terceirizadas, usando formulações patenteadas que incluem milho, feno moído (para gado) e outros grãos. Em nossas operações de aquicultura, adquirimos ração de fornecedores terceirizados credenciados.

ESTUDO DE CASO

USO DE ENZIMAS NAS DIETAS DE FRANGOS



Em 2024, a Pilgrim's México foi reconhecida por seu fornecedor DSM pelo uso de enzimas especializadas em dietas de frango. Como resultado, a Pilgrim's México conseguiu uma redução de mais de 35 mil toneladas métricas de CO₂ e somente naquele ano. Além disso, o uso dessas enzimas melhora a conversão alimentar e reduz as emissões de nutrientes (PO₄ e NO₃).

CUIDADOS VETERINÁRIOS

Em nossas operações com animais vivos e nas de parceiros produtores terceirizados, veterinários licenciados estabelecem e monitoram protocolos de saúde e vacinação animal de acordo com as regulamentações governamentais. Eles realizam exames de saúde de rotina e estão disponíveis para consultas quando necessário.

Cada operação mantém um plano de saúde por escrito, desenvolvido com a colaboração de nossos veterinários. Esses planos incluem protocolos para manejo animal, calendários de vacinação, monitoramento e tratamento de saúde, rastreamento de mortalidade e morbidade, e prevenção de transmissão de

doenças. Nossos veterinários também trabalham para amenizar ou eliminar a dor dos animais sempre que possível.

ALTERAÇÕES FÍSICAS

FP10

Quando procedimentos de alteração física são necessários para dar suporte à saúde, segurança ou bem-estar animal, eles são realizados de acordo com padrões científicos, sob orientação veterinária e por pessoal treinado.

Saiba mais sobre como **priorizamos a segurança e o conforto dos animais em casos de alterações físicas.**



USO DE ANTIBIÓTICOS

Na JBS, priorizamos o uso responsável de antibióticos. Em todas as nossas operações e cadeias de suprimentos, o uso de antibióticos está sujeito às regulamentações locais e nacionais para manter a saúde animal e a segurança do alimento.

Nós nos dedicamos a reduzir o uso de antibióticos na produção animal e investimos em pesquisas para identificar estratégias alternativas que promovam a saúde animal e reduzam a incidência de doenças, como programas de vacinação e práticas aprimoradas de zootecnia. Nossas equipes veterinárias e de nutrição colaboram com os setores público e privado para manter-se na vanguarda da inovação nesse espaço, para que possamos continuar a fornecer aos clientes produtos saudáveis, integrais e nutritivos.

Também oferecemos uma variedade de produtos de marca que nunca foram tratados com antibióticos, como Aspen Ridge, Grass Run Farms, Just Bare, ThinkPure Organic, Nhô Bento, Seara Frango Orgânico, Seara Frango da Granja e muito mais.

Saiba mais sobre nosso [uso criterioso de antibióticos](#).

ESTUDO DE CASO

CADA BEZERRO IMPORTA: REDUÇÃO DE ANTIBIÓTICO



Em 2024, a Friboi participou ativamente e apoiou o desenvolvimento do projeto Cada Bezerro Importa em parceria com a consultoria BE.Animal. O projeto foi implementado em mais de 30 fazendas assistidas, alcançando mais de 50 mil bezerros, e atraiu uma comunidade online substancial de mais de 9 mil produtores, estudantes, técnicos e colaboradores de fazendas.

Cada Bezerro Importa tem como objetivo reduzir o uso terapêutico de antibióticos e outros medicamentos, diminuir as taxas de mortalidade e melhorar o peso durante o desmame. O projeto também promove práticas de gestão que apoiam a saúde e o bem-estar dos bezerros do nascimento ao desmame.



Alojamento e Biossegurança

A JBS prioriza a saúde e o bem-estar animal, buscando fornecer alojamentos confortáveis e seguros que atendam ou excedam os padrões do setor.

Saiba mais sobre nossas abordagens regionais para alojamento de animais, bem como protocolos e programas de biossegurança em nosso [site](#).

Em nossas operações de aves, carne bovina, suína e aquicultura, nossas instalações são projetadas para atender às necessidades únicas de cada espécie, protegendo-as de condições climáticas extremas, predadores e vermes. Muitas de nossas marcas e unidades de negócios também implementaram estratégias de enriquecimento ambiental, como poleiros e mordedores, para apoiar o comportamento natural dos animais e evitar o estresse. Esses esforços ajudam a criar ambientes de vida que promovem a saúde e o bem-estar animal.

BIOSSEGURANÇA

Nossas instalações de animais vivos operam sob programas abrangentes de biossegurança projetados para evitar a introdução de doenças infecciosas por meio de contato humano, vetores animais ou equipamentos contaminados. Esses protocolos abrangem todos os aspectos de nossas operações, incluindo atividades de fábrica de ração, entrega de ração, transporte de animais, vacinação e gestão de saúde, bem como a gestão de visitantes e auditores. Medidas essenciais de biossegurança, como barreiras de proteção, redes à prova de pássaros, monitoramento e tratamento de água e descarte adequado de resíduos, são implementadas em nossas operações de pecuária, avicultura e aquicultura para fortalecer a prevenção de doenças e proteger a saúde animal.

Todos os membros da equipe e parceiros terceirizados são treinados de acordo com protocolos de biossegurança, e todos os visitantes e fornecedores devem ser pré-selecionados e aprovados antes de chegar a qualquer uma de nossas unidades. Registros de entrada também são necessários e mantidos em todas as unidades.



BEM-ESTAR ANIMAL DURANTE O TRANSPORTE

GRI 3-3

Como parte de nossos programas de bem-estar animal em cada unidade de produção, os animais são transportados em veículos da empresa ou de terceiros, projetados para garantir seu bem-estar durante o transporte. Priorizamos minimizar o estresse e prevenir lesões durante o carregamento, transporte e descarregamento.

Estabelecemos diretrizes específicas para transporte que incluem distâncias máximas, tempos de trânsito e procedimentos para descanso, alimentação e hidratação em intervalos definidos. Também investimos continuamente na modernização de nossos veículos de transporte e na renovação de nossas frotas para melhorar a segurança e o conforto durante o trânsito.

Os transportadores de gado são auditados diariamente para verificar o cumprimento das normas de manejo humano da JBS. Dependendo do país, eles também atendem a requisitos nacionais ou regionais, como:

- Treinamento e certificação em Diretrizes de Transporte do PAACO/Meat Institute, Transporte de Garantia de Qualidade de Carne Bovina (BQAT, na sigla em inglês) e Transporte de Garantia de Qualidade de Carne Suína (PQAT, na sigla em inglês) nos EUA;

- Normas e Diretrizes de Bem-estar Australianas – Transporte Terrestre de Gado na Austrália;
- Padrões RSPCA, Red Tractor ou Quality Meat Scotland (QMS) no Reino Unido; e
- Diretrizes de transporte humanizado da Agência Canadense de Inspeção de Alimentos (CFIA, na sigla em inglês) no Canadá.

O manuseio inadequado durante o transporte resulta em ações corretivas imediatas, como multas, e pode levar à proibição permanente do transportador de entregar gado em nossas instalações.

Saiba mais sobre nossas [abordagens regionais para o transporte adequado de animais](#).



ESTUDO DE CASO

PROMOÇÃO DO BEM-ESTAR ANIMAL DURANTE O TRANSPORTE

Na Seara, estabelecemos distâncias máximas e tempos de trânsito entre fazendas e instalações de processamento para proteger o conforto dos animais durante o transporte. As rotas dos veículos são planejadas para otimizar a distância, o tempo de trânsito e a velocidade. Em média, nossas fazendas estão localizadas a 59 km de unidades de processamento de aves e 61 km de unidades de processamento de suínos.

A Friboi implementou controles para obter animais de fazendas localizadas perto de unidades de processamento estrategicamente posicionados. Em média, as fazendas ficam a 222 km de distância das instalações de processamento, com um tempo médio de transporte de 6,5 horas. Todo o pessoal da instalação e condutores de gado devem assinar uma declaração atestando seu entendimento de nossa Política de Bem-Estar Animal. Para transportadores terceirizados, as diretrizes de bem-estar animal são incorporadas em seus contratos de serviço.





MANEJO DE ANIMAIS EM NOSSAS OPERAÇÕES

GRI 3-3

Promover o bem-estar animal em toda a cadeia de valor inclui a adesão rígida aos requisitos nacionais e regionais que orientam o manejo e processamento humano de gado, aves e aquicultura em nossas fábricas e instalações. Nossos colaboradores trabalham para garantir que os animais sejam tratados com cuidado e respeito durante todo o tempo em que estiverem em nossas instalações. Por meio de treinamento rigoroso, avaliações e iniciativas de melhoria contínuas, nos esforçamos para criar um ambiente seguro e confortável para os animais, mantendo o cumprimento de todas as leis aplicáveis e normas do setor.

Região	Padrão Regulamentar De Bem-estar Animal
	Normas e Diretrizes Australianas de Bem-Estar Animal
Austrália	Norma Australiana para a Produção e Transporte Higiênico de Carne e Derivados de Carne para Consumo Humano
Brasil	Ministério da Agricultura e Pecuária/Serviço de Inspeção Federal (MAPA/SIF)
Canadá	Inspeção de Carnes pela Agência Canadense de Inspeção de Alimentos (CFIA, na sigla em inglês)
Europa	Regulamento do Conselho N° 1099/2009
México	Boas Práticas Pecuárias na Produção de Frangos de Corte pela SADER e SENASICA
Estados Unidos	Departamento de Agricultura dos EUA (USDA, na sigla em inglês) e Serviços de Inspeção e Segurança do Alimento (FSIS, na sigla em inglês)



As responsabilidades de bem-estar animal são gerenciadas por nossas equipes de Bem-estar Animal e Segurança do Alimento e Garantia de Qualidade (FSQA, na sigla em inglês). Cada instalação tem um gerente de garantia de qualidade, um gerente de bem-estar animal, um agente de bem-estar animal (AWO, na sigla em inglês) ou um veterinário em tempo integral, ou acesso a um membro da equipe regional responsável por supervisionar a implementação de programas de bem-estar animal. Suas responsabilidades incluem realizar avaliações de instalações, gerenciar programas de treinamento e manter monitoramento contínuo.

Além disso, cada unidade de produção inclui membros da equipe de manejo de animais, processamento, garantia de qualidade, operações, compras e recursos humanos, que trabalham para garantir que as políticas e procedimentos exigidos por nossos

programas de bem-estar animal — incluindo treinamento anual para todos os membros da equipe — sejam implementados e seguidos corretamente.

Padrões de Instalações, Treinamentos e Certificações

Nós vamos além dos requisitos legais treinando os membros da nossa equipe e certificando muitas das nossas instalações de acordo com padrões de bem-estar animal reconhecidos internacionalmente. Na Austrália, os membros da equipe da JBS que trabalham com gado, animais de pequeno porte e suínos recebem treinamento de acordo com os padrões do Agente de Bem-Estar Animal (AWO, na sigla em inglês) do setor, enquanto nossas instalações de processamento são credenciadas pelo Sistema Australiano de Certificação de Bem-Estar Animal da Indústria de

Processamento de Gado (AAWCS, na sigla em inglês).

Nos EUA, Brasil e Canadá, os membros da equipe gerencial de bem-estar animal são certificados como especialistas em manejo humano pela Organização de Certificação de Auditores Profissionais de Animais (PAACO, na sigla em inglês). As instalações de carne suína da Pilgrim's Europa são certificadas pelos padrões da RSPCA e alcançaram o status de "Nível 1" — a classificação mais alta — no Business Benchmark on Farm Animal Welfare (BBFAW), refletindo um desempenho excepcional em bem-estar animal verificado por meio de uma análise encomendada de forma independente.



Auditorias e Avaliações

Nossas instalações de produção são auditadas regularmente para verificar o cumprimento de padrões de bem-estar animal. A equipe de garantia de qualidade realiza auditorias diárias para verificar a adesão ao programa de conformidade de cada país para cada tipo de proteína. Os inspetores do governo também monitoram nossas práticas de bem-estar animal diariamente para garantir a conformidade com as regulamentações aplicáveis.

As instalações de produção da JBS normalmente passam por auditorias de manejo animal por terceiros anualmente. Se uma violação de nossos padrões ou leis aplicáveis for identificada, adotamos medidas corretivas imediatas e agendamos auditorias internas de acompanhamento até que o problema seja resolvido.

Também implementamos sistemas de auditoria por vídeo em muitas de nossas instalações de produção, permitindo auditoria interna em tempo real e feedback imediato. As imagens de vídeo são analisadas remotamente por nossa equipe de bem-estar animal e/ou um terceiro independente. Essas análises independentes verificam a conformidade com padrões e regulamentações legais relacionadas ao manejo e bem-estar animal, incluindo alertas e resumos diários enviados às instalações para melhoria de processos.

NOSSO DESEMPENHO NO MANEJO DE ANIMAIS

Negócios	Proteína	Auditorias de Bem-estar Animal						Auditorias de Transporte			
		Auditorias internas aprovadas		Auditorias de terceiros				Auditorias de terceiros			
		Aprovado		Aprovado		Aprovado na primeira tentativa		Aprovado		Aprovado na primeira tentativa	
		2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024
JBS Austrália	Carne bovina e Carneiro	100%	100%	100%	95%	93%	95%	ND	100%	ND	100%
	Suíno	100%	97%	100%	100%	100%	27%	ND	ND	ND	ND
	Peixe	82%	92%	100%	100%	100%	100%	ND	ND	ND	ND
JBS Brasil	Carne bovina	100%	100%	100%	100%	100%	978%	100%	100%	98%	100%
	Aves e suínos	50%	100%	100%	97%	100%	97%	100%	ND	100%	ND
JBS USA	Carne bovina	98%	98%	100%	100%	96%	100%	100%	100%	100%	100%
	Suíno	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	95%	ND	95%
Pilgrim's Europe	Aves	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	Suíno e Carneiro	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Pilgrim's México	Aves	100%	99%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Pilgrim's EUA	Aves	93%	100%	100%	100%	100%	100%	ND	100%	ND	100%
Rigamonti	Suíno	100%	100%	100%	100%	100%	100%	ND	ND	ND	ND



QUALIDADE E SEGURANÇA DO ALIMENTO

GRI 3-3, 416-1, 417-1, SASB FB-MP-250a.2, FB-MP-250a.3, FP5, FP8

A qualidade e segurança do alimento são fundamentais para o nosso negócio e estão no centro de tudo o que fazemos. Nós nos dedicamos a analisar continuamente todos os aspectos de nossas operações para garantir que entreguemos produtos alimentícios seguros, de alta qualidade e nutritivos para clientes e consumidores.

NOSSA ABORDAGEM

Em nossas operações de processamento, mantemos um sólido programa global de segurança e qualidade alimentar. Isso inclui Procedimentos Operacionais Padrão (POPs), Procedimentos Operacionais Padrão de Saneamento (POPS), protocolos de Análise de Perigos e Pontos Críticos de Controle (APCC) e intervenções tecnológicas validadas — cada um projetado para eliminar ou reduzir riscos biológicos, químicos e físicos na produção de matéria-prima. Muitas de nossas marcas e unidades de negócios também têm políticas específicas dedicadas à segurança e qualidade alimentar.

Esses processos são monitorados atentamente por colaboradores da JBS treinados em segurança do alimentos e garantia de qualidade. Inspetores do

governo também analisam e verificam nossos processos antes de aprovar produtos para distribuição, garantindo a conformidade com todas as regulamentações aplicáveis.

Todas as unidades de negócios da JBS implementam as seguintes estratégias:

- **Programa de Boas Práticas de Fabricação (BPF)** para dar suporte à consistência operacional e à conformidade regulatória.
- **Procedimentos de recall e retirada do mercado** que fornecem recursos de rastreamento para identificação e gerenciamento precisos de produtos afetados, quando necessário.
- **Um programa documentado de controle de pragas e segurança do alimento.**

Nossa equipe global de Segurança do Alimento e Garantia de Qualidade (FSQA, na sigla em inglês) está estruturada para fornecer supervisão

sólida e desempenho consistente e líder do setor. Com sede nos EUA, nosso Departamento Global de FSQA define diretrizes, métricas e prioridades para toda a empresa, que são implantadas por equipes locais em cada unidade de negócios. Essa estrutura de relatórios simplificada reflete a prioridade que damos à segurança e à qualidade alimentar, permitindo uma tomada de decisões rápida, embasada e orientada para ações.

As melhores práticas e KPIs são compartilhados em toda a empresa durante reuniões trimestrais promovidas pelo Departamento Global de FSQA, bem como em reuniões de rotina mais direcionadas dentro de marcas e unidades de negócios específicas. Essas reuniões fornecem um fórum para trocar aprendizados, destacar iniciativas atuais e alinhar prioridades e metas futuras.

ESTUDOS DE CASO

INVESTIMENTO EM QUALIDADE E EFICIÊNCIA

A unidade de carne suína da JBS Austrália investiu AUS\$ 11,2 milhões em tecnologia e equipamentos para aumentar a segurança do alimento e melhorar a qualidade dos produtos acabados. Esse investimento incluiu a instalação de novas câmaras de refrigeração de carcaças, máquinas de ensacamento automático, máquinas de encordoamento automático, desossadores em linha e maior capacidade de embalagem a vácuo.

Esses avanços resultarão em menos manuseio, maior prazo de validade e menor crescimento microbiano, tudo contribuindo para a qualidade superior dos produtos acabados de carne suína da JBS Austrália. Além da segurança do alimento e das melhorias na qualidade, a expectativa também é que esses investimentos reduzam o desperdício de plástico, aumentem os rendimentos, melhorem a eficiência dos processos e gerem maior economia de custos.



Nossas unidades de negócios também participam de associações, conselhos e grupos de trabalho externos do setor para promover a saúde e a segurança do consumidor e acelerar o progresso.

A unidade da JBS Austrália de processamento de carne bovina em Riverina, em Nova Gales do Sul, recebeu o prêmio McDonald's Best Packer, anunciado no McDonald's Beef Packer Day em 2024. O prêmio é um novo reconhecimento e foi baseado no desempenho de 2023 em volume fornecido, NCRs (sigla em inglês para relatórios de não conformidade) emitidos, resultados de auditoria e engajamento com patrocinadores de moedores do McDonald's. Essa conquista reflete a cultura positiva das pessoas e o trabalho árduo aplicado diariamente pela equipe de Riverina, que se esforça para garantir que possamos atender e superar as expectativas dos nossos clientes.

Pesquisa em Segurança do Alimento

Como parte do nosso investimento contínuo em pesquisa e inovação, operamos laboratórios de testes microbiológicos e biotecnologia em todo o mundo. Equipados com infraestrutura de última geração, esses laboratórios nos permitem rastrear métricas de segurança do alimento com mais precisão em todas as nossas marcas e acelerar os cronogramas de testes.

Nossas marcas também fazem parcerias com instituições de ensino superior no mundo todo para investir em pesquisas e experimentos que visam melhorar a saúde e a segurança do consumidor.



TREINAMENTOS, AUDITÓRIAS E MONITORAMENTO DE DESEMPENHO

GRI 416-1 SASB FB-MP-250a.2, FP5

Treinamentos para Colaboradores

Novos colaboradores da JBS em funções pertinentes recebem treinamento abrangente sobre garantia de qualidade e sistemas de gestão de segurança do alimento durante a integração, com treinamento adicional específico para o trabalho fornecido conforme necessário. Todos os colaboradores FSQA também recebem anualmente treinamento específico em HACCP (sigla em inglês para Análise de Perigos e Pontos Críticos de Controle) e treinamento adicional em segurança do alimento e garantia de qualidade.

Auditorias, Inspeções e Certificações de Terceiros

Realizamos inúmeras auditorias de sistemas de qualidade e segurança dos alimentos todos os anos, utilizando empresas de auditoria independentes e credenciadas. Em 2024, 80% de nossas instalações globais foram auditadas e certificadas por esquemas reconhecidos pela Global Food Safety Initiative (GFSI), um dos mais rigorosos padrões de segurança do alimento do setor. Isso representa um aumento de 1% em relação à porcentagem de instalações certificadas em 2023.

Saiba mais sobre auditorias, inspeções e certificações em nossas regiões no [nosso site](#).

Auditorias Internas e Monitoramento de Desempenho

SASB FB-MP-250a.3

Os colaboradores de FSQA realizam auditorias e inspeções internas para avaliar melhor a segurança, a garantia de qualidade e a conformidade alimentar em todas as nossas operações. Em 2024, concluímos o quarto ano de coleta e

rastreamento de dados em relação ao nosso Scorecard interno de Segurança e Garantia de Qualidade Alimentar Global. Esta ferramenta ajuda a comparar indicadores de desempenho em operações globais e unidades de negócios, identificar áreas de melhoria e promover o progresso contínuo.

O scorecard avalia 11 métricas em quatro pilares principais: conformidade regulatória, bem-estar animal e prevenção de resistência antimicrobiana, satisfação do cliente e consumidor, e segurança e qualidade do produto.

Embora tenhamos sistemas abrangentes para fornecer aos nossos clientes e consumidores

alimentos seguros e de alta qualidade, em casos raros, um recall de produto pode ser necessário para proteger a saúde pública. Nesses casos, seguimos procedimentos padronizados em colaboração com parceiros reguladores federais para rastrear e remover rapidamente os produtos afetados dos canais de distribuição. Comunicamos informações de recall aos clientes e consumidores de acordo com as diretrizes do governo local.

Em 2024, houve 6 recalls regulatórios devido à segurança, qualidade ou rotulagem alimentar em nossas operações globais.

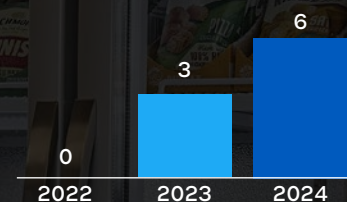
PORCENTAGEM DE CATEGORIAS DE PRODUTOS AVALIADAS PARA MELHORIAS NA SAÚDE E SEGURANÇA DO CONSUMIDOR

Global	99,98%
Austrália	100%
Brasil	100%
Canadá	n/c
Europa	100%
México	100%
Estados Unidos	88,89%

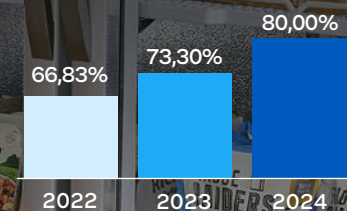
PLANTAS CERTIFICADAS PELA GFSI POR REGIÃO

Global	80,00%
Austrália	100%
Brasil	74,76%
Canadá	100%
Europa	100%
México	71,43%
Estados Unidos	100%

QUANTIDADE DE RECALLS REGULATÓRIOS GLOBALMENTE



PLANTAS CERTIFICADAS SOB UM ESQUEMA DE CERTIFICAÇÃO DE TERCEIROS GFSI PARA SEGURANÇA E QUALIDADE DO ALIMENTO





OFERTAS DE PRODUTOS E INOVAÇÃO

Nós nos esforçamos para não apenas atender, mas superar as expectativas em constante evolução de clientes e consumidores ao redor do mundo, oferecendo um portfólio dinâmico e diversificado de produtos alimentícios. À medida que as preferências alimentares mudam e as capacidades de produção melhoram, estamos continuamente explorando maneiras de oferecer opções de alta qualidade, nutritivas e produzidas de forma responsável, que agreguem valor tanto pelo sabor quanto pela finalidade.

Nossa abordagem ao desenvolvimento de produtos se baseia em possibilitar escolhas embasadas, entender as tendências do consumidor, ouvir o feedback do cliente e prever o futuro dos alimentos. Nós adotamos a inovação como um dos principais impulsionadores do crescimento e da sustentabilidade, e investimos continuamente em pesquisa e tecnologia de ponta para atender às necessidades e preferências em evolução de clientes e consumidores no mundo todo.

ROTULAGEM E MARKETING TRANSPARENTES

GRI 417-1, FP8

Nós nos dedicamos a fornecer informações claras, precisas e transparentes nos rótulos de nossos produtos e em materiais de marketing, permitindo que os consumidores façam escolhas informadas com base em suas preferências alimentares e de saúde.

Garantimos que as informações nutricionais e sobre ingredientes na embalagem dos nossos produtos estejam em conformidade com as regulamentações locais, nacionais e do setor, como aquelas estabelecidas pela divisão do Serviço de Inspeção e Segurança do Alimento (FSIS, na sigla em inglês) do Departamento de Agricultura dos Estados Unidos (USDA, na sigla em inglês) e pela Agência Nacional de Vigilância Sanitária (ANVISA) no Brasil. Ao usar painéis nutricionais padronizados, juntamente com uma linguagem simples, direta e clara, facilitamos a comparação entre produtos, ajudando os consumidores a entender melhor o conteúdo nutricional dos produtos que compram.

Nossas práticas de rotulagem frequentemente vão além dos requisitos regulatórios para se alinhar às metas dos clientes e comunicar claramente aos consumidores as principais características e benefícios nutricionais. Essas práticas podem incluir:

- Alertas sobre alérgenos (quando não exigido por lei)



- Alegações de saúde (por exemplo, sem organismos geneticamente modificados (OGM), sódio reduzido, natural, minimamente processado, alto teor de proteína)
- Orientação sobre métodos de preparação mais saudáveis, como fritura a ar (em vez de fritura em óleo)

As comunicações de marketing que não estão na embalagem são regulamentadas por autoridades governamentais pertinentes, como a Comissão Federal de Comércio dos EUA (FTC, na sigla em inglês) e leis estaduais de concorrência e comunicação ao consumidor. Essas comunicações passam por um processo de análise interna que inclui nossas equipes de marketing e jurídicas para verificar se as informações compartilhadas com clientes e consumidores são autênticas, precisas e não enganosas, e se as alegações alimentares estão em conformidade com as regulamentações relevantes. Também trabalhamos em estreita colaboração com diversas associações do setor para nos mantermos informados sobre os últimos problemas e oportunidades sob a perspectiva do consumidor, do cliente e da cadeia de suprimentos.

ESTUDOS DE CASO

REDUÇÃO DE OFERTAS “EXCESSIVAS”

No México, as regulamentações exigem rótulos de “Excesso” em produtos alimentícios que excedem limites específicos de sódio, gordura saturada, gordura trans e açúcar. Na Pilgrim’s México, nos concentramos em produzir produtos que evitem esses rótulos de “Excesso”, demonstrando nossa dedicação em apoiar iniciativas locais de saúde e promover escolhas alimentares mais saudáveis para os consumidores.

ESTUDOS DE CASO

AMPLIAÇÃO DAS MEDIDAS DE VERIFICAÇÃO

A JBS Canadá introduziu um programa de Solicitação de Novo Produto (NPR, na sigla em inglês) para proporcionar a cada novo produto uma análise abrangente e multifuncional antes de seu lançamento. Um componente essencial deste programa é a revisão dos requisitos de rotulagem aplicáveis para verificar se nossos produtos não contêm informações enganosas ou falsas. O programa de NPR também analisa e verifica a precisão das alegações de marketing para manter a transparência e a confiança. Nossa equipe de liderança designou representantes de nossas equipes de operações, programação, embalagem, vendas e FSQA para conduzir esses processos.



ENGAJAMENTO COM CLIENTE E CONSUMIDOR

FP8

Priorizamos o engajamento consistente com clientes e consumidores para avaliar continuamente se nossos produtos atendem às suas necessidades e expectativas em evolução. Mantemos um diálogo contínuo por meio de uma variedade de plataformas de comunicação fáceis de usar e adaptadas regionalmente, organizadas por região, tipo de proteína e público-alvo.

Em todas as nossas unidades de negócios, trabalhamos em estreita colaboração com clientes. Representantes de vendas exclusivos estão disponíveis para oferecer suporte conforme necessário e as equipes de vendas mantêm canais de comunicação abertos e ativos, e frequentemente se reúnem com os clientes pessoalmente para construir relacionamentos fortes e entender suas necessidades.

Muitas de nossas marcas têm sites próprios onde os clientes podem criar contas personalizadas e acessar informações detalhadas, incluindo materiais de ponto de venda, especificações de embalagens, portfólios de marcas, programas premium, produtos de valor agregado, documentação de segurança e qualidade alimentar, e práticas de criação de animais.

Para promover transparência e atendimento ágil, oferecemos linhas telefônicas exclusivas para clientes e consumidores, além de contatos por e-mail. Esses canais permitem que nossas equipes monitorem o feedback do produto, respondam a perguntas, rastreiem tendências por meio de um banco de dados centralizado e gerenciem insights de desempenho que são compartilhados com os públicos de interesse internos.

Também mantemos canais de mídia social específicos das marcas que fornecem aos consumidores uma variedade de recursos úteis, incluindo receitas, informações nutricionais e diretrizes de manuseio de alimentos com segurança. Essas plataformas também mantêm consumidores e clientes informados sobre atualizações relevantes dentro dos nossos negócios e em todo o setor.

INOVAÇÃO DE PRODUTOS

A inovação é essencial para nossa evolução contínua. Isso nos leva a desenvolver práticas mais eficientes que melhoram o desempenho ambiental, a saúde e a segurança dos membros da equipe, a segurança e a qualidade dos alimentos e o bem-estar animal — tudo isso enquanto continuamos a fornecer alimentos de alta qualidade para milhões de pessoas no mundo todo. Essa mentalidade reflete nossa crença de que todos temos um papel a desempenhar na construção de um futuro melhor. Ao investir continuamente em

pesquisa e tecnologia de ponta, priorizamos a inovação na forma como desenvolvemos novos produtos, monitoramos matérias-primas, operamos nossas instalações, e reciclamos e reaproveitamos resíduos.

Pesquisa, Desenvolvimento e Monitoramento

Adotamos uma abordagem estruturada para inovação de produtos, baseada em pesquisa e desenvolvimento (P&D) e colaboração com os públicos de interesse. Todas as atividades de P&D — como desenvolvimento de novos produtos, pilotos e melhorias de produtos — são orientadas pela legislação aplicável, diretrizes do setor, políticas internas, necessidades do cliente e insights do consumidor.

Em 2024, investimos US\$ 28,1M em inovação, pesquisa e desenvolvimento.

Monitoramos continuamente mudanças nas preferências do consumidor e transformações no cenário regulatório como informações essenciais para nossa abordagem de inovação de produtos. Hoje, há uma demanda crescente por produtos com rótulos mais claros, fórmulas mais saudáveis e ingredientes de origem responsável. Juntamente com parceiros dos setores público e privado, estamos inovando para criar

opções alimentares mais nutritivas, mantendo um sabor excepcional, inclusive por meio do uso de novos ingredientes, métodos de armazenamento e tecnologias de processamento.

Por exemplo, em parceria com a Universidade Estadual do Colorado (CSU, na sigla em inglês), criamos o JBS Global Food Innovation Center, um centro de pesquisa e educação focado no avanço da segurança do

Saiba mais sobre o [JBS Global Food Innovation Center](#).

alimento, ciências da carne e práticas de bem-estar animal. O Global Food Innovation Center desempenha um papel fundamental em iniciativas de educação e capacitação, além de realizar testes de equipamentos para dar suporte à melhoria contínua.

ESTUDOS DE CASO



ESTERILIZAÇÃO COM EFICIÊNCIA ENERGÉTICA

Em 2023, a JBS Austrália garantiu um financiamento da Australian Meat Processing Corporation (AMPC) para testar o "Econoliser", uma nova e inovadora tecnologia de esterilização projetada para reduzir o consumo de água e energia no processamento de alimentos, mantendo os altos padrões de segurança do alimento que nossas operações exigem.

Os métodos tradicionais de esterilização usados no processamento de alimentos são conhecidos por consumirem muita água e energia. O Econoliser funciona ativando sprays que removem eficientemente resíduos como gordura, proteína e bactérias das lâminas das facas, oferecendo uma alternativa mais sustentável sem comprometer a segurança do alimento. Os testes conduzidos em um número selecionado de plantas de processamento da JBS na Austrália mostraram uma redução nas emissões de GEE de até 92%, com economia de água semelhante (95-98%). Desde então, a JBS investiu na implementação do Econoliser em algumas estações de trabalho que estavam adequadas para modernização e continuará a implantar a tecnologia como parte das atualizações de equipamentos de plantas.



ESTUDO DE CASO

PROMOÇÃO DA INOVAÇÃO CENTRADA NO CONSUMIDOR



Para se manter à frente das necessidades em transformação dos consumidores, a Seara lançou o Hub de Inovação Seara, um processo estruturado para gerenciar a inovação que monitora as demandas dos consumidores, tendências de mercado, novos ingredientes e tecnologias. O Hub de Inovação permite que a Seara aplique insights de pesquisas em andamento ao desenvolvimento de novos produtos. Por meio dessa estrutura, a Seara pode monitorar continuamente novos hábitos, desafios e prioridades dos consumidores.

Em 2024, a Seara investiu US\$11,8 milhões em P&D e inovação.

Esses esforços levaram ao lançamento bem-sucedido de 117 produtos inovadores em 2024, sendo 78 introduzidos no mercado brasileiro e 39 lançados internacionalmente.

Diversificação de Produtos

Em todas as nossas operações, continuamos a expandir nossas linhas de produtos à base de plantas, orgânicos, hipoalergênicos, livres de antibióticos, naturais e frescos. Também aumentamos nossas ofertas de porções menores para dar mais conveniência e reduzir o desperdício de alimentos.

Ao mesmo tempo, estamos focados em melhorar os atributos nutricionais e de saúde dos nossos alimentos frescos e preparados. Por meio da inovação tecnológica, estamos trabalhando para reduzir os níveis de gordura, sódio, açúcar, aditivos, corantes alimentares artificiais e conservantes artificiais em muitos dos produtos para apoiar o bem-estar do consumidor.



Saiba mais sobre os atributos de **nutrição e saúde de nossos produtos**.

ESTUDO DE CASO

EXPANSÃO DE P&D DE PROTEÍNAS CULTIVADAS

A JBS tomou medidas significativas para avançar suas capacidades de P&D no crescente campo de proteínas cultivadas, adquirindo uma participação majoritária na BioTech Foods, uma empresa espanhola com tecnologia comercialmente viável nessa área.

Também estamos investindo aproximadamente US\$ 60 milhões para criar o primeiro Centro de Pesquisa e Desenvolvimento em Biotecnologia de Alimentos e Proteína Cultivada do Brasil, bem como o Centro de Inovação em Biotecnologia da JBS em Florianópolis, Santa Catarina. Essas instalações de última geração focarão na pesquisa e desenvolvimento de tecnologia

100% brasileira para produção de proteína cultivada. O objetivo principal desses investimentos é acelerar o processo de expansão e reduzir os custos de produção de proteína cultivada, em antecipação à comercialização futura.

Como parte desse trabalho, a JBS criou um comitê de ética para supervisionar o uso de animais em testes de carne cultivada. O comitê, que inclui especialistas em bem-estar animal e representantes de organizações não governamentais (ONGs) de renome, é responsável por garantir que essas iniciativas sejam conduzidas com base nos mais altos padrões éticos.



AVISO LEGAL E DECLARAÇÕES PROSPECTIVAS

Este relatório apresenta os destaques dos aspectos financeiros, sociais, ambientais e de governança corporativa do período entre 1º de janeiro e 31 de dezembro de 2024, salvo indicação em contrário para a JBS S.A. As informações reportadas referem-se às operações globais da JBS S.A. Informações mais detalhadas podem ser encontradas no JBS ESG Hub e na Central de Indicadores, um centro de informações não financeiras que centraliza um conjunto de indicadores baseados nos padrões Global Reporting Initiative (GRI) e Sustainability Accounting Standards Board (SASB). As informações incluídas neste relatório não se referem à entidade JBS N.V., constituída em junho de 2025.

Este Relatório de Sustentabilidade ("Relatório") foi preparado pela JBS e não foi auditado/garantido externamente, exceto quando especificamente indicado, não avalia os méritos da negociação de quaisquer títulos ou empréstimos da JBS S.A. ou de quaisquer subsidiárias ou afiliadas, total ou parcialmente, ("Grupo JBS") aqui nomeadas e não deve ser usado como base para qualquer transação desse tipo ou para qualquer outra decisão de investimento. Este documento não constitui uma oferta de venda de títulos ou empréstimos de negócio do Grupo JBS ou uma solicitação de procuração ou votos e não deve ser interpretado como uma consultoria de investimento. A JBS não fornece nenhum conselho ou recomendação financeira, econômica, jurídica, contábil ou tributária. Todos os investimentos envolvem riscos, e resultados passados não garantem retornos futuros. O Grupo JBS, seus diretores, executivos, colaboradores ou agentes isentam-se expressamente de qualquer responsabilidade por quaisquer decisões ou ações tomadas por você e por quaisquer danos ou perdas que você possa sofrer em decorrência do uso ou da confiança depositada nestas informações.

Este documento e as informações e dados aqui contidos foram desenvolvidos com base em informações, estimativas e crenças atuais, usando modelos, metodologias e padrões que estão sujeitos a certas suposições e limitações, incluindo (mas não se limitando a) disponibilidade

e precisão de dados, falta de padronização de dados e falta de dados históricos, bem como outras contingências, dependências, riscos e incertezas futuras (devido, entre outras coisas, a desenvolvimentos legislativos, judiciais, fiscais, tecnológicos e regulatórios globais e regionais, incluindo medidas regulatórias que abordam o desmatamento, as mudanças climáticas e as divulgações de sustentabilidade corporativa). Como resultado, tais modelos, metodologias e padrões podem estar sujeitos a ajustes fora do controle do Grupo JBS e podem mudar ao longo do tempo. O Grupo JBS não se compromete a atualizar quaisquer declarações, informações ou dados aqui contidos, nem a fornecer atualizações específicas caso quaisquer declarações, dados ou informações aqui contidos sejam alterados no futuro.

Os exemplos de estudos de caso contidos neste Relatório são fornecidos apenas para fins ilustrativos e não são implementados em todos os locais ou situações. As regras locais sobre quais projetos, atividades ou projetos podem ser considerados "sustentáveis", "verdes", "responsáveis", "regenerativos", "ecológicos", "humanos", "circulares", "ESG" ou termos semelhantes variam de jurisdição para jurisdição e este documento não faz nenhuma representação ou garantia quanto à precisão de tais descrições.

Este documento também contém dados sobre as emissões de Escopo 1, 2 e 3 do Grupo JBS. Alguns desses dados são baseados em estimativas, suposições e incertezas. Os dados de emissões dos Escopos 1 e 2 referem-se às emissões das operações das instalações do Grupo JBS. As emissões do Escopo 3 referem-se às emissões dos parceiros da cadeia de valor do Grupo JBS e, portanto, estão sujeitas a uma série de incertezas, incluindo: os dados usados para modelar as pegadas do ciclo de vida dos animais são normalmente estimativas da indústria, em vez de cálculos diretos de fornecedores individuais; e os modelos de ciclo de vida contemplam muitos, mas não todos os produtos e mercados. Além disso, padrões e protocolos internacionais relacionados aos cálculos e categorizações de emissões de Escopo 1, 2 e 3 também continuam a evoluir,

o que pode afetar os dados de emissões informados pelo Grupo JBS.

Quaisquer opiniões ou pontos de vista de terceiros contidos neste Relatório são dos terceiros identificados e não do Grupo, diretores, executivos, colaboradores ou agentes da JBS. O Grupo JBS, seus diretores, executivos, colaboradores ou agentes não fazem nenhuma representação ou garantia quanto à qualidade, precisão ou integridade de quaisquer declarações de terceiros e não aceitam nenhuma responsabilidade pelo conteúdo de declarações de terceiros, incluindo quaisquer erros de fato, omissões ou opiniões expressas.

As declarações contidas neste relatório que expressam as intenções, planos, esperanças, crenças, antecipações, expectativas ou previsões sobre o futuro do Grupo JBS e sua administração são consideradas declarações prospectivas. Sem limitar o exposto acima, palavras como "antecipa", "acredita", "estima", "espera", "pretende", "pode", "planeja", "projeta", "deve", "visa", "ambição", "se esforça", "irá" e/ou a forma negativa delas, e palavras e expressões semelhantes têm como objetivo identificar declarações prospectivas. É importante observar que os resultados reais podem diferir materialmente daqueles projetados em tais declarações prospectivas.

As declarações prospectivas incluem, mas não estão limitadas a declarações e informações sobre as metas e estratégias do Grupo JBS para reduzir suas emissões operacionais (Escopo 1 e 2) e da cadeia de valor (Escopo 3). Estas declarações prospectivas são baseadas em expectativas e suposições atuais sobre desenvolvimentos previstos e outros fatores que afetam a tomada de decisões da JBS. As declarações prospectivas baseiam-se nas expectativas e premissas atuais da administração, e podem mudar em decorrência de decisões, expectativas e premissas futuras da administração. Elas não são fatos históricos, nem são garantias de desempenho ou resultados futuros. Como essas declarações prospectivas envolvem riscos e incertezas conhecidos e desconhecidos, há fatores importantes que podem fazer com

que os resultados reais sejam materialmente diferentes daqueles expressos ou implícitos por essas declarações prospectivas. Não há garantia de que as declarações prospectivas contidas neste documento serão concretizadas. Essas declarações prospectivas são válidas apenas na data deste documento. Exceto quando exigido por qualquer lei ou regulamento aplicável, o Grupo JBS expressamente se isenta de qualquer obrigação ou compromisso de divulgar publicamente quaisquer atualizações ou revisões de quaisquer declarações prospectivas aqui contidas para refletir qualquer mudança nas expectativas do Grupo JBS com relação a elas ou qualquer mudança em eventos, condições ou circunstâncias nas quais tais declarações se baseiam.

Fatores que podem fazer com que os resultados reais sejam materialmente diferentes daqueles projetados em tais declarações prospectivas incluem: questões que afetam as indústrias de proteína animal em geral; a capacidade de executar os planos de negócios do Grupo JBS para atingir a economia de custos e a lucratividade desejadas; preços futuros para ingredientes de ração e produtos do Grupo JBS; surtos de doenças de origem animal, tanto nas populações de animais próprias, terceirizadas ou em grande escala do Grupo JBS, afetando sua capacidade de conduzir suas operações e/ou a demanda por seus produtos; contaminação de produtos, que já levou e pode levar no futuro a reclamações de responsabilidade de produto e recalls de produtos; exposição a riscos relacionados à responsabilidade do produto, recalls de produtos, danos materiais e ferimentos a pessoas, para os quais a cobertura do seguro é cara, limitada e potencialmente inadequada; gestão de recursos de caixa; restrições impostas e resultantes da alavancagem do Grupo JBS; alterações em leis ou regulamentos que afetam as operações do Grupo JBS ou sua aplicação; nova legislação de imigração ou ações maiores de fiscalização em conexão com a legislação de imigração existente que causem aumento nos custos de fazer negócios, façam com que o Grupo JBS mude a maneira como faz negócios ou de outra forma interrompa suas operações; fatores competitivos e pressões de preços ou a perda de um ou mais dos maiores clientes do Grupo JBS; flutuações da taxa de câmbio, barreiras comerciais, controles cambiais,

expropriação e outros riscos associados a operações estrangeiras; interrupções nos mercados internacionais e canais de distribuição, incluindo, mas não se limitando, aos impactos do conflito Rússia-Ucrânia; o risco de ataques cibernéticos, desastres naturais, perdas de energia, acesso não autorizado, falhas de telecomunicações e outros problemas em nossos sistemas de informação; tendências sociodemográficas e econômicas globais, preços de energia, inovações e avanços tecnológicos, condições climáticas e eventos meteorológicos, outras mudanças legislativas e regulatórias, políticas públicas, outros eventos ou condições imprevistos e o impacto das incertezas de litígios e outras questões jurídicas. As declarações prospectivas contidas neste relatório são válidas apenas na data deste documento, e o Grupo JBS não assume nenhuma obrigação de atualizar tais declarações após a data deste comunicado, seja como resultado de novas informações, desenvolvimentos futuros ou de outra forma, exceto conforme exigido pela lei aplicável.

Os resultados reais podem diferir materialmente daqueles projetados nestas declarações prospectivas devido a esses fatores, muitos dos quais estão além do nosso controle. Ao elaborar este Relatório, o Grupo JBS não assume nenhuma obrigação de abordar ou atualizar cada componente em relatórios ou comunicações futuras sobre nossos negócios ou esforços de sustentabilidade. O Grupo JBS não se comprometerá a abordar como qualquer um desses fatores pode ter causado alterações nas informações contidas em relatórios ou comunicações anteriores. Embora tenhamos tentado descrever nossos esforços de sustentabilidade de forma abrangente, devemos alertar os leitores de que outros fatores podem ser importantes e afetar nossas decisões comerciais futuras ou os resultados dos esforços de sustentabilidade.

Dúvidas e solicitações de informações adicionais podem ser direcionadas a sustentabilidade@jbs.com.br e ri@jbs.com.br ou acessadas em <https://jbsesg.com>. Este relatório foi publicado em setembro de 2025.

